



# PRESSMEDDELANDE

## DELÅRSRAPPORT FÖR DUNI AB (PUBL)

1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2019

(jämfört med samma period föregående år)

18 oktober 2019

### Förbättrad rörelsemarginal och fortsatt tillväxt inom hållbara förpackningslösningar

#### 1 JULI - 30 SEPTEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 1 377 (1 190) MSEK vilket motsvarar en försäljningsökning om 15,7 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 11,7 %.
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,71 (1,39) SEK.
- Implementerade prishöjningar och fortsatt sjunkande råmaterialpriser bidrar positivt till det starka kassaflödet. Resultatförbättringen sker succesivt i takt med att de lägre råvarupriserna påverkar lagervärderingen.

#### 1 JANUARI - 30 SEPTEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 3 990 (3 467) MSEK vilket motsvarar en försäljningsökning om 15,1 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 11,8 %.
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 4,20 (4,00) SEK.
- Prishöjningar, kostnadskontroll samt BioPak i Australien bidrar positivt.
- Råmaterialeffekten är fortsatt negativ på grund av lageromvärderingseffekter.

### NYCKELTAL

	3 mån jul-sep 2019	3 mån jul-sep 2018	9 mån jan-sep 2019	9 mån jan-sep 2018	12 mån okt-sep 2018/2019	12 mån jan-dec 2018
MSEK						
Nettoomsättning	1 377	1 190	3 990	3 467	5 450	4 927
Organisk tillväxt	0,2 %	0,8 %	-0,5 %	1,6 %	-0,1 %	1,5 %
Organisk proformativtillväxt <sup>1)</sup>	3,1 %	1,4 %	2,4 %	1,9 %	2,9 %	2,5 %
Operativt resultat <sup>2,3)</sup>	130	107	334	293	471	430
Operativ rörelsemarginal <sup>2,3)</sup>	9,5 %	9,0 %	8,4 %	8,5 %	8,6 %	8,7 %
Resultat efter finansiella poster	106	90	258	254	332	328
Resultat efter skatt	81	66	200	191	259	249

<sup>1)</sup> Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.

<sup>2)</sup> För nyckeltal, definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal se sidorna 26-27.

<sup>3)</sup> För effekter av ny leasingstandard from 1 januari 2019 se Not 1.

## VD'S KOMMENTAR

### Förstärkt rörelsemarginal

”Den operativa rörelsemarginalen ökade i kvartalet till 9,5 % (9,0 %) och det operativa resultatet uppgick till 130 (107) MSEK. De huvudsakliga förklaringarna till att resultatet ökade med 21 % är implementerade prishöjningar, fortsatt minskande priser på massa samt god kostnadskontroll. Resultatet påverkas negativt av högre logistikkostnader samt lageromvärderingseffekter kopplat till lägre massapriser.

### Ett mer hållbart Duni driver tillväxten

Nettoomsättningen ökade med 11,7 % i fasta valutakurser. Denna ökning kommer huvudsakligen från våra förvärv vilka fortsätter att utvecklas väl. Den organiska proformatillväxten<sup>1)</sup> uppgick i kvartalet till 3,1 %. Trenden från tidigare kvartal håller i sig, det är framförallt hållbara förpackningslösningar men även premiumservetter som driver tillväxten. Marknaden för dukar fortsätter att gå ner medan marknaden för hållbara förpackningar växer kraftigt.

Duni har som ambition att bygga BioPak till ett globalt varumärke och under kvartalet lanserades varumärket i Singapore och de första produkterna i sortimentet även i Europa. Den 1 oktober slutförde vi även ett kompletterande förvärv av det australienska bolaget Horizons som ytterligare stärker vår redan marknadsledande position inom hållbara förpackningar i Australien.

### Utvecklingen av våra affärsområden

Affärsområdena Meal Service och New Markets uppvisar en positiv utveckling av både försäljning och operativt resultat. Table Top har en något positiv försäljningsutveckling och marginalförbättring medan Consumer ser en försvagning av både försäljning och operativt resultat. I likhet med konsumentmarknaden som helhet har Consumer uppvisat en fortsatt negativ resultatutveckling och vi har nu initierat ett program för att ytterligare stärka synergierna inom affärsområdet.

### Stabila massapriser

Under tredje kvartalet ser vi att massapriserna har gått ner ytterligare men nedgången förväntas nu avstanna. Detta bör sammantaget ge en positiv resultat effekt i det fjärde kvartalet,” säger Johan Sundelin, VD och koncernchef, Duni.



<sup>1)</sup> Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.

## NETTOOMSÄTTNING

### 1 JULI - 30 SEPTEMBER

Nettoomsättningen ökade med 187 MSEK till 1 377 (1 190) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarar det en ökning om 11,7 % vilket främst kommer från förvärvade bolag som fortsätter att utvecklas väl. Den organiska proformatillväxten<sup>1)</sup> uppgick till 3,1 % medan den organiska tillväxten uppgick till 0,2 %. Affärsområde Meal Service fortsätter att växa på merparten av sina marknader medan affärsområde Table Top omsatte i linje med föregående år. Affärsområde Consumer, som arbetar mot en mer konkurrensutsatt detaljhandelsmarknad, minskade däremot i försäljning. Miljöanpassade produkter för take-away-marknaden samt premiumservetter fortsätter att driva tillväxt. I Duni produktportfölj återfinns en lägre efterfrågan inom området enklare plastartiklar och dukar.

### 1 JANUARI - 30 SEPTEMBER

Nettoomsättningen ökade med 523 MSEK till 3 990 (3 467) MSEK jämfört med samma period föregående år. Den organiska proformatillväxten<sup>1)</sup> uppgick till 2,4 % medan den organiska tillväxten uppgick till -0,5 %. Under året har de flesta marknaderna i Europa omsatt i linje med föregående år eller visat en viss uppgång med undantag för Storbritannien och Tyskland, som är två betydande marknader för Duni. Utanför Europa minskade försäljningen något på mindre marknader i Sydamerika och Asien medan omsättningen ökade kraftigt i Australien och Nya Zeeland, som en följd av det i oktober 2018 förvärvade bolaget BioPak. Konkurrensen på marknaden för detaljhandels egna märkesvaror har under året ökat vilket för Duni lett till lägre volymer kopplade till ett antal större kundkontrakt. Däremot fortsätter marknaden för miljöanpassade produkter att expandera med ökad omsättning som följd.

<sup>1)</sup> Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år

## NETTOOMSÄTTNING, VALUTAPÅVERKAN

MSEK	3 mån	3 mån	3 mån	Förändring fasta växel- kurser	9 mån	9 mån	9 mån	Förändring fasta växel- kurser
	jul-sep 2019	jul-sep 2019 <sup>1)</sup>	jul-sep 2018		jan-sep 2019	jan-sep 2019 <sup>1)</sup>	jan-sep 2018	
	omräknad				omräknad			
Table Top	652	628	625	0,4%	1 896	1 840	1 804	2,0%
Meal Service	231	225	218	3,2%	685	670	627	6,8%
Consumer	241	232	247	-5,7%	682	662	733	-9,7%
New Markets	231	222	78	182,8%	655	632	238	165,1%
Övrigt	22	22	21	2,4%	72	72	64	11,3%
<b>Duni</b>	<b>1 377</b>	<b>1 329</b>	<b>1 190</b>	<b>11,7%</b>	<b>3 990</b>	<b>3 876</b>	<b>3 467</b>	<b>11,8%</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2019 omräknat till 2018 års valutakurser.

## RESULTAT

### 1 JULI - 30 SEPTEMBER

Det operativa resultatet uppgick till 130 (107) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 9,5 % (9,0 %). Bruttomarginalen uppgick till 24,6 % (25,9 %). Justerat för omräkningseffekter på grund av valutakursförändringar ökade det operativa resultatet med 17 MSEK jämfört med föregående år. I kvartalet bidrog den minskade råmaterialkostnaden positivt till resultatet till följd av lägre inköpspriser, effekten begränsas dock av lageromvärderingar. Affärsområde Meal Service och Table Top förbättrade sina resultat, med tillväxt respektive marginalförbättring som främsta underliggande faktorer. Kvartalsresultatet i Consumer visar på en positiv trend mot föregående kvartal men sjunker i jämförelse med samma period förra året. New Markets stärkte sitt resultat, vilket till stor del kan förklaras av det i oktober 2018 förvärvade bolaget BioPak i Australien.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 106 (90) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 81 (66) MSEK.

### 1 JANUARI - 30 SEPTEMBER

Det operativa resultatet uppgick till 334 (293) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 8,4 % (8,5 %). Bruttomarginalen uppgick till 24,1 % (26,4 %). Justerat för omräkningseffekter på grund av valutakursförändringar ökade det operativa resultatet med 26 MSEK jämfört med föregående år. För året har de sjunkande råmaterialpriserna bidragit positivt till resultatet men inkluderat lagervärderingseffekterna är påverkan fortfarande negativ. Implementerade prishöjningar samt kostnadskontroll fortsätter att bidra positivt medan minskade volymer inom Consumer har lett till lägre nyttjandegrad i fabriken. Vidare har underkapacitet på speditionsmarknaden fortsatt att pressa upp priserna på logistiktjänster.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 258 (254) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 200 (191) MSEK.

### OPERATIVT RESULTAT, VALUTAPÅVERKAN OMRÄKNINGSEFFEKTER

MSEK	3 mån	3 mån	3 mån	9 mån	9 mån	9 mån
	jul-sep 2019	jul-sep 2019 <sup>1)</sup>	jul-sep 2018	jan-sep 2019	jan-sep 2019 <sup>1)</sup>	jan-sep 2018
	omräknad			omräknad		
Table Top	95	88	84	247	237	233
Meal Service	19	19	14	46	45	33
Consumer	4	5	10	2	2	19
New Markets	12	11	-3	36	34	4
Övrigt	1	1	2	2	2	5
<b>Duni</b>	<b>130</b>	<b>124</b>	<b>107</b>	<b>334</b>	<b>319</b>	<b>293</b>

<sup>1)</sup> Operativt resultat 2019 omräknat till 2018 års valutakurser.

## AFFÄRSOMRÅDEN

Dunis verksamhet är uppdelad i fyra rörelsesegment, vilka av Duni benämns som affärsområden.

Affärsområde **Table Top** erbjuder Dunis koncept och produkter främst till hotell, restaurang, catering samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Table Top marknadsför i huvudsak servetter, dukar och ljus för det dukade bordet. Duni har en marknadsledande position inom premiumsegmentet i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 47 % (52 %) av Dunis nettoomsättning under perioden 1 januari - 30 september 2019.

Affärsområde **Meal Service** erbjuder koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunder är huvudsakligen take-away-drivna restauranger, matproducenter samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Duni har som nischaktör inom detta område en ledande position i Norden och en tydlig tillväxtagenda på identifierade marknader i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 17 % (18 %) av Dunis nettoomsättning under perioden. Biopac UK Ltd i Storbritannien ingår i affärsområdet från och med februari 2018.

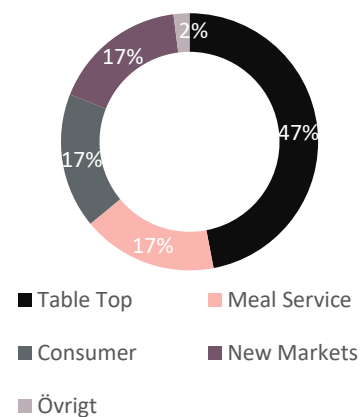
Affärsområde **Consumer** erbjuder konsumentprodukter till främst detaljhandeln i Europa. Kunderna utgörs av dagligvarukedjor men även andra kanaler såsom olika typer av fackhandel exempelvis trädgårdsmarknader, inredningsbutiker och "gör-det-själv"-butiker. Affärsområdet svarade för cirka 17 % (21 %) av Dunis nettoomsättning under perioden.

Affärsområde **New Markets** erbjuder Dunis koncept av attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar med inriktning på marknader utanför Europa. Förutom kundsegment såsom hotell, restaurang och catering så riktar affärsområdet även erbjudanden till detaljhandeln. Affärsområdet svarade för cirka 17 % (7 %) av Dunis nettoomsättning under perioden. Terinex Siam ingår i affärsområdet från och med augusti 2016 och Sharp Serviettes, med det legala bolagsnamnet United Corporation Limited, ingår i affärsområdet från och med maj 2017. BioPak Pty Ltd i Australien och i Nya Zeeland ingår i affärsområdet sedan oktober 2018.

Affärsområdena har i stor utsträckning ett gemensamt produktsortiment. Design- och förpackningslösningar anpassas dock för att passa de olika försäljningskanalerna. Produktion och supportfunktioner delas i stor utsträckning av affärsområdena. Det högsta verkställande och beslutsfattande organet i Duni är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom Duni och som utvärderar verksamhetens resultat. Affärsområdena styrs utifrån det operativa resultatet, efter att gemensamma kostnader fördelats ut på respektive affärsområde. För ytterligare information se Not 3.

Ofördelade intäkter och kostnader, som även benämns som övrigt i alla tabeller, avser externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan.

FÖRDELNING AV NETTOOMSÄTTNING MELLAN AFFÄRSOMRÅDEN







## AFFÄRSOMRÅDE TABLE TOP

Table Top riktar sig mot fullservicerestauranger, hotell och catering och marknadsför i huvudsak servetter, dukar och ljus för det dukade bordet.

### 1 JULI - 30 SEPTEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 652 (625) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 95 (84) MSEK och den operativa rörelsemarginalen 14,5 % (13,5 %).

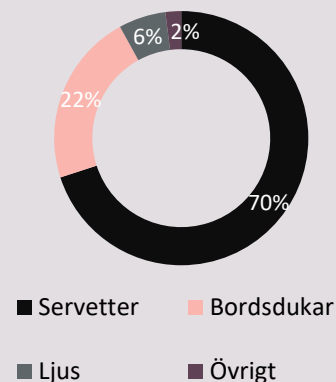
### 1 JANUARI - 30 SEPTEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 1 896 (1 804) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 247 (233) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 13,0 % (12,9 %).

ANDEL AV DUNIS NETTOOMSÄTTNING UNDER PERIODEN, 47 %



NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP, %



**1 JULI - 30 SEPTEMBER**

Nettoomsättningen uppgick till 652 (625) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 0,4 %. Försäljningen på majoriteten av marknaderna ligger i linje med föregående år. Undantaget är Storbritannien som till följd av lägre volymer till ett fåtal större kunder minskar i omsättning. DUKAR fortsätter vara det område där efterfrågan minskar, medan premiumservetter ökar i omsättning på nästan alla marknader.

Det operativa resultatet uppgick till 95 (84) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 14,5 % (13,5 %). Kvartalet påverkas positivt av priserna för insatsmaterial men begränsas av lageromvärderingar som görs till följd av de lägre råmaterialvärdena. Prishöjningarna som genomfördes tidigare under året fortsätter att bidra positivt medan den nuvarande situationen på logistikmarknaden bidrar negativt till resultatutvecklingen.

**1 JANUARI - 30 SEPTEMBER**

Nettoomsättningen uppgick till 1 896 (1 804) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 2,0 %. Flertalet marknader ökar i omsättning, däribland nyckelmarknaderna Tyskland och Nederländerna. Storbritannien minskar i omsättning i linje med kvartalet. Ansvaret för regionerna Ryssland och Nordamerika har flyttats från affärsområde New Markets till affärsområde Table Top från den 1 januari 2019. Utöver servetter växer ljussegmentet till följd av flertalet lanseringar de senaste åren.

Det operativa resultatet uppgick till 247 (233) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 13,0 % (12,9 %). Under året har råmaterialpriserna stadigt gått ned men som en följd av lageromvärderingarna har resultatbidraget ändå varit negativt. I linje med kvartalet har även logistikkostnaderna utvecklats negativt. Utöver prishöjningarna mot marknaden bidrar god kostnadskontroll positivt till resultatet.

**NETTOOMSÄTTNING TABLE TOP**

	3 mån jul-sep 2019	3 mån jul-sep 2019 <sup>1)</sup>	3 mån jul-sep 2018	9 mån jan-sep 2019	9 mån jan-sep 2019 <sup>1)</sup>	9 mån jan-sep 2018	12 mån okt-sep 2018/2019	12 mån jan-dec 2018
<b>MSEK</b>	<b>omräknad</b>			<b>omräknad</b>				
Norden	90	89	90	256	256	256	368	367
Centraleuropa	419	400	411	1 236	1 193	1 190	1 687	1 641
Södra & östra Europa	141	135	124	396	385	358	517	478
Övriga världen	3	3	0	7	6	0	7	0
<b>Summa</b>	<b>652</b>	<b>628</b>	<b>625</b>	<b>1 896</b>	<b>1 840</b>	<b>1 804</b>	<b>2 578</b>	<b>2 486</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2019 omräknat till 2018 års valutakurser.





## AFFÄRSOMRÅDE MEAL SERVICE

Affärsområde Meal Service erbjuder koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag.

### 1 JULI - 30 SEPTEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 231 (218) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 19 (14) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 8,3 % (6,2 %).

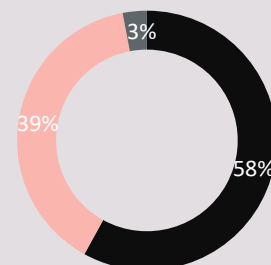
### 1 JANUARI - 30 SEPTEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 685 (627) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 46 (33) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 6,7 % (5,2 %).

ANDEL AV DUNIS NETTOOMSÄTTNING UNDER PERIODEN, 17 %



NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP, %



- Förpackningslösningar
- Serveringsprodukter
- Övrigt



**1 JULI - 30 SEPTEMBER**

Nettoomsättningen uppgick till 231 (218) MSEK. Den organiska proformatillväxten<sup>1)</sup> uppgick till 4,2 %. Efterfrågan på miljöanpassade förpackningar fortsätter att växa och omsättningen på flertalet av marknaderna inom Meal Service ökar med mer än 5 % och i länder som Sverige, Italien och Spanien växer affärsområdet med mer än 10 %. Samtidigt finns en kraftig nedgång i efterfrågan inom enklare engångsartiklar av plast, vilket medför en försäljningsminskning i länder där produktportföljen har en historiskt större andel av den sortens produkter. Take-away-boxar växer signifikant medan enklare glas och bestick visar en kraftig nedgång. Meal Service fokus på att finna synergieffekter med förvärvade BioPak i Australien fortsätter och under kvartalet har BioPaks premiumdesignade miljöanpassade koppkoncept ArtSeries lanserats i Europa.

Det operativa resultatet uppgick till 19 (14) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 8,3 % (6,2 %). Även Meal Service påverkas av högre logistikkostnader men har inte samma råmaterialsvingningar som Table Top och Consumer. Affärsområdet har inte heller genomfört några väsentliga prishöjningar. Den övergripande förklaringen till det förbättrade resultatet är effektivitet i såväl inköpsled som i indirekta funktioner, i kombination med en ökad omsättning.

**1 JANUARI - 30 SEPTEMBER**

Nettoomsättningen uppgick till 685 (627) MSEK. Den organiska proformatillväxten<sup>1)</sup> uppgick till 6,2 %. Meal Service ökar i omsättning på bred front där nästan samtliga marknader växer. Miljöanpassade produkter inom take-away-segmentet fortsätter vara tillväxt drivande samtidigt som försäljningen av flertalet plastartiklar minskar. Det avser framförallt produkter som är avsedda att efter hand helt tas bort ur portföljen. Meal Service lägger stort fokus på att fortsätta stärka sin portfölj inom miljöanpassade produkter, dels genom fortsatt samarbete med BioPak Australien, dels genom att stärka sin inköpsorganisation.

Det operativa resultatet uppgick till 46 (33) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 6,7 % (5,2 %). I linje med kvartal tre förbättras Meal Service resultat som en följd av en stark produktportfölj och bra marknadsposition för miljöanpassade förpackningar, vilket medför tillväxt och skalfördelar i relation till omkostnaderna.

<sup>1)</sup>Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.

**NETTOOMSÄTTNING MEAL SERVICE**

	3 mån jul-sep 2019	3 mån jul-sep 2019 <sup>1)</sup>	3 mån jul-sep 2018	9 mån jan-sep 2019	9 mån jan-sep 2019 <sup>1)</sup>	9 mån jan-sep 2018	12 mån okt-sep 2018/2019	12 mån jan-dec 2018
<b>MSEK</b>	<b>omräknad</b>			<b>omräknad</b>				
Norden	86	86	83	254	254	243	339	328
Centraleuropa	97	93	93	288	277	258	379	349
Södra & östra Europa	48	46	42	143	139	127	185	168
Övriga världen	0	0	-	0	0	0	0	0
<b>Summa</b>	<b>231</b>	<b>225</b>	<b>218</b>	<b>685</b>	<b>670</b>	<b>627</b>	<b>903</b>	<b>846</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2019 omräknat till 2018 års valutakurser.



## AFFÄRSOMRÅDE CONSUMER

Affärsområde Consumer erbjuder konsumentprodukter till främst detaljhandeln i Europa.

### 1 JULI - 30 SEPTEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 241 (247) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 4 (10) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 1,5 % (4,1 %).

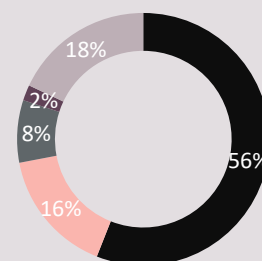
### 1 JANUARI - 30 SEPTEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 682 (733) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 2 (19) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 0,3 % (2,6 %).

ANDEL AV DUNIS NETTOOMSÄTTNING  
UNDER PERIODEN, 17 %



NETTOOMSÄTTNING PER  
PRODUKTGRUPP, %



- Servetter
- Bordsdukar
- Serveringsprodukter
- Ljus
- Övrigt

**1 JULI - 30 SEPTEMBER**

Nettoomsättningen uppgick till 241 (247) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsminskning på 5,7 %. Consumer ökar omsättningen i närmare hälften av marknaderna men då nyckelmarknader som Tyskland och Storbritannien minskar blir nettoeffekten en lägre omsättning. Under kvartalet har Consumer haft fortsatt minskade volymer till ett antal större internationella kunder för bland annat servetter och hygienartiklar. Säsongsmässigt är det fjärde kvartalet, med julförsäljningen, det omsättningsmässigt största kvartalet.

Det operativa resultatet uppgick till 4 (10) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 1,5 % (4,1 %). Resultatminskningen återspeglar de lägre volymerna i ovan nämnda kontraktsförluster. Under kvartalet har även logistikkostnaderna varit högre än tidigare vilket förstärker resultatavvikelsen.

**1 JANUARI - 30 SEPTEMBER**

Nettoomsättningen uppgick till 682 (733) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsminskning på 9,7 %. Försäljningsnedgången för Consumer sker över hela produktportföljen men är ur ett kundperspektiv kopplat till ett fåtal större kontrakt. Marknaden för standardservetter och detaljhandels egna varumärken har under en längre tid varit starkt konkurrensutsatt vilket för Duni medfört lägre volymer.

Det operativa resultatet uppgick till 2 (19) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 0,3 % (2,6 %). För året har råmaterialnivåerna inklusive lageromvärderingar påverkat resultatet negativt. Dessutom har de minskade volymerna gett en lägre utnyttjandegrad i konverteringsenheterna med negativ påverkan på kostnadsabsorptionen. Konsumentmarknaden som helhet har under en längre tid präglats av stora utmaningar med bland annat hård priskonkurrens. Detta har påverkat Consumer och ett ökat fokus ligger på att skapa ytterligare effektivitet inom såväl produktportfölj som säljkår.

**NETTOOMSÄTTNING CONSUMER**

	3 mån jul-sep 2019	3 mån jul-sep 2019 <sup>1)</sup>	3 mån jul-sep 2018	9 mån jan-sep 2019	9 mån jan-sep 2019 <sup>1)</sup>	9 mån jan-sep 2018	12 mån okt-sep 2018/2019	12 mån jan-dec 2018
<b>MSEK</b>	<b>omräknad</b>			<b>omräknad</b>				
Norden	41	41	37	118	116	108	158	149
Centraleuropa	168	161	176	481	465	528	735	782
Södra & östra Europa	18	17	16	40	39	47	64	71
Övriga världen	14	13	17	44	42	49	53	59
<b>Summa</b>	<b>241</b>	<b>232</b>	<b>247</b>	<b>682</b>	<b>662</b>	<b>733</b>	<b>1 010</b>	<b>1 061</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2019 omräknat till 2018 års valutakurser.



## AFFÄRSOMRÅDE NEW MARKETS

Affärsområde New Markets erbjuder Duni koncept av attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar med inriktning på marknader utanför Europa.

### 1 JULI - 30 SEPTEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 231 (78) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 12 (-3) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,2 % (-3,4 %).

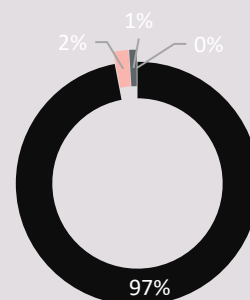
### 1 JANUARI - 30 SEPTEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 655 (238) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 36 (4) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,5 % (1,7 %).

ANDEL AV DUNIS NETTOOMSÄTTNING UNDER PERIODEN, 17 %



FÖRSÄLJNING, GEOGRAFISK FÖRDELNING, NEW MARKETS



- Asien & Oceanien
- Mellanöstern & Nordafrika
- Syd- & Latinamerika
- Övriga



**1 JULI - 30 SEPTEMBER**

Nettoomsättningen uppgick till 231 (78) MSEK. Den organiska proforma-tillväxten<sup>1)</sup> uppgick till 15,2 %. Den avsevärt högre försäljningen kommer från det förvärvade bolaget BioPak i Australien, som även har en stark organisk tillväxt under året. Övriga marknader omsätter i linje med föregående år, undantaget från Singapore som har en viss nedgång.

Det operativa resultatet uppgick till 12 (-3) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,2 % (-3,4 %). Resultatförbättringen speglar i stor utsträckning omsättningsutvecklingen där BioPak är starkt bidragande, med skillnaden att Sharp Serviettes i Nya Zeeland har haft ett lägre resultat i kvartalet och att Duni i Singapore, som föregående år hade ett svagt kvartal, nu bidrar till en förbättring.

**1 JANUARI - 30 SEPTEMBER**

Nettoomsättningen uppgick till 655 (238) MSEK. Den organiska proforma-tillväxten<sup>1)</sup> uppgick till 14,4 %. Trenderna för året är i linje med kvartalet där BioPak bidrar starkast och de flesta andra marknaderna ligger i linje med föregående år. För året växer Mellanöstern & Nordafrika mer än i kvartalet medan Syd- & Latinamerika ser en viss nedgång. Från och med 2019 ingår inte längre marknaderna Ryssland och Nordamerika i affärsområdet då dessa har flyttats till affärsområde Table Top, vilket sänker omsättningen i New Markets med 21 MSEK.

Det operativa resultatet uppgick till 36 (4) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,5 % (1,7 %). Utöver BioPaks bidrag ligger de flesta marknaderna i linje med föregående år trots att samtliga marknader, liksom Duni i stort, påverkats av råmaterialsvängningarna och lageromvärderingseffekterna. Singapore visar en viss resultatförsämring och Mellanöstern & Nordafrika som lyckats väl med prishöjningar bidrar positivt.

<sup>1)</sup>Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.



## KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 296 (152) MSEK för perioden 1 januari - 30 september. Kundfordringarna uppgick till 952 (829) MSEK, leverantörsskulderna till 408 (382) MSEK och lagervärdet till 850 (768) MSEK.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till 196 (-12) MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 93 (142) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 222 (143) MSEK varav 50 MSEK hänför sig till leasingavskrivningar till följd av den nya leasingstandarden som trädde i kraft 1 januari 2019. Kassaflödet är starkare än föregående år som förutom det förbättrade resultatet främst beror på ett förbättrat rörelsekapital samt lägre investeringar än tidigare år.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 september 2019 uppgick till 1 800 MSEK varav 189 MSEK avser leasingskuld till följd av den nya leasingstandarden. Den 30 september 2018 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 184 MSEK. Årsstämman den 7 maj 2019 beslutade att dela upp utdelningen om 5 kronor per aktie på två utbetalningstillfällen. I maj betalades 117 MSEK och i november kommer nästa utbetalning om 117 MSEK att betalas ut.

## FINANSNETTO

Finansnettot för perioden 1 januari – 30 september uppgick till -24 (-10) MSEK. Den externa räntekostnaden är högre i år till följd av en högre skuldsättning efter förvärvet av BioPak i Australien i slutet av föregående år. De finansiella kostnaderna har under kvartalet ökat med 4 MSEK till följd av den nya leasingstandarden. Valutaomräkningseffekterna var positiva föregående år medan de är negativa i år.

## SKATTER

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 30 september uppgick till 58 (63) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 22,4 % (24,8 %). Årets skattekostnad innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -0,8 (-2,4) MSEK.

## RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 4,20 (4,00) SEK.

## Dunis aktie

Per den 30 september 2019 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

## Aktieägare

Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna är Mellby Gård Investerings AB (29,99 %), Polaris Capital Management LLC (9,67 %) och Carnegie fonder (9,57 %).

## PERSONAL

Den 30 september 2019 uppgick antalet anställda till 2 406 (2 477). Av antalet anställda är 1 058 (1 118) personer sysselsatta inom produktionen. Dunis produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

## FÖRVÄRV

I maj månad köpte Duni ut resterande 20 % av aktierna i Sharp Serviettes i Nya Zeeland efter att minoritetsägarna utnyttjat sin option. Köpeskillingen uppgick till 7,2 MSEK vilket är i linje med vad som initialt kommunicerats. Bolaget har redan från start konsoliderats till 100 % och köpet innebär endast en mindre påverkan på den finansiella nettoskulden.

## Horizons Supply Pty Ltd

Den 1 oktober förvärvade Dunis dotterbolag BioPak Pty Ltd i Australien 100 % av aktierna och rösterna i Horizons Supply Pty Ltd. Det är ett försäljningsbolag som har specialiserat sig på kundspecifika, skraddarsydda och hållbara förpackningslösningar för restaurang och detaljhandeln i Australien. Bolaget uppvisar en stark tillväxttakt och har en omsättning på cirka 60 MSEK samt en rörelsemarginal i linje med Dunis finansiella mål. Horizons etablerades 2013 och har 6 anställda med kontor i Melbourne.

Köpeskillingen uppgick till cirka 40 MSEK och ryms inom nuvarande låneavtal. 80 % av köpeskillingen betalades vid förvärvstillfället och 20 % kommer att betalas som en tilläggsköpeskillning den 1 oktober 2020. Förvärvskostnaderna uppgår till 2 MSEK och belastar årets resultat under posten övriga rörelsekostnader. Förvärvet konsolideras inom affärsområde New Markets från och med den 1 oktober 2019. En preliminär förvärvsanalys har påbörjats och presenteras i bokslutskommunikén. Goodwillen som uppstår i samband med förvärvet kommer att motsvaras av synergieffekter inom försäljnings- och marknadsorganisationen mellan BioPak och Horizons samt av synergier inom inköp främst från Kina. Det kommer att finnas immateriella anläggningstillgångar i form av kundkontrakt.

## NYETABLERINGAR

Inga nyetableringar gjordes under perioden.

## RISKFAKTORER FÖR DUNI

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka Dunis verksamhet såväl utifrån ett operativt som finansiellt perspektiv. Operativa risker hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och finansiella risker av koncernens finansfunktion som ingår som en enhet inom moderbolaget.

Hållbarhet är en integrerad del av verksamheten. Plattformen för Dunis program för ansvarsfullt företagande (CSR) är den årligen uppdaterade hållbarhetsrapporten "Our Blue Mission". Där beskrivs hur Duni arbetar med identifierade riskområden och redovisar resultat och mål för verksamheten.

### Operativa risker

Duni är exponerat för ett flertal rörelserisker som är väsentliga att hantera. Utvecklingen av attraktiva sortimentskollektioner och i synnerhet julkollektionen är mycket viktig för att Duni skall uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling. Duni arbetar med detta genom att ständigt utveckla sitt sortiment. Ungefär 25 % av kollektionen byts ut varje år för att möta och skapa nya trender. En försämrad konjunktur under en längre period i Europa skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök. En minskad efterfrågan på marknaden och ökad priskonkurrens kan påverka volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Fluktuationer i priser för råmaterial och energi är en rörelserisk som kan ha en materiell påverkan på Dunis rörelseresultat. Därutöver kan Brexit komma att påverka Dunis verksamhet i Storbritannien.

### Finansiella risker

Dunis finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Koncernen delar in de finansiella riskerna i valutarisker, ränterisker, kreditrisker, finansierings- och likviditetsrisker. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Dunis hantering av finansiella risker beskrivs närmare i årsredovisningen per 2018-12-31.

Dunis eventalförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 3 MSEK till 49 (46) MSEK.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE PARTER

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det tredje kvartalet 2019.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har ägt rum under perioden.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DEN 30 SEPTEMBER

Den 1 oktober pressmeddelades att Dunis dotterbolag BioPak Pty Ltd i Australien förvärvar 100 % av aktierna i Horizons Supply Pty Ltd. Köpeskillingen uppgår till cirka 40 MSEK och ryms inom nuvarande låneavtal. 80 % av köpeskillingen betalas vid förvärvstidpunkten och 20 % efter ett år.

## DELÅRSRAPPORTER

Kvartal IV 7 februari, 2020

Kvartal I 24 april, 2020

## ÅRSSTÄMMA 2020

Årsstämma i Duni AB kommer att hållas i Malmö den 12 maj klockan 15.00, 2020. Ytterligare information kommer inom kort på Dunis hemsida.

## MODERBOLAGET

Nettoomsättningen uppgick till 870 (871) MSEK för perioden 1 januari - 30 september. Resultat efter finansiella poster uppgick till 57 (63) MSEK. Den räntebärande nettoskulden uppgick till -192 (-524) MSEK, varav en nettofordran om 1 697 (1 612) MSEK härrör sig till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 21 (19) MSEK och avskrivningarna till 14 (13) MSEK.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2018-12-31 har tillämpats. Från och med den 1 januari 2019 tillämpas IFRS 16.

## INFORMATIONEN I RAPPORTEN

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 18 oktober kl. 07.45.

Fredagen den 18 oktober klockan 10.00 presenteras rapporten via telefonkonferens som också kan följas via webben. För att delta i telefonkonferensen, ring telefonnummer 08-566 426 51, Pin: 50086072#. För att följa presentationen via webben använd nedan länk:

<https://event.on24.com/wcc/r/2087006/41EC97AE3D72AF7A28DFD30AC3100F0F>

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

*Malmö, 17 oktober 2019*

Johan Sundelin, VD och koncernchef

### För ytterligare information kontakta:

Johan Sundelin, VD och koncernchef, 040-10 62 00

Mats Lindroth, Finanschef, 040-10 62 00

Helena Haglund, Koncernredovisningschef, 0734-19 63 04

Duni AB (publ)

Box 237

201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00

[www.duni.se](http://www.duni.se)

Organisationsnummer: 556536-7488





# REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Duni AB (publ) org nr 556536-7488

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Duni AB (publ) per 30 september 2019 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 17 oktober 2019

PricewaterhouseCoopers AB

Carl Fogelberg  
Auktoriserad revisor

## KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

	3 mån jul-sep 2019	3 mån jul-sep 2018	9 mån jan-sep 2019	9 mån jan-sep 2018	12 mån okt-sep 2018/2019	12 mån jan-dec 2018
<b>MSEK (Not 1)</b>						
<b>Intäkter</b>	<b>1 377</b>	<b>1 190</b>	<b>3 990</b>	<b>3 467</b>	<b>5 450</b>	<b>4 927</b>
Kostnad för sålda varor	-1 038	-882	-3 029	-2 551	-4 127	-3 649
<b>Bruttoresultat</b>	<b>339</b>	<b>308</b>	<b>961</b>	<b>916</b>	<b>1 323</b>	<b>1 278</b>
Försäljningskostnader	-140	-131	-441	-408	-598	-565
Administrationskostnader	-68	-67	-197	-202	-277	-282
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	-2	-3	-7	-5	-9
Övriga rörelseintäkter	4	0	24	3	23	3
Övriga rörelsekostnader	-22	-12	-61	-38	-97	-75
<b>Rörelseresultat (Not 4)</b>	<b>113</b>	<b>96</b>	<b>283</b>	<b>264</b>	<b>369</b>	<b>351</b>
Finansiella intäkter	1	0	1	0	2	1
Finansiella kostnader	-8	-7	-26	-10	-38	-23
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-7</b>	<b>-7</b>	<b>-24</b>	<b>-10</b>	<b>-37</b>	<b>-22</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>106</b>	<b>90</b>	<b>258</b>	<b>254</b>	<b>332</b>	<b>328</b>
Inkomstskatt	-25	-23	-58	-63	-74	-79
<b>Periodens resultat</b>	<b>81</b>	<b>66</b>	<b>200</b>	<b>191</b>	<b>259</b>	<b>249</b>
Periodens resultat hänförligt till:						
- Moderbolagets aktieägare	80	65	198	188	255	245
- Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	3	3	4	4
<b>Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b>						
Före och efter utspädning (SEK)	1,71	1,39	4,20	4,00	5,42	5,22
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

	3 mån jul-sep 2019	3 mån jul-sep 2018	9 mån jan-sep 2019	9 mån jan-sep 2018	12 mån okt-sep 2018/2019	12 mån jan-dec 2018
<b>MSEK (Not 1)</b>						
<b>Periodens resultat</b>	<b>81</b>	<b>66</b>	<b>200</b>	<b>191</b>	<b>259</b>	<b>249</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>						
<i>Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:</i>						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	-21	1	-41	-3	-56	-18
<b>Summa</b>	<b>-21</b>	<b>1</b>	<b>-41</b>	<b>-3</b>	<b>-56</b>	<b>-18</b>
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	20	2	58	15	56	14
Kassaflödessäkring	-2	1	-5	2	-2	5
<b>Summa</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>53</b>	<b>17</b>	<b>55</b>	<b>19</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt:</b>	<b>-3</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>-1</b>	<b>1</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>79</b>	<b>71</b>	<b>212</b>	<b>205</b>	<b>258</b>	<b>251</b>
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	7	2	13	4	15	6

\*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionskund medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionskund än föregående kvartal.

## KONCERNENS KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	2019			2018				2017
	jul- sep	apr- jun	jan- mar	okt- dec	jul- sep	apr- jun	jan- mar	okt- dec
<b>Intäkter</b>	<b>1 377</b>	<b>1 348</b>	<b>1 264</b>	<b>1 460</b>	<b>1 190</b>	<b>1 197</b>	<b>1 080</b>	<b>1 254</b>
Kostnad för sålda varor	-1 038	-1 028	-963	-1 098	-882	-884	-785	-881
<b>Bruttoresultat</b>	<b>339</b>	<b>320</b>	<b>301</b>	<b>363</b>	<b>308</b>	<b>313</b>	<b>295</b>	<b>373</b>
Försäljningskostnader	-140	-149	-152	-157	-131	-135	-141	-129
Administrationskostnader	-68	-68	-61	-80	-67	-70	-64	-72
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	-1	-2	-2	-2	-3	-3	-2
Övriga rörelseintäkter	4	10	10	1	0	0	8	3
Övriga rörelsekostnader	-22	-19	-20	-38	-12	-18	-13	-13
<b>Rörelseresultat</b>	<b>113</b>	<b>93</b>	<b>76</b>	<b>87</b>	<b>96</b>	<b>87</b>	<b>81</b>	<b>159</b>
Finansiella intäkter	1	1	0	0	0	0	0	0
Finansiella kostnader	-8	-8	-10	-13	-7	0	-3	-5
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-7</b>	<b>-7</b>	<b>-10</b>	<b>-13</b>	<b>-7</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>	<b>-5</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>106</b>	<b>86</b>	<b>67</b>	<b>74</b>	<b>90</b>	<b>87</b>	<b>78</b>	<b>155</b>
Inkomstskatt	-25	-18	-15	-16	-23	-21	-20	-33
<b>Periodens resultat</b>	<b>81</b>	<b>67</b>	<b>52</b>	<b>58</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>59</b>	<b>121</b>
<b>Resultat hänförligt till:</b>								
- Moderbolagets aktieägare	80	66	51	57	65	65	57	120
- Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	1	1	1	1	1	2



## KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 september 2019	31 december 2018	30 september 2018
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	2 171	2 114	1 656
Övriga immateriella anläggningstillgångar	525	541	291
Materiella anläggningstillgångar	1 330	1 143	1 134
Finansiella anläggningstillgångar	81	67	52
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 108</b>	<b>3 866</b>	<b>3 133</b>
Varulager	850	771	768
Kundfordringar	952	921	829
Övriga fordringar	321	210	165
Likvida medel	246	260	602
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 369</b>	<b>2 162</b>	<b>2 363</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>6 477</b>	<b>6 027</b>	<b>5 497</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>2 711</b>	<b>2 616</b>	<b>2 565</b>
Långfristiga finansiella skulder	1 520	1 402	1 441
Övriga långfristiga skulder	866	800	396
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>2 386</b>	<b>2 202</b>	<b>1 837</b>
Leverantörsskulder	408	424	382
Kortfristiga finansiella skulder	226	103	103
Övriga kortfristiga skulder	745	682	610
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 379</b>	<b>1 209</b>	<b>1 095</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>6 477</b>	<b>6 027</b>	<b>5 497</b>

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Balanserad vinst inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	SUMMA EGET KAPITAL
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- nings- reserv	Kassa- flödes- reserv	Verkligt värde reserv <sup>1)</sup>			
<b>Ingående balans</b>								
<b>1 januari 2018</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>57</b>	<b>-5</b>	<b>13</b>	<b>704</b>	<b>85</b>	<b>2 594</b>
Periodens summa								
totalresultat	-	-	14	2	-	185	4	205
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-	-	0	0
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-	-	-235	-	-235
<b>Utgående balans</b>								
<b>30 september 2018</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>72</b>	<b>-3</b>	<b>13</b>	<b>655</b>	<b>89</b>	<b>2 565</b>
Periodens summa								
totalresultat	-	-	-1	3	-	42	2	45
Transaktioner med minoritetsägare	-	-	6	-	-	-	-	6
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-	-	0	0
<b>Utgående balans</b>								
<b>31 december 2018</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>697</b>	<b>91</b>	<b>2 616</b>
Periodens summa								
totalresultat	-	-	47	-5	-	157	13	212
Transaktioner med minoritetsägare	-	-	-	-	-	-	-	-
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-	-	-117	-	-117
<b>Utgående balans</b>								
<b>30 september 2019</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>123</b>	<b>-5</b>	<b>13</b>	<b>736</b>	<b>104</b>	<b>2 711</b>

<sup>1)</sup> Verkligt värde reserv avser omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1.

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	9 mån jan-sep 2019	9 mån jan-sep 2018
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Redovisat rörelseresultat	283	264
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	215	127
Erlagd ränta och skatt	-121	-96
Förändring av rörelsekapitalet	-81	-144
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>296</b>	<b>152</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av anläggningstillgångar	-94	-143
Avyttring av anläggningstillgångar	1	0
Förvärv av dotterbolag	-7	-21
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-100</b>	<b>-164</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Upptagna lån <sup>1)</sup>	57	672
Amortering av skulder <sup>1)</sup>	-72	-
Utdelning till aktieägare	-117	-235
Förändring av skulder	-83	-56
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-215</b>	<b>381</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-19</b>	<b>369</b>
Likvida medel vid periodens ingång	260	227
Valutakursdifferenser i likvida medel	5	6
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>246</b>	<b>602</b>

<sup>1)</sup> Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

## NYCKELTAL I SAMMANDRAG

	9 mån jan-sep 2019	9 mån jan-sep 2019 omräknad*	9 mån jan-sep 2018
Nettoomsättning, MSEK	3 990	3 990	3 467
Bruttoresultat, MSEK	961	961	916
Operativt resultat, MSEK	334	330	293
Operativt EBITDA, MSEK	507	453	408
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	283	278	264
EBITDA, MSEK	505	451	406
Räntebärande nettoskuld	1 800	1 611	1 184
Antal anställda	2 406	2 406	2 477
Försäljningstillväxt	15,1 %	15,1 %	8,8 %
Organisk tillväxt	-0,5 %	-0,5 %	1,6 %
Organisk proformatillväxt	2,4 %	2,4 %	1,9 %
Bruttomarginal	24,1 %	24,1 %	26,4 %
Operativ rörelsemarginal	8,4 %	8,3 %	8,5 %
Operativ EBITDA marginal	12,7 %	11,4 %	11,8 %
EBIT marginal	7,1 %	7,0 %	7,6 %
EBITDA marginal	12,7 %	11,3 %	11,7 %
Avkastning på sysselsatt kapital <sup>1)</sup>	10,6 %	11,0 %	12,5 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	66,4 %	59,4 %	46,2 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA <sup>1)</sup>	2,64	2,38	1,93

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner.

\* För att göra 2019 jämförbar med 2018 visar denna kolumn 2019 rensat från effekter av ny leasingstandard IFRS 16, vilken började gälla 1 januari 2019.

<sup>1)</sup> Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.



## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	3 mån jul-sep 2019	3 mån jul-sep 2018	9 mån jan-sep 2019	9 mån jan-sep 2018
(Not 1)				
<b>Intäkter</b>	<b>305</b>	<b>302</b>	<b>870</b>	<b>871</b>
Kostnad för sålda varor	-277	-284	-803	-813
<b>Bruttoresultat</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>66</b>	<b>58</b>
Försäljningskostnader	-31	-28	-103	-95
Administrationskostnader	-44	-36	-123	-119
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1	-1	-4	-6
Övriga rörelseintäkter	66	61	200	184
Övriga rörelsekostnader	-10	-9	-31	-29
<b>Rörelseresultat</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>-7</b>
Intäkter från andelar i koncernföretag	8	40	47	63
Finansiella intäkter	7	6	22	18
Finansiella kostnader	-6	-6	-17	-11
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>10</b>	<b>40</b>	<b>52</b>	<b>70</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>18</b>	<b>44</b>	<b>57</b>	<b>63</b>
Inkomstskatt	-2	-1	-3	-1
<b>Periodens resultat</b>	<b>16</b>	<b>43</b>	<b>54</b>	<b>62</b>

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

MSEK	3 mån jul-sep 2019	3 mån jul-sep 2018	9 mån jan-sep 2019	9 mån jan-sep 2018
<b>Periodens resultat</b>	<b>16</b>	<b>43</b>	<b>54</b>	<b>62</b>
<b>Övrigt totalresultat<sup>1)</sup>:</b>				
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0	0	0	0
Kassaflödessäkkring	-2	1	-5	2
<b>Summa</b>	<b>-2</b>	<b>1</b>	<b>-5</b>	<b>2</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-2</b>	<b>1</b>	<b>-5</b>	<b>2</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>14</b>	<b>44</b>	<b>49</b>	<b>64</b>
<b>Periodens summa totalresultat hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	14	44	49	64

<sup>1)</sup> Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 september 2019	31 december 2018	30 september 2018
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	0	0	0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	62	53	47
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>62</b>	<b>53</b>	<b>47</b>
Materiella anläggningstillgångar	23	24	24
Finansiella anläggningstillgångar	3 260	3 159	2 681
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 345</b>	<b>3 237</b>	<b>2 752</b>
Varulager	128	105	121
Kundfordringar	126	121	123
Övriga fordringar	301	199	205
Kassa och bank	118	171	548
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>672</b>	<b>595</b>	<b>997</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>4 018</b>	<b>3 832</b>	<b>3 749</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	87	87	83
Fritt eget kapital	1664	1 732	1 539
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 751</b>	<b>1 819</b>	<b>1 622</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>104</b>	<b>106</b>	<b>107</b>
Långfristiga finansiella skulder	1 322	1 384	1 438
Övriga långfristiga skulder	1	-	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 323</b>	<b>1 384</b>	<b>1 438</b>
Leverantörsskulder	50	61	59
Kortfristiga finansiella skulder	215	103	103
Övriga kortfristiga skulder	576	360	420
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>840</b>	<b>524</b>	<b>582</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>	<b>4 018</b>	<b>3 832</b>	<b>3 749</b>

## ORDLISTA

**Airlaid:** Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

**Bagass:** Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i Dunis måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

**Designs for Duni®:** Ett unikt koncept där Duni utvecklar specialdesignade produkter i samarbete med välkända designers.

**Ecoecho®:** Ecoecho är ett sortiment för servering och måltidslösningar med goda miljöegenskaper. De bästa tillgängliga materialen med målsättningen att begränsa användningen av ej förnybara resurser för att minska vårt CO2-avtryck har använts till detta sortiment. Produkterna har utvecklats med omtanke om miljön och har valts ut eftersom de har en eller flera miljögodkända egenskaper.

**Goodfoodmood®:** Dunis varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

**Konvertering:** Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

**Källhänvisning:** HoReCa-statistik refereras till hemsidan för European Commission, Key Indicators for the Euro Area. DEHOGA refereras till HoReCa-statistik för Tyskland på DEHOGA Zahlenspiegel.

**Our Blue Mission:** Dunis arbete för hållbart företagande, Corporate Social Responsibility (CSR), styrs av programmet Our Blue Mission. Det beskriver hur Duni arbetar med hållbarhet inom flera områden och täcker förhållningssätt inom miljö, produktsäkerhet, samhällsansvar, sociala rättigheter och affärsetik.

**Private label:** Produkter märkta med kundens eget varumärke.

**Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter:** Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2019 års siffror beräknade med 2018 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

## DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Duni använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som Duni använder är Operativt resultat. Duni styr sin verksamhet och mäter sina affärsområden på detta mått. Ett annat nyckeltal som Duni använder är organisk proformatillväxt. De senaste åren har Duni förvärvat bolag med väldigt hög tillväxttakt, för att visa vad de förvärvade bolagen bidrar med i tillväxt har begreppet organisk proformatillväxt skapats. Det innebär att försäljningsökningen gentemot föregående år bidrar redan från första dagen de ingår i Dunikoncernen då den organiska proformatillväxten räknas på proformerade siffror från föregående år. Duni definierar sina nyckeltal enligt nedan:

**Antal anställda:** Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

**Avkastning på eget kapital:** Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

**Bruttomarginal:** Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

**EBIT:** Redovisat rörelseresultat.

**EBIT marginal:** EBIT som procentandel av försäljning.

**EBITA:** Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

**EBITDA:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

**EBITDA marginal:** EBITDA som procentandel av försäljning.

**Kostnad för sålda varor:** Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

**Operativt resultat:** EBIT minus omstruktureringkostnader, orealiserade värderingseffekter av derivatinstrument, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

**Operativ rörelsemarginal:** Operativt resultat som procentandel av försäljning.

**Organisk tillväxt:** Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal. För 2018 och tidigare har organisk tillväxt räknats när förvärvade bolag varit del av koncernen i åtta kvartal.

**Organisk proformatillväxt:** Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.

**Räntebärande nettoskuld:** Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

**Sysselsatt kapital:** Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

**Vinst per aktie:** Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

## AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	3 mån	3 mån	9 mån	9 mån	12 mån	12 mån
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Operativt resultat exklusive ny leasingstandard	129	107	330	293	467	430
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	1	-	4	-	4	-
<b>Operativt resultat</b>	<b>130</b>	<b>107</b>	<b>334</b>	<b>293</b>	<b>471</b>	<b>430</b>
Omstruktureringkostnader	-1	-1	-2	-1	-32	-31
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-17	-9	-49	-27	-65	-43
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	-1	-5	-6
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>113</b>	<b>96</b>	<b>283</b>	<b>264</b>	<b>369</b>	<b>351</b>

## AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT EBITDA, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	3 mån	3 mån	9 mån	9 mån	12 mån	12 mån
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Operativt EBITDA exklusive ny leasingstandard	170	146	453	408	628	583
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	18	-	54	-	54	-
<b>Operativt EBITDA</b>	<b>188</b>	<b>146</b>	<b>507</b>	<b>408</b>	<b>682</b>	<b>583</b>
Omstruktureringkostnader	-1	-1	-2	-1	-32	-31
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	-1	-5	-6
<b>EBITDA</b>	<b>188</b>	<b>145</b>	<b>505</b>	<b>406</b>	<b>645</b>	<b>546</b>
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-17	-9	-49	-27	-65	-43
Avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-41	-40	-124	-114	-161	-152
Avskrivningar på leasingtillgångar, effekt från 1 januari 2019	-17	-	-50	-	-50	-
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>113</b>	<b>96</b>	<b>283</b>	<b>264</b>	<b>369</b>	<b>351</b>

## NOTER

### NOT 1 • REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS).

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2018-12-31.

Duni tillämpar IFRS 16 Leasing från och med 1 januari 2019. Den nya standarden innebär att leasingavtal där Duni är leasingtagare redovisas i balansräkningen som tillgång respektive skuld. Resultaträkningen påverkas genom avskrivning på tillgången samt räntekostnad på skulden istället för en operationell leasingkostnad. Duni har vid övergången till IFRS 16 använt sig av den förenklade övergångsmetoden innebärande att jämförelsetalen inte räknas om. Vid övergångstidpunkten redovisades en leasingtillgång samt en leasingkuld på 214 MSEK. Per den 30 september 2019 är leasingtillgången samt leasingkulden 189 MSEK. Vad gäller effekten av IFRS 16 i kassaflödesanalysen redovisas denna i finansieringsverksamheten, på raden Förändring av skulder, och uppgår per den 30 september 2019 till 50 MSEK.

Resultatmått såsom EBITDA, rörelseresultat och finansnetto har därmed påverkats från och med 1 januari 2019, liksom de tillhörande marginalmått. Duni har gjort bedömningen att påverkan ej är signifikant och har därför valt att inte introducera nya nyckeltal. Däremot finns de befintliga nyckeltalen, rensade för effekterna, i en jämförelsebar tabell mot 2018 i avsnittet Nyckeltal i sammandrag. Den ackumulerade årseffekten av den nya leasingstandardens bedöms, på befintliga leasingavtal, förbättra det operativa resultatet med cirka 6 MSEK, EBITDA med 60-80 MSEK samt påverka den räntebärande nettoskulden med mellan 180-220 MSEK. För ytterligare information om IFRS 16, se not 2 och 37 i årsredovisningen per 2018-12-31.

### NOT 2 • FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Duni har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Den säljoption som är utställd till minoritetsägarna i Biopac UK Ltd vid förvärvstidpunkten är klassificerad i nivå 3 där värderingen till stor del görs med hjälp av icke observerbara marknadsdata så som diskonteringsränta och framtida kassaflöden. Inga finansiella tillgångar och skulder har flyttats mellan värderingskategorierna. Värderingsteknikerna är oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2018-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.



## NOT 3 • SEGMENTRAPPORTERING, MSEK

jul-sep 2019	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Övrigt	Duni
Totala intäkter	654	231	246	231	22	1 384
Intäkter från andra segment	2	0	5	0	-	7
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>652</b>	<b>231</b>	<b>241</b>	<b>231</b>	<b>22</b>	<b>1 377</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>95</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>130</b>
Rörelseresultat						113
Finansiella poster netto						-7
Resultat efter finansiella poster						106

jul-sep 2018	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Övrigt	Duni
Totala intäkter	625	218	251	78	21	1 195
Intäkter från andra segment	0	0	5	-	-	5
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>625</b>	<b>218</b>	<b>247</b>	<b>78</b>	<b>21</b>	<b>1 190</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>84</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>-3</b>	<b>2</b>	<b>107</b>
Rörelseresultat						96
Finansiella poster netto						-7
Resultat efter finansiella poster						90

jan-sep 2019	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Övrigt	Duni
Totala intäkter	1 898	685	691	655	72	4 001
Intäkter från andra segment	2	0	9	0	-	11
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 896</b>	<b>685</b>	<b>682</b>	<b>655</b>	<b>72</b>	<b>3 990</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>247</b>	<b>46</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>334</b>
Rörelseresultat						283
Finansiella poster netto						-24
Resultat efter finansiella poster						258

jan-sep 2018	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Övrigt	Duni
Totala intäkter	1 804	627	743	238	64	3 477
Intäkter från andra segment	0	0	9	-	-	10
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 804</b>	<b>627</b>	<b>733</b>	<b>238</b>	<b>64</b>	<b>3 467</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>233</b>	<b>33</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>293</b>
Rörelseresultat						264
Finansiella poster netto						-10
Resultat efter finansiella poster						254

Kvartalsöversikt för nettoomsättning och operativt resultat per segment:

Nettoomsättning	2019			2018				2017	
	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
<b>MSEK</b>									
Table Top	652	664	580	683	625	645	534	641	581
Meal Service	231	250	203	218	218	231	178	179	170
Consumer	241	193	249	328	247	221	265	317	235
New Markets	231	215	208	210	78	79	81	96	78
Övrigt	22	25	25	22	21	21	22	21	18
<b>Duni</b>	<b>1 377</b>	<b>1 348</b>	<b>1 264</b>	<b>1 460</b>	<b>1 190</b>	<b>1 197</b>	<b>1 080</b>	<b>1 254</b>	<b>1 082</b>
<b>Operativt resultat</b>									
<b>MSEK</b>									
Table Top	95	90	63	97	84	87	62	121	96
Meal Service	19	19	8	9	14	14	6	7	7
Consumer	4	-10	9	23	10	-9	18	32	14
New Markets	12	11	13	9	-3	3	4	7	5
Övrigt	1	1	0	0	2	1	2	2	1
<b>Duni</b>	<b>130</b>	<b>111</b>	<b>93</b>	<b>137</b>	<b>107</b>	<b>96</b>	<b>90</b>	<b>169</b>	<b>123</b>

Affärsområdena speglar Dunis kundkategorityper. Karaktären inom kategorityperna specificeras nedan för varje affärsområde, fördelat per region och produktgrupper:

## Nettoomsättning, jan-sep 2019

MSEK	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Övrigt	Duni
<i>Primära geografiska regioner</i>						
Norden	256	254	118	0	9	637
Centraleuropa	1 236	288	481	2	42	2 048
Södra & östra Europa	396	143	40	1	21	601
Övriga världen	7	0	44	653	0	703
<b>Summa</b>	<b>1 896</b>	<b>685</b>	<b>682</b>	<b>655</b>	<b>72</b>	<b>3 990</b>
<i>Produktgrupper</i>						
Servetter	1 333	0	385	175	0	1 893
Bordsdukar	423	0	107	6	0	536
Ljus	110	0	11	4	0	124
Förpackningslösningar	3	400	1	130	0	534
Serveringsprodukter	3	264	56	301	0	624
Övrigt	21	21	123	41	72	278
<b>Summa</b>	<b>1 896</b>	<b>685</b>	<b>682</b>	<b>655</b>	<b>72</b>	<b>3 990</b>
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>						
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 896	685	682	655	72	3 990
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 896</b>	<b>685</b>	<b>682</b>	<b>655</b>	<b>72</b>	<b>3 990</b>

## NOT 4 • REDOVISNING AV OMSTRUKTURERINGSKOSTNADER

Nedan specificeras på vilka rader omstruktureringskostnaderna rapporteras i resultaträkningen.

Omstruktureringskostnader	3 mån jul-sep 2019	3 mån jul-sep 2018	9 mån jan-sep 2019	9 mån jan-sep 2018	12 mån okt-sep 2018/2019	12 mån jan-dec 2018
MSEK						
Kostnad sålda varor	0	0	0	1	-12	-11
Försäljningskostnader	-1	-	-2	-	-14	-12
Administrationskostnader	0	-1	0	-2	-6	-8
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>-32</b>	<b>-31</b>



## DETTA ÄR DUNI

Duni är en av Europas ledande leverantörer av högkvalitativa servetter, dukar, ljus och andra produkter för bordsdukning. Duni erbjuder även förpackningar och förpackningssystem till den växande marknaden för färdigmat och take-away. Alla koncept ska medverka till att skapa Goodfoodmood® i miljöer där människor samlas för att njuta av mat och dryck.



### Här finns Duni



Produkterna säljs på över 40 marknader och Duni är marknadsledande i Central- och Nordeuropa. I koncernen arbetar cirka 2 500 anställda i 24 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö och produktionsenheterna finns i Sverige, Tyskland, Polen, Nya Zeeland och Thailand. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Nederländerna, Polen, Ryssland, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

### Nettoomsättning\*

**5 450 MSEK**

### Omsättningstillväxt\*

**-0,1 %**

Duni har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar Duni löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

### Operativ rörelsemarginal\*

**8,6 %**

Målet är att operativ rörelsemarginal för Duni ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

### Utdelning 2018

**5,00 SEK**

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.

\*Rullande 12 månader, okt-sep 2018/2019