

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ FÖR DUNI AB (PUBL) 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2019

(jämfört med samma period föregående år)

7 februari 2020

Historiskt starkt operativt resultat

1 OKTOBER - 31 DECEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 1 558 (1 460) MSEK vilket motsvarar en försäljningsökning om 6,7 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 3,4 %.
- En engångskostnad i form av nedskrivning av goodwill avseende Duni Song Seng och Sharp Serviettes har tagits i kvartalet om totalt 58 MSEK.
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,52 (1,21) SEK, justerat för nedskrivning av goodwill uppgick resultat per aktie efter utspädning till 2,77 (1,21) SEK.
- Förvärv av Horizons Supply Pty i Australien som konsolideras inom New Markets från den 1 oktober, 2019.

1 JANUARI - 31 DECEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 5 547 (4 927) MSEK vilket motsvarar en försäljningsökning om 12,6 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 9,3 %.
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 5,73 (5,22) SEK, justerat för nedskrivning av goodwill uppgick resultat per aktie efter utspädning till 6,97 (5,22) SEK.
- Det operativa kassaflödet var mycket starkt under året och uppgick till 665 (343) MSEK.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 5,00 (5,00) kronor per aktie att delas upp på två delutbetalningar.

HÄNDELSER EFTER DEN 31 DECEMBER

- Den 16 januari 2020 publicerade Duni Group att inleda fackliga förhandlingar om att förändra sälj- och marknadsorganisationen och satsa på två globala varumärken; Duni och BioPak. Detta innebär förändringar i ledningsgruppen, samt förändrad segmentsrapportering från 1 januari 2020. De nuvarande fyra affärsområdena blir istället två segment som följer varumärkena Duni och BioPak.
- Förändringen leder till omstruktureringskostnader uppskattade till cirka 40 MSEK och merparten beräknas belasta det första kvartalet 2020. Programmet väntas medföra minskade årliga kostnader på cirka 20 MSEK.

NYCKELTAL

	3 mån okt-dec 2019	3 mån okt-dec 2018	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2018
MSEK				
Nettoomsättning	1 558	1 460	5 547	4 927
Organisk tillväxt	-0,5 %	1,5 %	-0,5 %	1,5 %
Organisk proformatillväxt ¹⁾	1,8 %	4,0 %	2,4 %	2,5 %
Operativt resultat ^{2,3)}	199	137	533	430
Operativ rörelsemarginal ^{2,3)}	12,8 %	9,4 %	9,6 %	8,7 %
Resultat efter finansiella poster	118	74	377	328
Resultat efter skatt	73	58	273	249

¹⁾ Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.

²⁾ För nyckeltal, definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal se sidorna 26-31.

³⁾ För effekter av IFRS16 Leasing from 1 januari 2019, se Not 1.

VD'S KOMMENTAR

Operativt resultat 2019 förbättrades med 103 MSEK

”Koncernens nya strategi, marginalprogram samt fallande massapriser har varit de tre största positiva faktorerna till att utvecklingen av det operativa resultatet gradvis förbättrats för varje kvartal under 2019. Den enskilt största negativa effekten på resultatet har varit ökade logistikkostnader. När året summeras har det operativa resultatet förbättrats med 103 MSEK. Vi har även uppvisat en proformatillväxt på över 2,4 % drivet av den kraftiga försäljningsutvecklingen av hållbara förpackningar. Vi går nu in i 2020 med en stark tilltro till vår strategi och våra affärsplaner.



Stark ökning av det operativa resultatet i kvartal fyra

Det operativa resultatet ökade i kvartal fyra med 62 MSEK till 199 (137) MSEK. Det innebär en operativ rörelsemarginal på 12,8 % (9,4 %). De främsta förklaringarna till resultatförbättringen är besparingsaktiviteter samt fortsatt sjunkande massapriser. Resultatet har därutöver påverkats negativt av stigande logistikkostnader samt svaga resultat i Singapore och Nya Zeeland.

Det operativa kassaflödet är både under helåret och kvartalet rekordstarkt och uppgår till 665 respektive 369 MSEK. Det starka kassaflödet förklaras av det förbättrade rörelseresultatet, begränsade investeringar liksom av aktiviteter för att förbättra lager och rörelsekapital. Kassaflödet har medfört att koncernens finansiella ställning stärkts under året då nettoskulden (exklusive leasingsskuld) minskat från 1 490 MSEK i december 2018 till 1 354 MSEK i december 2019.

Hållbara förpackningar växer nu mer än 30 %

Den organiska proformatillväxten uppgick i kvartalet till 1,8 %. Det är hållbara förpackningslösningar inom take-away-marknaden som genom sin tillväxt på mer än 30 % är den fortsatt största tillväxtmotorn. Detta produktsegment uppgår nu till cirka 1 000 MSEK i nettoomsättning. Förvärven av BioPak i Australien/Nya Zeeland, Biopac i UK och Horizons Supply fortsätter att utvecklas väl inom detta segment. Försäljningen av plastartiklar och dukar går fortsatt ner.

Förändring av resultatrapportering 2020

I denna sista redovisning av resultat per affärsområde, i den nuvarande rapporteringsstrukturen, kan vi konstatera att samtliga fyra affärsområden uppvisar en resultatförbättring i kvartalet. Försäljningsutvecklingen varierar mer. New Markets växer kraftigt, Meal Service växer, Table Top har en stabil försäljningsutveckling medan Consumer minskar.

Som tidigare meddelats har vi beslutat att bygga två globala varumärken, Duni och BioPak, och i linje med detta ändra vår organisation. Vår nuvarande organisatoriska uppdelning på fyra affärsområden görs om till en global sälj och en global marknadsfunktion. I linje med det kommer Duni Group att från och med det första kvartalet 2020 redovisa resultatet uppdelat på segmenten Duni och BioPak.

Nedskrivning av Goodwill

Med anledning av den svaga resultatutvecklingen i Duni Song Seng i Singapore och Sharp Serviettes i Nya Zeeland sedan det andra halvåret 2018 har en nedskrivning av goodwill om totalt 58 MSEK tagits i kvartalet. Det pågår omfattande åtgärdsprogram i båda bolagen.

Stabila priser

Under kvartalet stabiliserades massapriserna men de förväntas återigen att stiga under 2020,” säger Johan Sundelin, VD och koncernchef, Duni Group.

¹⁾ Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.

NETTOOMSÄTTNING

1 OKTOBER - 31 DECEMBER

Nettoomsättningen ökade med 98 MSEK till 1 558 (1 460) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarar det en ökning om 3,4 % vilket främst kommer från förvärvade bolag som fortsätter att utvecklas väl. Den organiska proformatillväxten¹⁾ uppgick till 1,8 % medan den organiska tillväxten uppgick till -0,5 %. Försäljningen av miljöanpassade produkter för take-away-marknaden växer fortsatt starkt både i affärsområde Meal Service och i New Markets, där försäljningsökningen till större delen är hänförlig till det i oktober 2018 förvärvade BioPak. Försäljningen var stabil i affärsområde Table Top medan försäljningen minskade i Consumer, dock minskade försäljningen i något lägre takt i kvartal fyra jämfört med tidigare under året. Plastartiklar inom affärsområde Meal Service fortsätter att gå ner, vilket har haft en betydande påverkan på försäljningsutvecklingen i affärsområdet.

1 JANUARI - 31 DECEMBER

Nettoomsättningen ökade med 620 MSEK till 5 547 (4 927) MSEK jämfört med samma period föregående år. Den organiska proformatillväxten¹⁾ uppgick till 2,4 % medan den organiska tillväxten uppgick till -0,5 %. Försäljningen har under 2019 varit relativt stabil jämfört med 2018 på flertalet av marknaderna i Europa med undantag av framför allt Storbritannien och Tyskland där försäljningen under året minskat på grund av reducerade kontrakt hos ett antal större kunder. Utanför Europa har försäljningen, både organiskt och genom förvärv, ökat kraftigt till följd av förvärvet av BioPak. Försäljningen i Australien och Nya Zeeland utgör nu en betydande andel av koncernens totala försäljning. I affärsområde Consumer har försäljningen under året påverkats av den hårda konkurrensen på marknaden för handelns egna märkesvaror. Försäljningen av miljöanpassade produkter har haft en stark utveckling under hela 2019.

¹⁾ Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.

NETTOOMSÄTTNING, VALUTAPÅVERKAN

MSEK	3 mån	3 mån	3 mån	Förändring fasta växel- kurser	12 mån	12 mån	12 mån	Förändring fasta växel- kurser
	okt-dec 2019	okt-dec 2019 ¹⁾	okt-dec 2018		jan-dec 2019	jan-dec 2019 ¹⁾	jan-dec 2018	
	omräknad				omräknad			
Table Top	702	680	683	-3	2 598	2 520	2 486	34
Meal Service	226	220	218	2	910	890	846	45
Consumer	331	321	328	-7	1 014	983	1 061	-78
New Markets	278	269	210	59	933	901	448	452
Övrigt	20	20	22	-2	92	92	86	6
Duni Group	1 558	1 510	1 460	49	5 547	5 386	4 927	458

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2019 omräknat till 2018 års valutakurser.

RESULTAT

1 OKTOBER - 31 DECEMBER

Det operativa resultatet uppgick till 199 (137) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 12,8 % (9,4 %). Bruttomarginalen uppgick till 28,4 % (24,8 %). Justerat för omräkningseffekter på grund av valutakursförändringar ökade det operativa resultatet med 53 MSEK jämfört med föregående år. Samtliga affärsområden ökade sina resultat i det fjärde kvartalet. Det förklaras i huvudsak av tidigare genomförda prishöjningar, kostnadsbesparingsprogram och de under året minskade råmaterialkostnaderna. Dock begränsas resultateffekten, liksom i tidigare kvartal, av lageromvärderingseffekter. Dessa effekter är dock mindre än under tidigare kvartal i och med att massapriserna stabiliserades under november och december. Resultateffekten av det i oktober 2018 förvärvade BioPak var begränsad under kvartal fyra 2018 till följd av förvärvskostnader. Därför har bidraget till resultatökningen från BioPak och det mindre förvärvet Horizons Supply (från oktober 2019) fortsatt varit väsentligt i det fjärde kvartalet.

Resultatet har påverkats av en engångskostnad i form av nedskrivning av goodwill om 58 MSEK, vilket påverkar EBIT men inte operativt resultat. Resultat efter finansiella poster uppgick till 118 (74) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 73 (58) MSEK.

1 JANUARI - 31 DECEMBER

Det operativa resultatet uppgick till 533 (430) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 9,6 % (8,7 %). Bruttomarginalen uppgick till 25,3 % (25,9 %). Justerat för omräkningseffekter på grund av valutakursförändringar ökade det operativa resultatet med 80 MSEK jämfört med föregående år, vilket är en väsentlig höjning jämfört med 2018. Vidtagna åtgärder såsom prisjusteringar och kostnadsbesparingsprogram liksom förvärv har bidragit till resultatökningen. Råmaterialkostnaderna var under det första halvåret fortsatt högre än under 2018 men under andra halvåret har kostnaderna varit lägre än under föregående år. Sammantaget på helåret är råmaterialkostnaderna något lägre än under 2018. Ökade priser på logistik och transporter samt lägre beläggning i fabriken på grund av en minskad försäljning till vissa storkunder inom framförallt Consumer har under året påverkat resultat negativt.

Resultatet har påverkats av en engångskostnad i form av nedskrivning av goodwill om 58 MSEK, vilket påverkar EBIT men inte operativt resultat. Resultat efter finansiella poster uppgick till 377 (328) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 273 (249) MSEK.

OPERATIVT RESULTAT, VALUTAPÅVERKAN OMRÄKNINGSEFFEKTER

MSEK	3 mån	3 mån	3 mån	12 mån	12 mån	12 mån
	okt-dec	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec
	2019	2019 ¹⁾	2018	2019	2019 ¹⁾	2018
	omräknad			omräknad		
Table Top	131	125	97	378	362	330
Meal Service	12	11	9	58	56	41
Consumer	38	37	23	40	38	42
New Markets	18	17	9	54	51	13
Övrigt	0	0	0	2	2	4
Duni Group	199	190	137	533	510	430

¹⁾ Operativt resultat 2019 omräknat till 2018 års valutakurser.

AFFÄRSOMRÅDEN

Verksamheten inom Duni Group är uppdelad i fyra rörelsesegment, vilka av koncernen benämns som affärsområden. Från och med 1 januari 2020 ändrar Duni Group segmentsrapporteringen och kommer att istället för fyra affärsområden rapportera i två segment; Duni och BioPak.

Affärsområde **Table Top** erbjuder koncept och produkter främst till hotell, restaurang, catering samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Table Top marknadsför i huvudsak servetter, dukar och ljus för det dukade bordet. Duni Group har en marknadsledande position inom premiumsegmentet i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 47 % (51 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 december 2019.

Affärsområde **Meal Service** erbjuder koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunder är huvudsakligen take-away-drivna restauranger, matproducenter samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Duni Group har som nischaktör inom detta område en ledande position i Norden och en tydlig tillväxtagenda på identifierade marknader i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 16 % (17 %) av koncernens nettoomsättning under perioden. Biopac UK Ltd i Storbritannien ingår i affärsområdet från och med februari 2018.

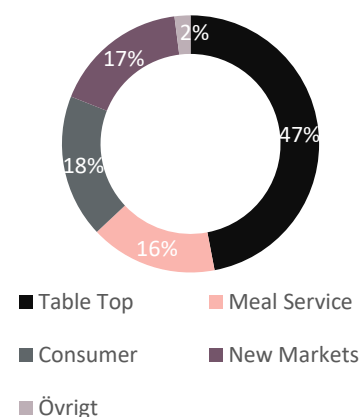
Affärsområde **Consumer** erbjuder konsumentprodukter till främst detaljhandeln i Europa. Kunderna utgörs av dagligvarukedjor men även andra kanaler såsom olika typer av fackhandel exempelvis trädgårdsmarknader, inredningsbutiker och "gör-det-själv"-butiker. Affärsområdet svarade för cirka 18 % (22 %) av koncernens nettoomsättning under perioden.

Affärsområde **New Markets** erbjuder koncept av attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar med inriktning på marknader utanför Europa. Förutom kundsegment såsom hotell, restaurang och catering så riktar affärsområdet även erbjudanden till detaljhandeln. Affärsområdet svarade för cirka 17 % (9 %) av koncernens nettoomsättning under perioden. Terinex Siam ingår i affärsområdet från och med augusti 2016 och Sharp Serviettes, med det legala bolagsnamnet United Corporation Limited, ingår i affärsområdet från och med maj 2017. BioPak Pty Ltd i Australien och i Nya Zeeland ingår i affärsområdet sedan oktober 2018. Horizons Supply Pty i Australien förvärvades och ingår i affärsområdet från och med den 1 oktober 2019.

Affärsområdena har i stor utsträckning ett gemensamt produktsortiment. Design- och förpackningslösningar anpassas dock för att passa de olika försäljningskanalerna. Produktion och supportfunktioner delas i stor utsträckning av affärsområdena. Det högsta verkställande och beslutsfattande organet i Duni Group är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom Duni Group och som utvärderar verksamhetens resultat. Affärsområdena styrs utifrån det operativa resultatet, efter att gemensamma kostnader fördelats ut på respektive affärsområde. För ytterligare information se Not 3.

Ofördelade intäkter och kostnader, som även benämns som övrigt i alla tabeller, avser externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan.

FÖRDELNING AV NETTOOMSÄTTNING MELLAN AFFÄRSOMRÅDEN





AFFÄRSOMRÅDE TABLE TOP

Table Top riktar sig mot fullservicerestauranger, hotell och catering och marknadsför i huvudsak servetter, dukar och ljus för det dukade bordet.

1 OKTOBER - 31 DECEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 702 (683) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 131 (97) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 18,6 % (14,2 %).

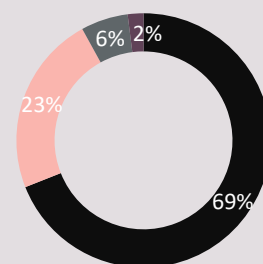
1 JANUARI – 31 DECEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 2 598 (2 486) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 378 (330) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 14,6 % (13,3 %).

ANDEL AV KONCERNENS
NETTOOMSÄTTNING UNDER
PERIODEN, 47 %



NETTOOMSÄTTNING PER
PRODUKTGRUPP, %



■ Servetter ■ Bordsdukar
■ Ljus ■ Övrigt

1 OKTOBER - 31 DECEMBER

Nettoomsättningen uppgick till 702 (683) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsminskning på 0,4 %. Försäljningen i kvartalet var liksom tidigare under året stabil i flertalet av marknaderna med undantag av Storbritannien som haft lägre volymer till ett antal större kunder. Trenden med sjunkande försäljning av dukar och ökande volymer på premiumservetter har fortsatt under kvartalet.

Det operativa resultatet uppgick till 131 (97) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 18,6 % (14,2 %). De under 2018 genomförda prishöjningarna har under kvartal fyra fortsatt medfört en positiv effekt på resultatet jämfört med föregående år, dock i något mindre utsträckning jämfört med tidigare kvartal. De lägre råmaterialpriserna bidrar positivt till resultatet. Lageromvärderingseffekterna påverkar fortsatt resultatet i negativ riktning men omvärderingseffekterna är lägre än under tidigare kvartal.

1 JANUARI – 31 DECEMBER

Nettoomsättningen uppgick till 2 598 (2 486) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 1,4 %. Försäljningen har under året ökat på flera marknader bland annat på de viktiga marknaderna Tyskland och Nederländerna medan Storbritannien minskat i omsättning. Redovisningen av de mindre marknaderna Ryssland och Nordamerika flyttades från januari 2019 från New Markets till Table Top. Flera lanseringar har de senaste åren gjorts i produktgruppen Ljus vilket bidragit positivt till försäljningsutvecklingen i affärsområdet.

Det operativa resultatet uppgick till 378 (330) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 14,6 % (13,3 %). Sammantaget på helåret är råmaterialkostnaderna något lägre än under 2018. Högre priser på logistik och transporter på grund av kapacitetsbrist på distribution på flera marknader har under året påverkat resultatet negativt.

NETTOOMSÄTTNING TABLE TOP

	3 mån okt-dec 2019	3 mån okt-dec 2019 ¹⁾ omräknad	3 mån okt-dec 2018	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2019 ¹⁾ omräknad	12 mån jan-dec 2018
MSEK						
Norden	110	109	111	366	366	367
Centraleuropa	460	442	451	1 696	1 635	1 641
Södra & östra Europa	131	127	121	528	511	478
Övriga världen	2	2	0	9	8	0
Summa	702	680	683	2 598	2 520	2 486

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2019 omräknat till 2018 års valutakurser.



AFFÄRSOMRÅDE MEAL SERVICE

Affärsområde Meal Service erbjuder koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag.

1 OKTOBER – 31 DECEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 226 (218) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 12 (9) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,1 % (3,9 %).

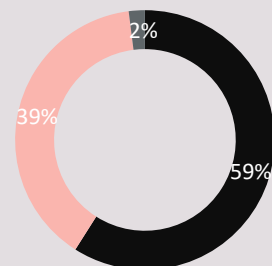
1 JANUARI - 31 DECEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 910 (846) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 58 (41) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 6,3 % (4,9 %).

ANDEL AV KONCERNENS
NETTOOMSÄTTNING UNDER
PERIODEN, 16 %



NETTOOMSÄTTNING PER
PRODUKTGRUPP, %



- Förpackningslösningar
- Serveringsprodukter
- Övrigt

1 OKTOBER - 31 DECEMBER

Nettoomsättningen uppgick till 226 (218) MSEK. Den organiska proformatillväxten¹⁾ uppgick till 1,0 %. Den starkt ökade efterfrågan på miljöanpassade förpackningar är fortsatt det som i störst utsträckning påverkar tillväxten inom Meal Service. Det sker samtidigt en kraftig och tilltagande nedgång i efterfrågan på engångsartiklar av plast, vilket påverkar affärsområdet, i synnerhet i länder där plastprodukter utgör en större andel av produktportföljen. Take-away-boxar i miljöanpassade material växer signifikant medan enklare glas och bestick har en betydligt lägre efterfrågan.

Det operativa resultatet uppgick till 12 (9) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,1 % (3,9 %). Resultatet fortsätter att förbättras i Meal Service under kvartalet på grund av effektivitetsförbättringar i såväl inköp som indirekta kostnader.

1 JANUARI - 31 DECEMBER

Nettoomsättningen uppgick till 910 (846) MSEK. Den organiska proformatillväxten¹⁾ uppgick till 4,8 %. 2019 präglades av en mycket stark tillväxt inom det miljöanpassade sortimentet medan försäljningen av flera plastprodukter har minskat. Många av dessa plastprodukter kommer efterhand att utgå ur sortimentet. Nettoeffekten är emellertid att Meal Service och de flesta av dess marknader växer. Stort fokus läggs på samordningseffekter och synergier med BioPaks sortimentsutveckling i Australien och Nya Zeeland, där bland annat BioPaks premiumkoncept för koppar, Art Series, lanserats i Europa.

Det operativa resultatet uppgick till 58 (41) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 6,3 % (4,9 %). Helårsresultatet i affärsområdet har förbättrats signifikant jämfört med föregående år till följd av tillväxten men också på grund av kostnadseffektivitet inom inköp och försäljning.

¹⁾Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.

NETTOOMSÄTTNING MEAL SERVICE

	3 mån okt-dec 2019	3 mån okt-dec 2019 ¹⁾	3 mån okt-dec 2018	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2019 ¹⁾	12 mån jan-dec 2018
MSEK		omräknad			omräknad	
Norden	86	86	85	340	340	328
Centraleuropa	95	91	91	382	368	349
Södra & östra Europa	45	43	41	188	182	168
Övriga världen	0	0	-	0	0	0
Summa	226	220	218	910	890	846

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2019 omräknat till 2018 års valutakurser.



AFFÄRSOMRÅDE CONSUMER

Affärsområde Consumer erbjuder konsumentprodukter till främst detaljhandeln i Europa.

1 OKTOBER – 31 DECEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 331 (328) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 38 (23) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 11,6 % (7,1 %).

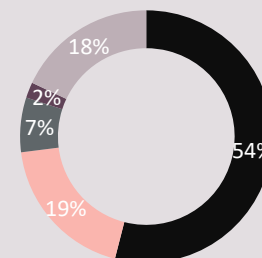
1 JANUARI - 31 DECEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 1 014 (1 061) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 40 (42) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 4,0 % (4,0 %).

ANDEL AV KONCERNENS
NETTOOMSÄTTNING UNDER
PERIODEN, 18 %



NETTOOMSÄTTNING PER
PRODUKTGRUPP, %



- Servetter
- Bordsdukar
- Serveringsprodukter
- Ljus
- Övrigt

1 OKTOBER - 31 DECEMBER

Nettoomsättningen uppgick till 331 (328) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsminskning på 2,2 %. Försäljningen minskade något i kvartalet men utvecklingen var väsentligt bättre än tidigare under året. Flera framgångsrika kampanjer bland annat i Tyskland har bidragit till förbättringen. Minskade volymer jämfört med föregående år på ett antal storkunder har fortsatt haft en negativ inverkan på försäljningsutvecklingen under kvartalet. Kvartal fyra är för affärsområdet det i särklass omsättningsmässigt största kvartalet.

Det operativa resultatet uppgick till 38 (23) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 11,6 % (7,1 %). Den förbättrade försäljningsutvecklingen i kombination med lägre kostnader för råmaterial har bidragit till ett väsentligt bättre resultat för Consumer i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

1 JANUARI – 31 DECEMBER

Nettoomsättningen uppgick till 1 014 (1 061) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsminskning på 7,4 %. Försäljningsminskningen för affärsområdet är främst hänförlig till minskade försäljningskontrakt med flera större kunder, bland annat i Tyskland. Standardservetter till detaljhandelns egna varumärken är sedan länge mycket konkurrensutsatt och det är i första hand i detta segment som Consumer förlorat försäljningsvolymer.

Det operativa resultatet uppgick till 40 (42) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 4,0 % (4,0 %). På grund av det försäljnings- och resultatmässigt starkare fjärde kvartalet blir resultatminskningen på helåret relativt marginell för Consumer. Tidigare under året har volymminskningarna tillsammans med åtföljande kostnadsabsorptionseffekter i fabriken haft en tydligt negativ påverkan på resultatet i affärsområdet.

NETTOOMSÄTTNING CONSUMER

	3 mån okt-dec 2019	3 mån okt-dec 2019 ¹⁾	3 mån okt-dec 2018	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2019 ¹⁾	12 mån jan-dec 2018
MSEK		omräknad			omräknad	
Norden	42	42	40	160	158	149
Centraleuropa	252	243	254	733	708	782
Södra & östra Europa	25	24	23	65	63	71
Övriga världen	12	12	10	55	54	59
Summa	331	321	328	1 014	983	1 061

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2019 omräknat till 2018 års valutakurser.



AFFÄRSOMRÅDE NEW MARKETS

Affärsområde New Markets erbjuder koncept av attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar med inriktning på marknader utanför Europa.

1 OKTOBER - 31 DECEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 278 (210) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 18 (9) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 6,4 % (4,2 %).

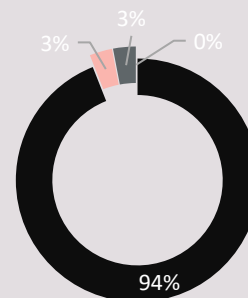
1 JANUARI - 31 DECEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 933 (448) MSEK.
- Det operativa resultatet uppgick till 54 (13) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,8 % (2,9 %).

ANDEL AV KONCERNENS
NETTOOMSÄTTNING UNDER
PERIODEN, 17 %



FÖRSÄLNING, GEOGRAFISK
FÖRDELNING, NEW MARKETS



- Asien & Oceanien
- Mellanöstern & Nordafrika
- Syd- & Latinamerika
- Övriga

1 OKTOBER - 31 DECEMBER

Nettoomsättningen uppgick till 278 (210) MSEK. Den organiska proformatillväxten¹⁾ uppgick till 15,6 %. BioPak (som förvärvades i oktober 2018) är det omsättningsmässigt dominerande bolaget i New Markets och bidrar till den starka tillväxten tillsammans med förvärvet av Horizons Supply, som konsolideras sedan oktober 2019. Försäljningen har också utvecklats väl i Thailand, i Singapore är försäljningen stabil medan Sharp Serviettes i Nya Zeeland minskar försäljningen.

Det operativa resultatet uppgick till 18 (9) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 6,4 % (4,2 %). I likhet med försäljningen är det BioPak som bidrar mest till resultatökningen för New Markets i kvartalet. Duni Song Seng i Singapore, där effekter av omstrukturering av IT och logistik under 2018 medförde en väsentlig minskning av resultatet från kvartal tre föregående år, har i kvartal fyra förbättrat resultatet väsentligt. Dock är resultatnivån inte tillbaka på den nivå som bolaget hade före omstruktureringen. Lönsamheten för Sharp Serviettes har minskat betydligt, till följd av försämrad operativ utveckling. Åtgärdsprogram pågår i båda dessa enheter.

1 JANUARI - 31 DECEMBER

Nettoomsättningen uppgick till 933 (448) MSEK. Den organiska proformatillväxten¹⁾ uppgick till 16,0 %. BioPak har under hela året haft en dominerande effekt både på tillväxten i stort som på proformatillväxten. I Singapore minskade försäljningen jämfört med föregående år under det första halvåret medan försäljningen stabiliserats under det andra halvåret. Från och med 2019 ingår inte längre marknaderna Ryssland och Nordamerika i affärsområdet då dessa har flyttats till affärsområde Table Top, vilket sänker omsättningen i affärsområdet med 34 MSEK.

Det operativa resultatet uppgick till 54 (13) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,8 % (2,9 %). Resultatmässigt är det BioPak-förvärvet och den starka tillväxten för miljöpåpassade förpackningar som har medfört ett betydligt högre resultat för affärsområdet jämfört med 2018. Duni Song Seng i Singapore hade ett betydande resultat tapp under första halvåret medan Sharp Serviettes i Nya Zeeland minskade resultatet under det andra halvåret. Åtgärdsprogram pågår i båda dessa enheter.

¹⁾Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.



KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 665 (343) MSEK för perioden 1 januari - 31 december. Kundfordringarna uppgick till 915 (921) MSEK, leverantörsskulderna till 505 (424) MSEK och lagervärdet till 781 (771) MSEK.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till 445 (-289) MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 113 (198) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 293 (201) MSEK varav 66 MSEK hänför sig till leasingavskrivningar till följd av de nya redovisningsreglerna om leasing som trädde i kraft 1 januari 2019. Kassaflödet är betydligt starkare än föregående år. Förbättringen beror främst på det ökade operativa resultatet samt ett förbättrat rörelsekapital och lägre investeringar än tidigare år.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 31 december 2019 uppgick till 1 546 MSEK varav 192 MSEK avser leasingskuld till följd av den nya leasingstandard. Den 31 december 2018 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 490 MSEK.

NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Nedskrivningar för perioden uppgick till 58 MSEK och avser nedskrivning av goodwill i Duni Song Seng på 38 MSEK och Sharp Serviettes på 20 MSEK. Med anledning av den sedan tidigare kommunicerade otillfredsställande resultatutvecklingen i dessa två bolag har årets nedskrivningstester av goodwill visat på ett nedskrivningsbehov.

Bakgrunden till nedskrivningen är för Duni Song Seng att bolaget efter omstruktureringen av logistik och IT under 2018 inte återhämtat tidigare lönsamhetsnivåer och för Sharp Serviettes en avsevärt försämrade operativ utveckling under 2019. Åtgärdsprogram pågår i båda dessa enheter.

FINANSNETTO

Finansnettot för perioden 1 januari – 31 december uppgick till -32 (-22) MSEK. Den externa räntekostnaden är högre i år till följd av en högre skuldsättning efter förvärvet av BioPak i Australien i slutet av föregående år. De finansiella kostnaderna har under året ökat med 5 MSEK till följd av den nya leasingstandard. Valutaomräkningseffekterna var något mer negativa i år jämfört med föregående år.

SKATTER

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 31 december uppgick till 103 (79) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 27,5 % (24,0 %). Årets skattekostnad innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -0,8 (-2,6) MSEK.

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 5,73 (5,22) SEK. Justerat för nedskrivning av goodwill uppgick årets resultat per aktie efter utspädning till 6,97 (5,22) SEK.

Duni Groups aktie

Per den 31 december 2019 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

Aktieägare

Duni Group är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna är Mellby Gård Investerings AB (29,99 %), Polaris Capital Management LLC (9,80 %) och Carnegie fonder (9,57 %).

PERSONAL

Den 31 december 2019 uppgick antalet anställda till 2 398 (2 477). Av antalet anställda är 1 034 (1 085) personer sysselsatta inom produktionen. Koncernens produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

FÖRVÄRV

I maj månad köpte Duni Group ut resterande 20 % av aktierna i Sharp Serviettes i Nya Zeeland efter att minoritetsägarna utnyttjat sin option. Köpeskillingen uppgick till 7,2 MSEK vilket är i linje med vad som initialt kommunicerats. Bolaget

har redan från start konsoliderats till 100 % och köpet innebär endast en mindre påverkan på den finansiella nettoskulden.

Horizons Supply Pty Ltd

Den 1 oktober förvärvade ett av koncernens dotterbolag, BioPak Pty Ltd i Australien, 100 % av aktierna och rösterna i Horizons Supply Pty Ltd. Det är ett försäljningsbolag som har specialiserat sig på kundspecifika, skräddarsydda och hållbara förpackningslösningar för restaurang och detaljhandeln i Australien. Bolaget uppvisar en stark tillväxttakt och har en omsättning på cirka 60 MSEK samt en rörelsemarginal i linje med koncernens finansiella mål. Horizons etablerades 2013 och har 6 anställda med kontor i Melbourne.

Köpeskillingen uppgick till cirka 40 MSEK och ryms inom nuvarande låneavtal. 80 % av köpeskillingen betalades vid förvärvstillfället och 20 % kommer att betalas som en tilläggsköpeskillning den 1 oktober 2020. Förvärvskostnaderna uppgår till 2 MSEK och belastar årets resultat under posten övriga rörelsekostnader. Förvärvet konsolideras inom affärsområde New Markets från och med den 1 oktober 2019. Förvärvade övervärden består till största delen av kundkontrakt. Goodwillen som uppstår i samband med förvärvet kommer att motsvaras av synergieffekter inom försäljnings- och marknadsorganisationen mellan BioPak och Horizons samt av synergier inom inköp främst från Kina.

Förvärvsanalys, preliminär:

Köpeskillning	TSEK, Verkligt värde
Likvida medel	29 478
Tilläggsköpeskillning	10 660
Summa köpeskillning	40 138

Förvärvade nettotillgångar	TSEK, Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	30 531
Materiella anläggningstillgångar	191
Varulager	7 645
Kundfordringar	7 214
Kassa	505
Leverantörsskulder	-8 390
Uppskjuten skatteskuld	120
Andra kortfristiga skulder	-832
Förvärvade identifierbara tillgångar	36 985
Goodwill	3 153
Förvärvade nettotillgångar	40 138

BioPak Pty Ltd

Den 15 oktober 2018 förvärvade Duni Group 75 % av aktierna och rösterna i BioPak Pty Ltd i Australien. I början av det fjärde kvartalet 2019 fastställdes förvärvsanalysen. Följande förändringar har genomförts sedan senaste presenterad förvärvsnot. Avskrivning på immateriella tillgångar som identifierats är inte skattemässigt avdragsgillt i Australien varpå uppskjuten skatt har förändrats till 3 (-71) MSEK. Efter slutlig beräkning av nettotillgångarna minskade kundrelationer till 215 (248) MSEK. Båda dessa förändringar påverkar den slutliga goodwillposten som fastställts till 427 (468) MSEK. Inga väsentliga skillnader i årets resultaträkning uppstod på grund av detta. Summan av totalt fastställda förvärvade nettotillgångar redovisas enligt nedan.

Förvärvade nettotillgångar	TSEK, Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	214 939
Materiella anläggningstillgångar	1 708
Varulager	54 356
Kundfordringar	86 032
Kassa	4 922
Långfristiga lån	-18 233
Kortfristiga lån	-5 439
Leverantörsskulder	-16 971
Uppskjuten skatteskuld	2 958
Skatteskulder	-25
Andra kortfristiga skulder	-3 667
Förvärvade identifierbara tillgångar	320 580
Skuld till minoriteten	-335 972
Goodwill	426 643
Förvärvade nettotillgångar	411 251

NYETABLERINGAR

Inga nyetableringar gjordes under perioden.

RISKFaktorER FÖR DUNI GROUP

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka koncernens verksamhet såväl utifrån ett operativt som finansiellt perspektiv. Operativa risker hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och finansiella risker av koncernens finansfunktion som ingår som en enhet inom moderbolaget.

Hållbarhet är en integrerad del av verksamheten. Plattformen för koncernens program för ansvarsfullt företagande (CSR) är den årligen uppdaterade hållbarhetsrapporten "Our Blue Mission". Där beskrivs hur Duni Group arbetar med identifierade riskområden och redovisar resultat och mål för verksamheten.

Operativa risker

Duni Group är exponerat för ett flertal rörelserisker som är väsentliga att hantera. Utvecklingen av attraktiva sortimentskollektioner och i synnerhet julkollektionen är mycket viktig för att koncernen skall uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling. Koncernen arbetar med detta genom att ständigt utveckla sitt sortiment. Ungefär 25 % av kollektionen byts ut varje år för att möta och skapa nya trender. En försämrad konjunktur under en längre period i Europa skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök. En minskad efterfrågan på marknaden och ökad priskonkurrens kan påverka volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Fluktuationer i priser för råmaterial och energi är en rörelserisk som kan ha en materiell påverkan på koncernens rörelseresultat. Därutöver kan Brexit komma att påverka koncernens verksamhet i Storbritannien.

Finansiella risker

Koncernens finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Koncernen delar in de finansiella riskerna i valutarisker, ränterisker, kreditrisker, finansierings- och likviditetsrisker. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs närmare i årsredovisningen per 2018-12-31.

Koncernens eventalförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 12 MSEK till 58 (46) MSEK.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE PARTER

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det fjärde kvartalet 2019.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Den 1 oktober publicerade Duni Group att dotterbolaget BioPak Pty Ltd i Australien förvärvar 100 % av aktierna i Horizons Supply Pty Ltd. Köpeskillingen uppgår till cirka 40 MSEK och ryms inom nuvarande låneavtal. 80 % av köpeskillingen betalas vid förvärvstidpunkten och 20 % efter ett år.

Den 31 oktober 2019 publicerade sammansättningen av valberedningen inför årsstämman 2020.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DEN 31 DECEMBER

Den 16 januari 2020 publicerade om att inleda förhandlingar om att förändra sin sälj- och marknadsorganisation och satsa på två varumärken Duni och BioPak. Den nuvarande segmentsrapporteringen i fyra affärsområden upphör och blir istället två segment som följer varumärkena Duni och BioPak. Jämförelsetal kommer att räknas om till den första kvartalsrapporten för 2020. Omorganisationen medför omstruktureringskostnader uppskattade till cirka 40 MSEK som till största delen beräknas belasta det första kvartalet 2020. En årlig besparing om 20 MSEK väntas till följd av omstruktureringen. För mer information, se pressmeddelande.

DELÅRSRAPPORTER

Kvartal I	24 april, 2020
Kvartal II	15 juli, 2020
Kvartal III	22 oktober, 2020

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning om 5,00 (5,00) SEK per aktie motsvarande 235 (235) MSEK. Styrelsen bedömer att Duni Group visar en stark resultatförbättring jämfört med föregående år och under 2019 stärkt sin finansiella ställning. Bedömningen är att koncernen har en god finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft som tillåter en utdelning i nivå med föregående år. Styrelsen anser att det även efter föreslagen utdelning finns utrymme för förvärv samtidigt som koncernen kan fullgöra sina förpliktelser och genomföra planerade investeringar.

Styrelsen föreslår att utbetala utdelningen i två delbetalningar, för att uppnå ett balanserat kassaflöde i förhållande till koncernens säsongsvariation. Styrelsen har som avstämningsdag för den första delutbetalningen om 2,50 kronor föreslagit den 14 maj 2020 och till avstämningsdag för den andra delutbetalningen om 2,50 kronor föreslagit den 17 november 2020.

ÅRSSTÄMMA 2020

Årsstämma i Duni AB kommer att hållas i Malmö den 12 maj klockan 15.00, 2020. Ytterligare information kommer inom kort på koncernens hemsida. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på koncernens hemsida under vecka 15. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen eller som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan göra det via e-post till valberedning@duni.com respektive bolagsstamma@duni.com eller med ett brev till adressen Duni AB, Att: Valberedningen respektive Bolagsstämma, Box 237, 201 22 Malmö, senast 15 mars 2020.

VALBEREDNINGENS SAMMANSÄTTNING

Valberedningen är ett aktieägarutskott som tar ansvar för att nominera de personer som ska ingå i styrelsen vid årsstämman. Valberedningen lämnar förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Den tar också fram förslag avseende styrelsearvode, inklusive fördelning mellan ordförande och övriga styrelseledamöter samt eventuell ersättning för kommittéarbete.

Valberedningen inför årsstämman 2020 består av fyra medlemmar: Magnus Yngen, ordförande i Duni AB, Johan Andersson, Mellby Gård Investering AB, John Strömgren, Carnegie fonder samt Bernard R. Horn, Jr., Polaris Capital Management, LLC.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen uppgick till 1 214 (1 194) MSEK för perioden 1 januari - 31 december. Resultat efter finansiella poster uppgick till 346 (289) MSEK. Den räntebärande nettoskulden uppgick till -417 (-335) MSEK, varav en nettofordran om 1 663 (1 738) MSEK härrör sig till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 30 (30) MSEK och avskrivningarna till 19 (17) MSEK.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De

redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2018-12-31 har tillämpats. Från och med den 1 januari 2019 tillämpas IFRS 16.

INFORMATIONEN I RAPPORTEN

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 7 februari kl. 07.45.

Fredagen den 7 februari klockan 10.00 presenteras rapporten via telefonkonferens som också kan följas via webben. För att delta i telefonkonferensen, ring telefonnummer 08-566 426 51, Pin: 33295419#. För att följa presentationen via webben använd nedan länk:

<https://event.on24.com/wcc/r/2179153/F93C0A48B2698D8362BBBA2DFAF92CBE>

Denna rapport har upprättats i både svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

RAPPORT FRÅN STYRELSE OCH VD

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna rapport ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö, 6 februari 2020

Magnus Yngen, Styrelseordförande

Thomas Gustafsson, Styrelseledamot

Pauline Lindwall, Styrelseledamot

Alex Myers, Styrelseledamot

Pia Rudengren, Styrelseledamot

Per-Åke Halvordsson, Arbetstagarrepresentant PTK

David Green, Arbetstagarrepresentant LO

Johan Sundelin, VD och koncernchef

För ytterligare information kontakta:

Johan Sundelin, VD och koncernchef, 040-10 62 00

Mats Lindroth, Finanschef, 040-10 62 00

Helena Haglund, Koncernredovisningschef, 0734-19 63 04

Duni AB (publ)

Box 237

201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00

www.duni.se

Organisationsnummer: 556536-7488

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

	3 mån okt-dec 2019	3 mån okt-dec 2018	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2018
MSEK (Not 1)				
Intäkter	1 558	1 460	5 547	4 927
Kostnad för sålda varor	-1 116	-1 098	-4 145	-3 649
Bruttoresultat	442	363	1 403	1 278
Försäljningskostnader	-151	-157	-592	-565
Administrationskostnader	-89	-80	-285	-282
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	-2	-3	-9
Övriga rörelseintäkter	2	1	24	3
Övriga rörelsekostnader	-78	-38	-137	-75
Rörelseresultat (Not 4)	126	87	408	351
Finansiella intäkter	1	0	2	1
Finansiella kostnader	-8	-13	-34	-23
Finansiella poster netto	-7	-13	-32	-22
Resultat före skatt	118	74	377	328
Inkomstskatt	-46	-16	-103	-79
Periodens resultat	73	58	273	249
Periodens resultat hänförligt till:				
- Moderbolagets aktieägare	72	57	269	245
- Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	4	4
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:				
Före utspädning (SEK)	1,52	1,21	5,73	5,22
Efter utspädning (SEK)	1,52	1,21	5,73	5,22
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

	3 mån okt-dec 2019	3 mån okt-dec 2018	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2018
MSEK (Not 1)				
Periodens resultat	73	58	273	249
Övrigt totalresultat:				
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen:</i>				
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	21	-15	-20	-18
Summa	21	-15	-20	-18
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-9	-1	43	14
Kassaflödessäkringar	0	3	2	5
Summa	-9	2	44	19
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt:	12	-13	24	1
Summa totalresultat för perioden	85	45	298	251
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	-2	2	11	6

*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionskuld än föregående kvartal.

KONCERNENS KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	2019				2018			
	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
Kvartal								
Intäkter	1 558	1 377	1 348	1 264	1 460	1 190	1 197	1 080
Kostnad för sålda varor	-1 116	-1 038	-1 028	-963	-1 098	-882	-884	-785
Bruttoresultat	442	339	320	301	363	308	313	295
Försäljningskostnader	-151	-140	-149	-152	-157	-131	-135	-141
Administrationskostnader	-89	-68	-68	-61	-80	-67	-70	-64
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0	-1	-2	-2	-2	-3	-3
Övriga rörelseintäkter	2	4	10	10	1	0	0	8
Övriga rörelsekostnader	-78	-22	-19	-20	-38	-12	-18	-13
Rörelseresultat	126	113	93	76	87	96	87	81
Finansiella intäkter	1	1	1	0	0	0	0	0
Finansiella kostnader	-8	-8	-8	-10	-13	-7	0	-3
Finansiella poster netto	-7	-7	-7	-10	-13	-7	0	-3
Resultat före skatt	118	106	86	67	74	90	87	78
Inkomstskatt	-46	-25	-18	-15	-16	-23	-21	-20
Periodens resultat	73	81	67	52	58	66	66	59
Resultat hänförligt till:								
- Moderbolagets aktieägare	72	80	66	51	57	65	65	57
- Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	1	1	1	1	1	1

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	31 december 2019	31 december 2018
TILLGÅNGAR		
Goodwill	2 053	2 073
Övriga immateriella anläggningstillgångar	503	509
Materiella anläggningstillgångar	1 317	1 143
Finansiella anläggningstillgångar	85	67
Summa anläggningstillgångar	3 958	3 792
Varulager	781	771
Kundfordringar	915	921
Övriga fordringar	280	210
Likvida medel	311	260
Summa omsättningstillgångar	2 287	2 162
SUMMA TILLGÅNGAR	6 245	5 954
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	2 664	2 616
Långfristiga finansiella skulder	1 371	1 402
Övriga långfristiga skulder	757	727
Summa långfristiga skulder	2 128	2 129
Leverantörsskulder	505	424
Kortfristiga finansiella skulder	220	103
Övriga kortfristiga skulder	728	682
Summa kortfristiga skulder	1 453	1 209
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 245	5 954

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Balanserad vinst inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	SUMMA EGET KAPITAL
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- nings- reserv	Kassa- flödes- reserv	Verkligt värde reserv ¹⁾			
Ingående balans								
1 januari 2018	59	1 681	57	-5	13	704	85	2 594
Periodens summa								
totalresultat	-	-	13	5	-	228	6	251
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-	-	0	0
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-	-	-235		-235
Transaktioner med Minoritetsägare	-	-	6	-	-	-	-	6
Utgående balans								
31 december 2018	59	1 681	76	0	13	697	91	2 616
Periodens summa								
totalresultat	-	-	36	2	-	249	11	298
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	-15	-	-15
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-	-	-235	-	-235
Utgående balans								
31 december 2019	59	1 681	112	2	13	696	101	2 664

¹⁾ Verkligt värde reserv avser omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2018
Den löpande verksamheten		
Redovisat rörelseresultat	408	351
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	326	215
Erlagd ränta och skatt	-152	-150
Förändring av rörelsekapitalet	83	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	665	343
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-183	-205
Avyttring av anläggningstillgångar	-	0
Förvärv av dotterbolag	-36	-427
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-220	-632
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån ¹⁾	55	672
Amortering av skulder ¹⁾	-186	-52
Utdelning till aktieägare	-235	-235
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	-6	-68
Förändring av leasingskuld	-24	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-396	317
Periodens kassaflöde	48	28
Likvida medel vid periodens ingång	260	227
Valutakursdifferenser i likvida medel	2	6
Likvida medel vid periodens utgång	311	260

¹⁾ Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

NYCKELTAL I SAMMANDRAG

	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2019 omräknad*	12 mån jan-dec 2018
Nettoomsättning, MSEK	5 547	5 547	4 927
Bruttoresultat, MSEK	1 403	1 403	1 278
Operativt resultat, MSEK	533	527	430
Operativt EBITDA, MSEK	762	691	583
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	408	403	351
EBITDA, MSEK	759	688	546
Räntebärande nettoskuld	1 546	1 354	1 490
Antal anställda	2 398	2 398	2 477
Försäljningstillväxt	12,6 %	12,6 %	10,9 %
Organisk tillväxt	-0,5 %	-0,5 %	1,5 %
Organisk proformatillväxt	2,4 %	2,4 %	2,5 %
Bruttomarginal	25,3 %	25,3 %	25,9 %
Operativ rörelsemarginal	9,6 %	9,5 %	8,7 %
Operativ EBITDA marginal	13,7 %	12,5 %	11,8 %
EBIT marginal	7,4 %	7,3 %	7,1 %
EBITDA marginal	13,7 %	12,4 %	11,1 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	12,9 %	13,4 %	10,6 %
Avkastning på eget kapital	10,3 %	10,3 %	9,5 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	58,0 %	50,8 %	57,0 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA ¹⁾	2,03	1,79	2,56

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner.

* För att göra 2019 jämförbar med 2018 visar denna kolumn 2019 rensat från effekter av ny leasingstandard IFRS 16, vilken började gälla 1 januari 2019.

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	3 mån okt-dec 2019	3 mån okt-dec 2018	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2018
(Not 1)				
Intäkter	345	323	1 214	1 194
Kostnad för sålda varor	-303	-286	-1 107	-1 099
Bruttoresultat	41	37	108	95
Försäljningskostnader	-35	-39	-138	-134
Administrationskostnader	-64	-50	-188	-170
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1	-2	-5	-7
Övriga rörelseintäkter	103	84	300	268
Övriga rörelsekostnader	-11	-10	-40	-39
Rörelseresultat	32	20	36	13
Intäkter från andelar i koncernföretag	276	210	323	273
Finansiella intäkter	7	7	29	25
Finansiella kostnader	-25	-11	-42	-22
Finansiella poster netto	258	206	310	276
Resultat efter finansiella poster	290	225	346	289
Inkomstskatt	-60	-32	-63	-33
Periodens resultat	230	194	284	256

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

MSEK	3 mån okt-dec 2019	3 mån okt-dec 2018	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2018
Periodens resultat	230	194	284	256
Övrigt totalresultat¹⁾:				
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>				
Periodens valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-	-	-	-
Kassaflödessäkringar	2	3	-2	5
Summa	2	3	-2	5
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	2	3	-2	5
Summa totalresultat för perioden	232	197	281	261
Summa totalresultat för perioden hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	232	197	281	261

¹⁾ Moderbolaget har inga poster som "inte ska omklassificeras till resultaträkningen".

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	31 december 2019	31 december 2018
TILLGÅNGAR		
Goodwill	0	0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	65	53
Summa immateriella anläggningstillgångar	65	53
Materiella anläggningstillgångar	23	24
Finansiella anläggningstillgångar	3 175	3 159
Summa anläggningstillgångar	3 263	3 237
Varulager	103	105
Kundfordringar	113	121
Övriga fordringar	200	199
Kassa och bank	212	171
Summa omsättningstillgångar	628	595
SUMMA TILLGÅNGAR	3 891	3 832
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	95	87
Fritt eget kapital	1 770	1 732
Summa eget kapital	1 865	1 819
Avsättningar	105	106
Långfristiga finansiella skulder	1 165	1 384
Övriga långfristiga skulder	1	-
Summa långfristiga skulder	1 165	1 384
Leverantörsskulder	69	61
Kortfristiga finansiella skulder	209	103
Övriga kortfristiga skulder	478	360
Summa kortfristiga skulder	756	524
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	3 891	3 832

ORDLISTA

Airlaid: Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass: Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

Designs for Duni®: Ett unikt koncept där Duni utvecklar specialdesignade produkter i samarbete med välkända designers.

Ecoecho®: Ecoecho är ett sortiment för servering och måltidslösningar med goda miljöegenskaper. De bästa tillgängliga materialen med målsättningen att begränsa användningen av ej förnybara resurser för att minska vårt CO2-avtryck har använts till detta sortiment. Produkterna har utvecklats med omtanke om miljön och har valts ut eftersom de har en eller flera miljögodkända egenskaper.

Goodfoodmood®: Koncernens varumärkesplattform – att skapa en trivsam atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

Konvertering: Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Källhänvisning: HoReCa-statistik refereras till hemsidan för European Commission, Key Indicators for the Euro Area. DEHOGA refereras till HoReCa-statistik för Tyskland på DEHOGA Zahlenspiegel.

Our Blue Mission: Koncernens arbete för hållbart företagande, Corporate Social Responsibility (CSR), styrs av programmet Our Blue Mission. Det beskriver hur Duni Group arbetar med hållbarhet inom flera områden och täcker förhållningssätt inom miljö, produktsäkerhet, samhällsansvar, sociala rättigheter och affärsetik.

Private label: Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter: Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2019 års siffror beräknade med 2018 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som Duni Group använder är Operativt resultat. Duni Group styr sin verksamhet och mäter sina affärsområden på detta mått. Ett annat nyckeltal som koncernen använder är organisk proformatillväxt. De senaste åren har koncernen förvärvat bolag med väldigt hög tillväxttakt, för att visa vad de förvärvade bolagen bidrar med i tillväxt har begreppet organisk proformatillväxt skapats. Det innebär att försäljningsökningen gentemot föregående år bidrar redan från första dagen de ingår i Duni Group då den organiska proformatillväxten räknas på proformerade siffror från föregående år. Duni Group definierar sina nyckeltal enligt nedan:

Antal anställda: Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital: Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

Bruttomarginal: Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

EBIT: Redovisat rörelseresultat.

EBIT marginal: EBIT som procentandel av försäljning.

EBITA: Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

EBITDA marginal: EBITDA som procentandel av försäljning.

Kostnad för sålda varor: Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

Operativt resultat: EBIT minus omstruktureringkostnader orealiserade värderingseffekter av derivatinstrument, verkligt värde allokeringar, nedskrivningar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

Operativ rörelsemarginal: Operativt resultat som procentandel av försäljning.

Organisk tillväxt: Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal. För 2018 och tidigare har organisk tillväxt räknats när förvärvade bolag varit del av koncernen i åtta kvartal.

Organisk proformatillväxt: Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.

Räntebärande nettoskuld: Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Sysselsatt kapital: Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie: Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Vinst per aktie justerat för nedskrivning av goodwill: Resultat för perioden, exklusive nedskrivning av goodwill, delat med det genomsnittliga antalet aktier.

AVSTÄMNING MELLAN VINST PER AKTIE OCH VINST PER AKTIE JUSTERAT FÖR NEDSKRIVNING AV GOODWILL

MSEK	3 mån	3 mån	12 mån	12 mån
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
	2019	2018	2019	2018
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	46 999	46 999	46 999	46 999
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	72	57	269	245
Vinst per aktie före och efter utspädning (kr per aktie)	1,52	1,21	5,73	5,22
Återläggning av nedskrivning av goodwill	58	-	58	-
Justerat resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	130	57	328	245
Vinst per aktie justerat för nedskrivning av goodwill (kr per aktie)	2,77	1,21	6,97	5,22

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	3 mån	3 mån	12 mån	12 mån
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
	2019	2018	2019	2018
Operativt resultat exklusive ny leasingstandard	198	137	527	430
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	1	-	5	-
Operativt resultat	199	137	533	430
Omstruktureringkostnader	0	-30	-2	-31
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-72	-16	-121	-43
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	-1	-5	-1	-6
Rörelseresultat, EBIT	126	87	408	351

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT EBITDA, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

	3 mån okt-dec 2019	3 mån okt-dec 2018	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2018
MSEK				
Operativt EBITDA exklusive ny leasingstandard	238	175	691	583
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	17	-	71	-
Operativt EBITDA	255	175	762	583
Omstruktureringskostnader	0	-30	-2	-31
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	-1	-5	-1	-6
EBITDA	254	140	759	546
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-72	-16	-121	-43
Avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-40	-38	-164	-152
Avskrivningar på leasingtillgångar, effekt från 1 januari 2019	-16	-	-66	-
Rörelseresultat, EBIT	126	87	408	351

NOTER

NOT 1 • REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Duni Group tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS).

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2018-12-31.

Duni Group tillämpar IFRS 16 Leasing från och med 1 januari 2019. Den nya standarden innebär att leasingavtal där Duni Group är leasingtagare redovisas i balansräkningen som tillgång respektive skuld. Resultaträkningen påverkas genom avskrivning på tillgången samt räntekostnad på skulden istället för en operationell leasingkostnad. Duni Group har vid övergången till IFRS 16 använt sig av den förenklade övergångsmetoden innebärande att jämförelsetalen inte räknas om. Vid övergångstidpunkten redovisades en leasingtillgång samt en leasingskuld på 214 MSEK. Per den 31 december 2019 är leasingtillgången samt leasingskulden 192 MSEK. Vad gäller effekten av IFRS 16 i kassaflödesanalysen redovisas denna i finansieringsverksamheten, på raden Förändring av skulder, och uppgår per den 31 december 2019 till 50 MSEK.

Resultatmått såsom EBITDA, rörelseresultat och finansnetto har därmed påverkats från och med 1 januari 2019, liksom de tillhörande marginalmått. Duni Group har gjort bedömningen att påverkan ej är signifikant och har därför valt att inte introducera nya nyckeltal. Däremot finns de befintliga nyckeltalen, rensade för effekterna, i en jämförelsebar tabell mot 2018 i avsnittet Nyckeltal i sammandrag. För ytterligare information om IFRS 16, se not 2 och 37 i årsredovisningen per 2018-12-31.

NOT 2 • FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Duni Group har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Den säljoption som är utställd till minoritetsägarna i Biopac UK Ltd vid förvärvstidpunkten är klassificerad i nivå 3 där värderingen till stor del görs med hjälp av icke observerbara marknadsdata så som diskonteringsränta och framtida kassaflöden. Inga finansiella tillgångar och skulder har flyttats mellan värderingskategorierna. Värderingsteknikerna är oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2018-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

NOT 3 • SEGMENTRAPPORTERING, MSEK

okt-dec 2019	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Övrigt	Duni Group
Totala intäkter	702	226	336	278	20	1 563
Intäkter från andra segment	-	-	5	-	-	5
Intäkter från externa kunder	702	226	331	278	20	1 558
Operativt resultat	131	12	38	18	0	199
Rörelseresultat						126
Finansiella poster netto						-7
Resultat efter finansiella poster						118

okt-dec 2018	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Övrigt	Duni Group
Totala intäkter	683	218	331	210	22	1 464
Intäkter från andra segment	-	-	3	-	-	3
Intäkter från externa kunder	683	218	328	210	22	1 460
Operativt resultat	97	9	23	9	0	137
Rörelseresultat						87
Finansiella poster netto						-13
Resultat efter finansiella poster						74

jan-dec 2019	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Övrigt	Duni Group
Totala intäkter	2 598	910	1 028	933	92	5 561
Intäkter från andra segment	-	-	14	-	-	14
Intäkter från externa kunder	2 598	910	1 014	933	92	5 547
Operativt resultat	378	58	40	54	2	533
Rörelseresultat						408
Finansiella poster netto						-32
Resultat efter finansiella poster						377

jan-dec 2018	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Övrigt	Duni Group
Totala intäkter	2 486	846	1 074	448	86	4 940
Intäkter från andra segment	-	-	12	-	-	12
Intäkter från externa kunder	2 486	846	1 061	448	86	4 927
Operativt resultat	330	41	42	13	4	430
Rörelseresultat						351
Finansiella poster netto						-22
Resultat efter finansiella poster						328

Kvartalsöversikt för nettoomsättning och operativt resultat per segment:

Nettoomsättning	2019				2018			
	MSEK	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun
Table Top	702	652	664	580	683	625	645	534
Meal Service	226	231	250	203	218	218	231	178
Consumer	331	241	193	249	328	247	221	265
New Markets	278	231	215	208	210	78	79	81
Övrigt	20	22	25	25	22	21	21	22
Duni Group	1 558	1 377	1 348	1 264	1 460	1 190	1 197	1 080
Operativt resultat								
MSEK	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
Table Top	131	95	90	63	97	84	87	62
Meal Service	12	19	19	8	9	14	14	6
Consumer	38	4	-10	9	23	10	-9	18
New Markets	18	12	11	13	9	-3	3	4
Övrigt	0	1	1	0	0	2	1	2
Duni Group	199	130	111	93	137	107	96	90

Affärsområdena speglar koncernens kundkategorityper. Karaktären inom kategorityperna specificeras nedan för varje affärsområde, fördelat per region och produktgrupper:

Nettoomsättning, jan-dec 2019

MSEK	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Övrigt	Duni Group
<i>Primära geografiska regioner</i>						
Norden	366	340	160	0	13	879
Centraleuropa	1 696	382	733	2	52	2 865
Södra & östra Europa	528	188	65	1	27	809
Övriga världen	9	0	55	930	0	995
Summa	2 598	910	1 014	933	92	5 547
<i>Produktgrupper</i>						
Servetter	1 784	0	545	241	0	2 570
Bordsdukar	606	0	189	8	0	803
Ljus	165	0	19	5	0	189
Förpackningslösningar	5	539	1	188	0	733
Serveringsprodukter	4	356	71	434	0	866
Övrigt	34	15	188	57	92	386
Summa	2 598	910	1 014	933	92	5 547
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>						
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	2 598	910	1 014	933	92	5 547
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-	0
Summa	2 598	910	1 014	933	92	5 547

NOT 4 • REDOVISNING AV OMSTRUKTURERINGSKOSTNADER

Nedan specificeras på vilka rader omstruktureringskostnaderna rapporteras i resultaträkningen.

Omstruktureringskostnader	3 mån okt-dec 2019	3 mån okt-dec 2018	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2018
MSEK				
Kostnad sålda varor	0	-12	0	-11
Försäljningskostnader	0	-12	-2	-12
Administrationskostnader	0	-6	0	-8
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	-	-
Summa	0	-30	-2	-31

DETTA ÄR DUNI GROUP

Duni Group är en av Europas ledande leverantörer av högkvalitativa servetter, dukar, ljus och andra produkter för bordsdukning. Duni erbjuder även förpackningar och förpackningssystem till den växande marknaden för färdigmat och take-away. Alla koncept ska medverka till att skapa Goodfoodmood® i miljöer där människor samlas för att njuta av mat och dryck.



Här finns Duni Group



Produkterna säljs på över 40 marknader och Duni Group är marknadsledande i Central- och Nordeuropa. I koncernen arbetar cirka 2 400 anställda i 24 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö och produktionsenheterna finns i Sverige, Tyskland, Polen, Nya Zeeland och Thailand. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Nederländerna, Polen, Ryssland, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

Nettoomsättning*

5 547 MSEK

Omsättningstillväxt*

-0,5 %

Duni har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar Duni Group löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

Operativ rörelsemarginal*

9,6 %

Målet är att operativ rörelsemarginal för Duni ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

Förslag till utdelning 2019

5,00 SEK

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.

*Rullande 12 månader, jan-dec 2019