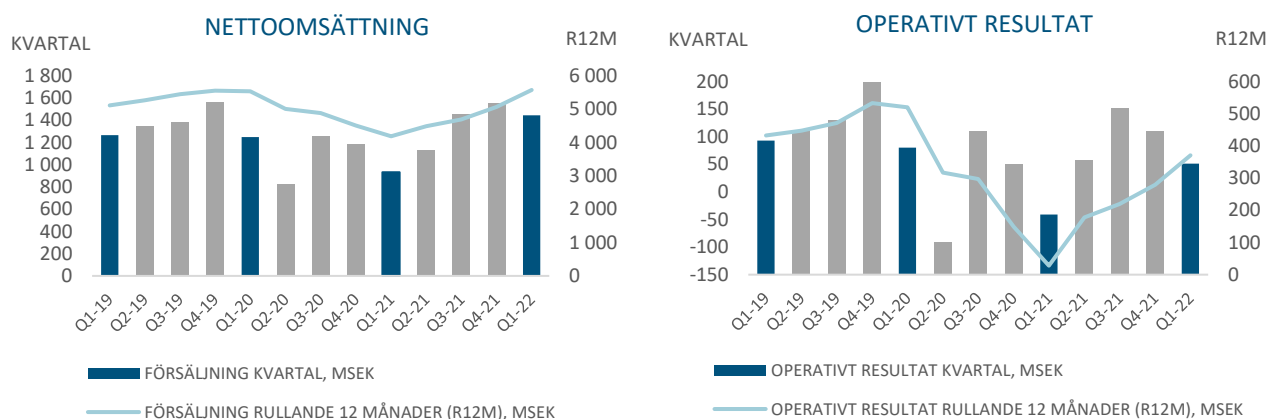


Färre restriktioner ger ökad försäljning

1 januari – 31 mars

- Nettoomsättningen uppgick till 1 443 (932) MSEK vilket motsvarar en försäljningsökning om 54,8 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 49,3 %.
- Färre begränsande restriktioner leder till högre försäljning och förbättrat resultat, främst genom bättre absorbering av fasta kostnader inom affärsområde Duni. Det operativa resultatet uppgick till 51 (-41) MSEK.
- Fortsatt stark tillväxt inom affärsområde BioPak, främst i Australien. Dock ger ett högt kostnadstryck lägre marginaler.
- Prisökningar har implementerats med gradvis ökat genomslag under kvartalet.



NYCKELTAL

MSEK	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2021	12 mån apr-mar 21/22	12 mån jan-dec 2021
Nettoomsättning	1 443	932	5 572	5 061
Organisk tillväxt	49,3 %	-22,9 %	32,9 %	14,4 %
Operativt resultat ¹⁾	51	-41	371	279
Operativ rörelsemarginal ¹⁾	3,6 %	-4,4 %	6,7 %	5,5 %
Rörelseresultat, EBIT	26	-56	255	173
EBIT marginal	1,8 %	-6,1 %	4,6 %	3,4 %
Resultat efter skatt	6	-51	134	77
Resultat per aktie efter utspädning	0,11	-1,11	2,84	1,62
Resultat efter finansiella poster	12	-72	218	133
Avkastning sysselsatt kapital, exklusive goodwill	16,1 %	1,4 %	16,1 %	14,4 %

¹⁾ För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidorna 28-30.



”Trots en fortsatt oro på marknaden upplever vi en normalisering i efterfrågan, till följd av lättade restriktioner. Vi ser med tillförsikt fram emot våren och sommaren.”

Försäljningsökning om 55 % i första kvartalet

De restriktioner som infördes under det fjärde kvartalet 2021 har till viss del följt med in i årets första kvartal. Många marknader har gradvis öppnat upp men Tyskland och Benelux hade fortsatt strikta restriktioner under årets två första månader. Den tydliga korrelationen mellan minskad försäljning och restriktioner, reglerade öppettider samt nedstängningar, som vi sett tidigare under pandemin, gjorde sig ännu en gång påmind. Under mars månad ökade efterfrågan och därmed försäljningen vilket bekräftar de tecken vi sett om en marknad som snabbt återhämtar sig.

Koncernens försäljning i kvartalet uppgick till 1 443 (932) MSEK, vilket i fasta valutakurser motsvarar en försäljningsökning om 49,3 %. Försäljningen jämfört med första kvartalet 2019 steg med 14 %.

Affärsområde Duni påverkades av ännu ett kvartal med restriktioner. Trots det ökade försäljningen med 100 % jämfört med det första kvartalet 2021, dock var restriktionerna hårdare 2021 än vad de var i år.

Affärsområde BioPak fortsätter att gynnas av den växande marknaden för take-away och ökar omsättningen med 16,2 %, i fasta valutakurser, jämfört med första kvartalet 2021. Det är framför allt den australienska marknaden som visar en stark tillväxt.

Förbättrat operativt resultat, trots kostnadstryck

Prisökningarna som tidigare aviserats har börjat implementeras vilket tillsammans med volymåterhämtningen bidrar till att bruttomarginalen ökar jämfört med 2021, dock ännu inte i linje med 2019. Den ökande inflationen och den generella osäkerheten på marknaden gör att ytterligare prisökningar kan bli nödvändiga. Det operativa resultatet för kvartalet visar en tydlig förbättring mot samma period föregående år och uppgår till 51 (-41)

MSEK. Det är affärsområde Duni som bidrar till förbättringen och ökar sitt operativa resultat med över 100 MSEK till 21 (-83) MSEK. Affärsområde BioPaks operativa resultat minskade till 31 (43) MSEK, vilket förklaras till stora delar av ökade frakt- och energikostnader som kortsiktigt pressar marginalerna och som ännu inte kompenseras för fullt ut. För att säkra leveranser till kund har vi ökat lagret, speciellt inom BioPak, vilket återspeglar den osäkerhet vi ser inom varuförsörjning av varor och komponenter. Vi bedömer oss därmed vara i en god situation att kunna förse marknaden med produkter.

Osäkert läge

Det geopolitiska läget i Europa till följd av invasionen i Ukraina har präglat kvartalet. Vi är djupt oroadade över situationen och våra tankar är med alla drabbade. Koncernen stödjer UNHCR samt bistår med produkter för servering av mat och dryck till flyktingförläggningar i Polen. Som tidigare kommunicerats tog vi tidigt beslut om att stoppa alla leveranser till Ryssland och har under kvartalet jobbat intensivt med att på ett ansvarsfullt sätt avveckla vår verksamhet där. Avvecklingen innebär en nedskrivningskostnad på cirka 9 miljoner kronor, vilket belastar det första kvartalets resultat.

Trots fortsatt oro på marknaden upplever vi en normalisering i efterfrågan till följd av lättade restriktioner och vi ser med tillförsikt fram emot våren och sommaren. Vi fortsätter vårt arbete mot våra tre hållbarhetsmål och vår vision om att bli fullt cirkulära med nettonoll koldioxidutsläpp för scope 1 & 2, och i linje med science based targets för scope 3 till 2030. Under kvartalet har vi bland annat installerat solceller på vår anläggning i Bramsche, Tyskland. Nu levereras även elektricitet från Bra Miljöval Vind till pappersbruket i Skåpafors.

Robert Dackeskog, VD och koncernchef, Duni Group.

Detta är Duni Group

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar för mat och dryck. I vårt erbjudande finns produkter av hög kvalitet, exempelvis servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer, men även förpackningar och förpackningssystem till den växande take-away-marknaden.

Alla företagens koncept ska bidra till att skapa en förhöjd upplevelse där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans. Och de ska kunna göra det med gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i erbjudandet.

DUNI

BioPak
It doesn't cost the earth



Två affärsområden

Verksamheten är uppdelad i två affärsområden: Duni och BioPak. Båda har fullt ansvar för sina värdekedjor. Produkterna säljs genom en gemensam säljkår, där regionerna stöttar affärsområdena. Duni och BioPak ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation.



2 216

Koncernen har 2 216 medarbetare i 22 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Ryssland, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

 Produktionsenheter  Försäljningskontor

FINANSIELLA MÅL

Rullande 12 månader, apr-mar 2021/2022

Nettoomsättning

5 572 MSEK

Utdelning 2021

0

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.

Omsättningstillväxt

32,9 %

Operativ rörelsemarginal

6,7 %

Duni Group har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar koncernen löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.



Tre hållbarhetsmål till 2030



Becoming circular at scale

Mål 2030: helt cirkulär verksamhet

- miljöinriktade material och leverantörer
- effektiv drift
- relevanta lösningar för återanvändning, återvinning och kompostering
- ingen jungfrulig plast för engångsprodukter

Delmål 2025:

- reduktion av jungfrulig fossilbaserad plast i engångsprodukter med 50 % mot 2019 som basår
- ett stort antal lösningar för slutet av livscykeln
- FSC®-certifierade produkter: 100 % för Duni och 75 % för BioPak Europa

Aktiviteter under kvartalet

- Projekt för förenkling av vårt FSC-arbete
- Livscykelanalys för Bio Dunisoft® och Bio Dunicel® klar
- BioPaks sortiment i Europa ökar andelen Eco



Going net zero

Mål 2030: nollvision för växthusgaser enligt GHG-protokollet scope 1 och scope 2

- forskningsbaserade mål som godkänns, mäts och kommuniceras kvartalsvis, inkluderar GHG-protokollet scope 3
- vi ska mäta påverkan i hela vår värdekedja
- transparent rapportering av resultaten

Delmål 2025:

- verksamhet i enlighet med godkända forsknings-baserade mål enligt det internationella samarbetet Science Based Targets initiative, SBTi
- reduktion av koldioxidintensitet med 60 % med 2019 som basår

Aktiviteter under kvartalet

- Elektricitet från Bra Miljöval Vind till vårt pappersbruk i Skåpafors
- Första kvartalsrapporten för scope 1 & 2 sammanställd
- Rekrytering av en klimatexpert till hållbarhetsteamet
- Installation av solpaneler på anläggningen i Bramsche



Living the change

Mål 2030: en pålitlig hållbarhetsledare

- vi ska vara en engagerad samarbetspartner för våra nyckelintressenter
- vi ska vara en expert som andra litar på – med de erkänt bästa miljösmarta lösningarna
- vår kommunikation ska ha hög grad av transparens, integritet och öppenhet

Delmål 2025:

- viktiga intressenter ser oss som ett ledande hållbarhetsföretag
- uppnå 75 poäng i EcoVadis-systemet
- samtliga anställda utbildade inom hållbarhet

Aktiviteter under kvartalet

- Ny hemsida för hållbarhet
- Hållbarhetsutbildning påbörjad
- Revidering av policys påbörjad

Carbon intensity index scope 1 & 2 (ton CO₂ per ton egenproducerad produkt)

God utveckling under kvartalet efter byte till förnybar elektricitet i Skåpafors och ökade produktionsvolymmer

49

Utfall Q1 2022

40

Mål 2025

100

Basår 2019

Nettoomsättning

1 januari - 31 mars

Nettoomsättningen ökade med 511 MSEK till 1 443 (932) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarar det en ökning med 49,3 %. Likt det fjärde kvartalet förra året präglades även årets första kvartal av de återinförda restriktionerna för att stävja covid-19 pandemin men nu med omvänd effekt då omsättningen inom kvartalet haft en starkt positiv utveckling i takt med att restriktionerna lättats. Trots en begränsad verksamhet de första två månaderna inom restaurang- och hotellbranschen, nådde försäljningen i kvartalet över historiskt normala nivåer och affärsområdet ökar signifikant mot jämförelseperioden.

Den kraftiga ökningen mot föregående år beror främst på att restriktionerna då var avsevärt mer begränsande än i år för sittande servering. Att omsättningen överstiger även historiska nivåer förklaras till stor del av affärsområde BioPaks starka tillväxt, framför allt i regionen Rest of World med Australien som främsta marknad. Tillväxten drivs av en stark efterfrågan på BioPaks miljöanpassade produkter samt en snabbt ökad efterfrågan på take-away under pandemin. Den förbättrade omsättningen stöds även av prishöjningar och tillväxt inom affärsområde Dunis försäljning genom detaljhandeln.

NETTOOMSÄTTNING

MSEK	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2021	% fasta växel- kurser	12 mån apr-mar 21/22	12 mån jan-dec 2021
Duni	801	401	93,2 %	3 062	2 662
BioPak	642	531	16,2 %	2 510	2 399
Duni Group	1 443	932	49,3 %	5 572	5 061

Resultat

1 januari – 31 mars

Det operativa resultatet uppgick till 51 (-41) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 3,6 % (-4,4 %). Bruttomarginalen uppgick till 18,8 % (11,2 %). Det operativa resultatet förbättrades signifikant, från ett kraftigt negativt resultat föregående år till ett klart positivt resultat i år. De största faktorerna som påverkat resultatet är volymutveckling, prishöjningar, inflationstryck och statliga stödpengar. Allteftersom restriktionerna har lättat har omsättningen ökat avsevärt inom affärsområde Duni, vilket utöver högre intäkter har lett till starkare marginaler då täckningen av fasta kostnader förbättras. Det inflationstryck som etablerade sig under hösten föregående år fortsätter alltjämt påverka resultatet negativt. För att kompensera för de ökade kostnaderna har prishöjningar implementerats, till viss del redan i slutet av föregående år, men framför allt under första kvartalet i år. Effekten av prishöjningarna påverkade resultatet med ökande positiv effekt under kvartalet. Då kostnadstrycket inte avtagit och konsekvensen av det geopolitiska lägets påverkan är osäkert, utesluts det inte att vidare prishöjningar kan komma att initieras. I jämförelseperiodens operativa resultat ingick statliga stöd om 33 MSEK medan det i år inte tagits emot några stödpengar.

Rysslands invasion av Ukraina har medfört att det geopolitiska läget har försämrats. Osäkerheten är stor och det är i dagsläget svårt att bedöma konsekvenserna och de långsiktiga effekterna för koncernen men i nuläget är den direkta påverkan begränsad. Koncernen bevakar noggrant utvecklingen och följer alla ålagda sanktioner. Koncernen har ingen verksamhet eller anställda i Ukraina. Inga insatsmaterial och ingen import kommer från dessa två länder. Som en följd av den svåra situationen stoppades alla leveranser till försäljningsbolaget i Ryssland och under kvartalet har beslut fattats att stänga ner verksamheten (med 17 anställda) vilket kommer att ske i inledningen av det andra kvartalet. Idag utgör försäljningen mindre än en procent av koncernens omsättning. En omstrukturingskostnad på 9 MSEK för den planerade nedstängningen av verksamheten i Ryssland har tagits i kvartalet. Det avser främst nedskrivning av lager och kundfordringar.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 12 (-72) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 6 (-51) MSEK.

OPERATIVT RESULTAT

MSEK	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2022 ¹⁾	3 mån jan-mar 2021	12 mån apr-mar 21/22	12 mån jan-dec 2021
Duni	21	18	-83	197	93
BioPak	31	28	43	174	186
Duni Group	51	46	-41	371	279

¹⁾ Redovisat operativt resultat 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.



Affärsområde Duni

Affärsområde Duni står för det som koncernen traditionellt förknippas med så som innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni. Kunderna finns främst inom hotell och restaurang, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även detaljhandeln och olika typer av fackhandel är viktiga kundgrupper.

Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 56 % (43 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 mars 2022.

1 JANUARI - 31 MARS

Nettoomsättning

801

Nettoomsättningen uppgick till 801 (401) MSEK.

Operativt resultat

21

Det operativa resultatet uppgick till 21 (-83) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

2,6 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 2,6 % (-20,8 %).

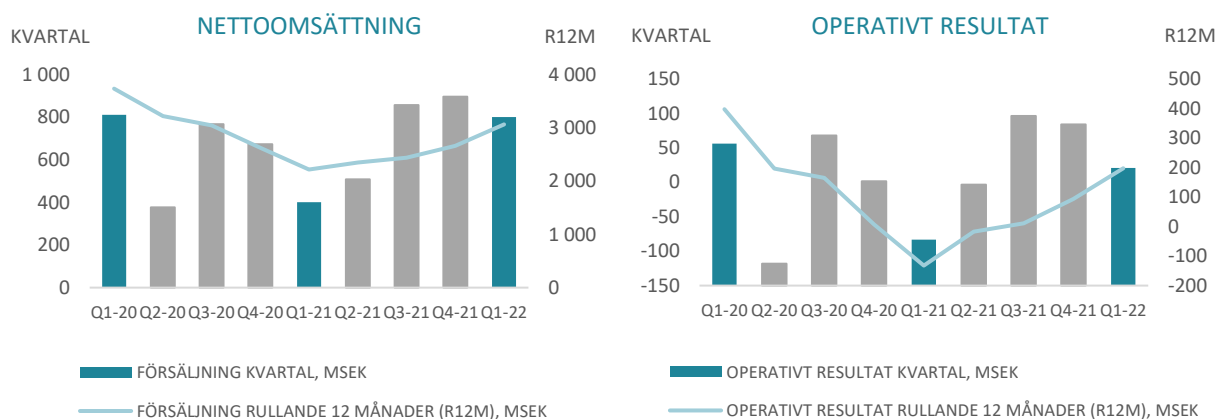
Affärsområde Duni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 801 (401) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 93,2 %. Restriktioner för att stävja covid-19 pandemin har haft en stor påverkan på affärsområdets verksamhet de senaste två åren och första kvartalet i år var inget undantag. Begränsningarna var dock betydligt mildare i år än i jämförelseperioden vilket förklarar den signifikanta försäljningsökningen. Restriktionslättnaderna runt om i Europa medförde vidare en tydlig återhämtning inom kvartalet där omsättningen i mars var nästan dubbelt så stor som omsättningen i januari. Detta trots att vissa marknader, däribland nyckelmarknaden Tyskland, bara tillåtit att vaccinerade eller nyligen testade personer fått besöka restauranger. Försäljningen genom detaljhandeln har inte påverkats i samma utsträckning av restriktionerna och omsättningen ökar i kvartalet mot såväl jämförelseperioden som mot historiska nivåer. Vidare bidrar prishöjningar, som implementerats under kvartalet för att möta det höga kostnadstrycket, till den högre försäljningen.

Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 21 (-83) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 2,6 % (-20,8 %). Resultatet ökade med över 100 MSEK med den kraftiga volymåterhämtningen jämfört med föregående år som primär förklaring. Affärsområde Dunis vertikala integrering innebär att en stor andel fasta kostnader vid lägre volymer inte absorberas, medan de gradvis normaliserande volymerna i kvartalet bidragit till såväl högre intäkter som en stark operationell hävstång. Inflationstrycket på i princip samtliga insatsvaror och energislag har fortsatt pressa marginalerna nedåt medan de under kvartalet implementerade prishöjningarna bidrar positivt i ökande grad. Perioden innefattar inga statliga bidrag vilket ska jämföras med att det ingick 33 MSEK i statliga bidrag i jämförelseperioden.





Affärsområde BioPak

Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs både under varumärket Duni och BioPak men målet är att affärsområdet i huvudsak representerar varumärket BioPak. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien. Affärsområdet svarade för cirka 44 % (57 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 mars 2022.

1 JANUARI - 31 MARS

Nettoomsättning

642

Nettoomsättningen uppgick till 642 (531) MSEK.

Operativt resultat

31

Det operativa resultatet uppgick till 31 (43) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

4,8 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 4,8 % (8,0 %).

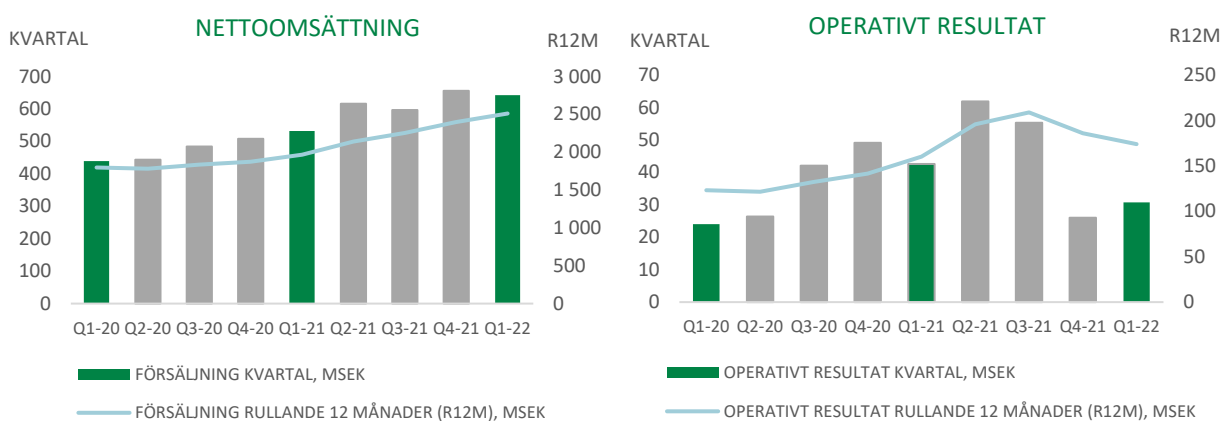
Affärsområde BioPak

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 642 (531) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 16,2 %. Affärsområde BioPak har i motsats till affärsområde Duni sett positiva effekter av restriktionerna som införts under pandemin. Begränsningarna har riktats mot bordsservering medan take-away tillåtits och ökat i efterfrågan då restauranger breddat sina erbjudanden. I jämförelseperioden begränsades restauranger i exempelvis Tyskland och Nederländerna till att helt stänga för sittande gäster och enbart tillåta take-away, vilket genererade en signifikant tillväxt för affärsområdet. I år har restriktionerna inte varit lika långtgående för sittande servering varpå tillväxten på de europeiska marknaderna är begränsad. Den underliggande trenden med en kontinuerligt starkare efterfrågan på miljöanpassade produkter är fortsatt tydlig, vilket inte minst syns i regionen Rest of World där produktportföljen är nästan helt fiberbaserad och försäljningen ökar kraftigt. Vidare stärks omsättningen av prishöjningar som implementerats i slutet av föregående år och under kvartalet.

Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 31 (43) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 4,8 % (8,0 %). Stora störningar på sjöfraktsmarknaden har inneburit stigande kostnader för containerfrakt under lång tid vilket kraftigt påverkar även kvartalets resultat. Högre kostnader för råmaterial och energi har vidare satt press på resultatet. Prishöjningar har implementerats och stärker resultatet i ökande grad under kvartalet. Utöver högre kostnader har bristen på containers från Asien medfört en stor osäkerhet i försörjningsledet. Affärsområdet har därmed ökat lagret vilket höjer lagerhållningskostnaden men stärker resultatet genom att bättre kunna möta efterfrågan.



Finansiell översikt

Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -319 (-144) MSEK för perioden 1 januari – 31 mars. Kundfordringarna uppgick till 914 (554) MSEK, leverantörsskulderna till 583 (374) MSEK och lagervärdet till 1 459 (937) MSEK. Trots ett förbättrat resultat är kassaflödet negativt jämfört med föregående år. Det är främst de höga lagernivåerna som påverkat kassaflödet negativt. Under det senaste året har lagret ökat signifikant vilket dels beror på en generell kostnadsökning som driver upp lagret, dels interna beslut att öka lager för att säkra leveransförmågan på grund av den osäkerhet som råder i försörjningsledet.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till -365 (-154) MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 22 (11) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 69 (68) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 17 (15) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 31 mars 2022 uppgick till 1 715 MSEK. Den 31 mars 2021 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 488 MSEK. Vid årsskiftet redovisades lånefaciliteten som kortfristig. Under kvartalet har en hållbarhetslänkad lånefacilitet signerats med ett totalt belopp om 180 MEUR och därmed redovisas lånen återigen som långfristiga.

Finansnetto

Finansnettot för perioden 1 januari – 31 mars uppgick till -14 (-16) MSEK. Externa räntekostnader om -5 (-11) MSEK har åter normaliserats då de föregående år påverkades av högre räntesatser under waiverperioden. Året är dock påverkat av negativa valutaomräkningseffekter på banktillgodohavanden och lån som uppgick till -6 (1) MSEK.

Resultat från andelar i intressebolag uppgick till -0,8 (-) MSEK.

Skatter

För perioden 1 januari – 31 mars uppgick den totala redovisade skattekostnaden till 6 MSEK. För samma period föregående år redovisades en skatteintäkt på 21 MSEK. Detta ger en effektiv skattesats om 50,5 % (29,0 %). Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -3,1 (4,3) MSEK.

Resultat per aktie

Årets resultat per aktie före respektive efter utspädning uppgick till 0,11 (-1,11) SEK.

Aktien

Per den 31 mars 2022 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna är Mellby Gård AB (29,99 %), Polaris Capital Management LLC (10,13 %) och Carnegie fonder (9,09 %).

Personal

Den 31 mars 2022 uppgick antalet anställda till 2 216 (2 228). Av antalet anställda är 865 (920) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

Förvärv

I januari 2022 förvärvades ytterligare 5 % av aktierna i BioPak Pty Ltd för 24,7 MSEK genom en köpoption. Duni Group äger nu 80 % av aktierna i BioPak Pty Ltd. Återstående 20 % ägs fortsatt av en av de ursprungliga grundarna, vilka sedan det ursprungliga förvärvet omfattas av en köp- respektive säljoption med lösenperioder mellan oktober 2023 och oktober 2024. Optionen utgör ett derivatinstrument och är redovisad som en långfristig skuld till minoritetsägaren, värderad till 372 MSEK per den sista mars 2022. Det slutliga lösenpriset bestäms av framtida resultat och tillväxt inom BioPak-gruppen. Som tidigare kommunicerats har styrelsen tagit beslut om att utvärdera olika strategiska alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak, inom ramen för säkerställande av att BioPak kvarstår som konsoliderat dotterbolag i Duni Group, och detta arbete fortsätter.

Nyetableringar

Inga nyetableringar gjordes under perioden.

Riskfaktorer för Duni Group

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka koncernens verksamhet såväl kopplat till affärsmässiga risker som finansiella.

Affärsmässiga risker

De affärsmässiga riskerna delas in i strategiska risker och omvärldsrisker, operationella risker och hållbarhetsrisker. Dessa risker påverkar bland annat bolagets affärsmodell och långsiktiga strategiska planering. De kan leda till en negativ påverkan på resultatet eller koncernens anseende.

Strategiska- och omvärldsrisker avser risker och externa faktorer som har en påverkan på bolagets verksamhet och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner till följd av en pandemi, försämrad konjunktur samt förändringar i marknads efterfrågan och skatter. Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktigt för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Operationella risker hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och kan avse produktionsavbrott, IT-haverier, brand eller andra risker på grund av otillräckliga processer eller handhavandefel. Denna typ av risker kan bolaget i många fall själv kontrollera.

Hållbarhetsrisker omfattar bland annat miljörisker, mänskliga rättigheter och antikorrupcion. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav kring materialutveckling och rapportering eller legala krav. Dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder. Bolaget har även aktiviteter och kontrollmekanismer för att motverka dem, till exempel genom revisioner av leverantörer enligt Code of Conduct. För att läsa mer om bolagets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och Hållbarhetsredovisning 2021.

Finansiella risker

Koncernens finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Koncernen delar in de finansiella riskerna i valutarisker, ränterisker, kreditrisker, finansierings- och likviditetsrisker. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs närmare i Års- och Hållbarhetsredovisning 2021.

Koncernens eventualförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 6 MSEK till 56 (56) MSEK.

Risker avseende covid-19

Covid-19 pandemin har påverkat koncernen kraftigt. De samhällsrestriktioner som införts för att hindra smittspridningen har lett till att myndigheter begränsat människors rörlighet. Affärsområde Duni säljer sina produkter främst inom HoReCa-sektorn. Hotell-, restaurang- och cateringverksamheterna är alla hårt drabbade. De har tvingats bedriva sin verksamhet med kraftiga begränsningar, om de ens tillåts att hålla öppet. Under hela pandemin har marknaden varit volatil och graden på restriktionerna har varierat mellan kvartalen. Det har påvisats en tydlig korrelation mellan försäljning och graden av restriktioner. Affärsområde Duni har en vertikal integration, ett eget pappersbruk och egna konverteringsfabriker som tillverkar servetter och dukar. Volymminskningen leder till att fasta kostnader inte absorberas fullt ut och resultatet påverkas därmed ännu mer negativt. Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away. De har ingen egen produktion utan köper in sina produkter främst från Kina och Europa. Många restauranger har fått ställa om sin verksamhet och erbjuder mer take-away än tidigare. Det finns en viss osäkerhet kring pandemins mer långsiktiga effekter så som beteendemönster gällande affärsresor, event och catering samt andra marknadsförutsättningar.

Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det första kvartalet 2022.

Väsentliga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser har ägt rum under perioden.

Väsentliga händelser efter den 31 mars

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

Delårsrapporter

Kvartal II	15 juli, 2022
Kvartal III	27 oktober, 2022

Årsstämma 2022

Årsstämma i Duni AB kommer att hållas tisdagen den 17 maj klockan 15.00 på Glasklart, Dockplatsen 1, i Malmö. Styrelsen har beslutat att aktieägare även ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman genom poströstning. För mer information se kallelsen och hemsidan.

Valberedningens sammansättning

Valberedningen är ett aktieägarutskott som tar ansvar för att nominera de personer som ska ingå i styrelsen vid årsstämman. Valberedningen lämnar förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Den tar också fram förslag avseende styrelsearvode, inklusive fördelning mellan ordförande och övriga styrelseledamöter samt eventuell ersättning för kommittéarbete.

Valberedningen inför årsstämman 2022 består av fyra medlemmar: Thomas Gustafsson, ordförande i Duni AB, Johan Andersson, Mellby Gård AB, Bernard R. Horn, Jr., Polaris Capital Management, LLC samt Hans Hedström, Carnegie fonder.

Styrelseförändringar

Inför årsstämman 2022 föreslår valberedningen att antalet styrelseledamöter ska vara fem och att omval ska ske av styrelseledamöterna Morten Falkenberg, Thomas Gustafsson, Sven Knutsson, Pauline Lindwall och Pia Marions. Till styrelseordförande föreslås omval av Thomas Gustafsson.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 312 (200) MSEK för perioden 1 januari - 31 mars. Resultat efter finansiella poster uppgick till -28 (-17) MSEK. Den räntebärande nettoskulden uppgick till 293 (393) MSEK, varav en nettofordran om 1 866 (1 658) MSEK härrör sig till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 4 (4) MSEK och avskrivningarna till 5 (5) MSEK.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2021-12-31 har tillämpats.

Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 22 april kl. 07.45.

Fredagen den 22 april klockan 10.00 presenteras rapporten via telefonkonferens som också kan följas via webben. För att delta i telefonkonferensen, ring telefonnummer 08-566 426 92. För att följa presentationen via webben använd nedan länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=8757823B-8DB2-4C9E-9DCE-2C3A9EEA7185>

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Malmö, 21 april 2022

Robert Dackeskog, VD och koncernchef

För ytterligare information kontakta:

Robert Dackeskog, VD och koncernchef, 040-10 62 00

Magnus Carlsson, Finanschef, 040-10 62 00

Helena Haglund, Koncernredovisningschef, 0734-19 63 04

Duni AB (publ)

Box 237

201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00

www.dunigroup.se

Organisationsnummer: 556536-7488

Finansiella rapporter

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

MSEK (Not 1)	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2021	12 mån apr-mar 21/22	12 mån jan-dec 2021
Intäkter	1 443	932	5 572	5 061
Kostnad för sålda varor	-1 172	-828	-4 477	-4 133
Bruttoresultat	271	104	1 095	928
Försäljningskostnader	-148	-117	-536	-505
Administrationskostnader	-78	-59	-290	-271
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0	-1	-1
Övriga rörelseintäkter	4	35	103	133
Övriga rörelsekostnader	-22	-19	-116	-112
Rörelseresultat	26	-56	255	173
Finansiella intäkter	1	0	3	2
Finansiella kostnader	-15	-16	-38	-40
Resultat från andelar i intresseföretag	-1	-	-3	-2
Finansiella poster netto	-14	-16	-38	-39
Resultat efter finansiella poster	12	-72	218	133
Inkomstskatt	-6	21	-83	-56
Periodens resultat	6	-51	134	77
Periodens resultat hänförligt till:				
- Moderbolagets aktieägare	5	-52	133	76
- Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	1	1
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:				
Före och efter utspädning (SEK)	0,11	-1,11	2,84	1,62
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

MSEK (Not 1)	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2021	12 mån apr-mar 21/22	12 mån jan-dec 2021
Periodens resultat	6	-51	134	77
Övrigt totalresultat:				
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	25	21	28	24
Summa	25	21	28	24
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	57	21	51	14
Kassaflödessäkring	1	1	4	4
Summa	58	22	55	18
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	83	43	83	43
Periodens summa totalresultat	89	-9	218	120
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	3	2	-1	-2

*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionsskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionsskuld än föregående kvartal.

KONCERNENS KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	2022	2021				2020		
	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun
Intäkter	1 443	1 552	1 453	1 124	932	1 181	1 251	820
Kostnad för sålda varor	-1 172	-1 258	-1 117	-930	-828	-968	-973	-788
Bruttoresultat	271	294	337	194	104	213	278	32
Försäljningskostnader	-148	-136	-125	-127	-117	-118	-121	-112
Administrationskostnader	-78	-80	-64	-67	-59	-65	-68	-60
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	-1	0	0	0	-2	0	0
Övriga rörelseintäkter	4	28	8	64	35	54	12	54
Övriga rörelsekostnader	-22	-54	-20	-21	-19	-22	-19	-24
Rörelseresultat	26	51	135	43	-56	59	82	-110
Finansiella intäkter	1	1	0	1	0	0	0	0
Finansiella kostnader	-15	-7	-7	-9	-16	-13	-13	-28
Resultat från andelar i intresseföretag	-1	-1	-1	-	-	-	-	-
Finansiella poster netto	-14	-8	-7	-8	-16	-12	-13	-28
Resultat efter finansiella poster	12	43	128	34	-72	47	69	-138
Inkomstskatt	-6	-34	-27	-16	21	-12	-21	37
Periodens resultat	6	9	102	18	-51	35	48	-101
Resultat hänförligt till:								
- Moderbolagets aktieägare	5	9	102	18	-52	35	48	-101
- Innehav utan bestämmande inflytande	1	0	0	0	1	0	0	0

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	31 mars 2022	31 december 2021	31 mars 2021
TILLGÅNGAR			
Goodwill	2 040	2 010	2 045
Övriga immateriella anläggningstillgångar	338	344	408
Materiella anläggningstillgångar	1 110	1 124	1 183
Finansiella anläggningstillgångar	202	184	135
Summa anläggningstillgångar	3 689	3 662	3 771
Varulager	1 459	1 253	937
Kundfordringar	914	860	554
Övriga fordringar	247	225	251
Likvida medel	220	396	297
Summa omsättningstillgångar	2 840	2 734	2 039
SUMMA TILLGÅNGAR	6 530	6 396	5 810
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	2 778	2 714	2 618
Långfristiga finansiella skulder	1 236	159	1 492
Övriga långfristiga skulder	633	648	630
Summa långfristiga skulder	1 869	807	2 121
Leverantörsskulder	583	723	374
Kortfristiga finansiella skulder	577	1 455	116
Övriga kortfristiga skulder	723	697	581
Summa kortfristiga skulder	1 883	2 874	1 071
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 530	6 396	5 810

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital, MB:s aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver ¹⁾	Balanserad vinst inkl. periodens resultat			
MSEK							
Ingående balans 1 januari 2021	59	1 681	82	719	2 541	87	2 628
Periodens resultat	-	-	-	-52	-52	1	-51
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	20	21	41	2	43
Periodens summa totalresultat	-	-	20	-31	-11	2	-9
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-1	-1	-	-1
Ingående balans 1 april 2021	59	1 681	102	687	2 529	89	2 618
Periodens resultat	-	-	-	128	128	0	128
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	1	3	4	-5	0
Periodens summa totalresultat	-	-	1	132	133	-4	128
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-32	-32	-	-32
Ingående balans 1 januari 2022	59	1 681	103	786	2 630	85	2 714
Periodens resultat	-	-	-	5	5	1	6
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	56	25	81	2	83
Periodens summa totalresultat	0	0	56	30	86	3	89
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-26	-26	-	-26
Utgående balans 31 mars 2022	59	1 681	160	790	2 690	88	2 778

¹⁾ Av de totala reserverna avser 13 MSEK en verkligt värde-reserv och består av omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1 och har därefter inte förändrats.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2021
Den löpande verksamheten		
Redovisat rörelseresultat	26	-56
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	39	45
Erlagd ränta och skatt	-30	-51
Förändring av rörelsekapitalet	-354	-81
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-319	-144
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-21	-11
Avyttring av anläggningstillgångar	0	0
Förvärv av dotterbolag	-25	-
Förvärv av intressebolag	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-46	-10
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån ¹⁾	160	86
Amortering av skulder ¹⁾	-	-
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	45	13
Nettoförändring av leasingkuld	-18	-16
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	187	83
Periodens kassaflöde	-178	-70
Likvida medel vid periodens ingång	396	364
Valutakursdifferenser i likvida medel	2	3
Likvida medel vid periodens utgång	220	297

¹⁾ Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

NYCKELTAL I SAMMANDRAG

	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2021
Nettoomsättning, MSEK	1 443	932
Bruttoresultat, MSEK	271	104
Operativt resultat, MSEK	51	-41
Operativt EBITDA, MSEK	104	11
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	26	-56
EBITDA, MSEK	95	11
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 715	1 488
Antal anställda	2 216	2 228
Försäljningstillväxt	54,8 %	-25,4 %
Organisk tillväxt	49,3 %	-22,9 %
Bruttomarginal	18,8 %	11,2 %
Operativ rörelsemarginal	3,6 %	-4,4 %
Operativ EBITDA marginal	7,2 %	1,2 %
EBIT marginal	1,8 %	-6,1 %
EBITDA marginal	6,6 %	1,2 %
Avkastning på eget kapital	0,2 %	-2,0 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	8,5 %	0,7 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill ¹⁾	16,1 %	1,4 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	61,7 %	56,8 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA ¹⁾	2,96	6,01

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2021
(Not 1)		
Intäkter	312	200
Kostnad för sålda varor	-309	-190
Bruttoresultat	2	10
Försäljningskostnader	-26	-25
Administrationskostnader	-53	-40
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0
Övriga rörelseintäkter	67	56
Övriga rörelsekostnader	-11	-9
Rörelseresultat	-21	-8
Intäkter från andelar i koncernföretag	-	-
Finansiella intäkter	10	6
Finansiella kostnader	-18	-15
Finansiella poster netto	-7	-9
Resultat efter finansiella poster	-28	-17
Inkomstskatt	5	3
Periodens resultat	-23	-14

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

MSEK	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2021
Periodens resultat	-23	-14
Övrigt totalresultat¹⁾:		
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:		
Kassaflödessäkring	0	-7
Summa	0	-7
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	0	-7
Periodens summa totalresultat	-23	-21
- Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-23	-21

¹⁾ Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	31 mars 2022	31 december 2021	31 mars 2021
Goodwill	0	0	0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	51	53	59
Summa immateriella anläggningstillgångar	51	53	59
Materiella anläggningstillgångar	25	25	22
Finansiella anläggningstillgångar	3 501	3 340	3 303
Summa anläggningstillgångar	3 577	3 418	3 383
Varulager	138	128	87
Kundfordringar	129	114	82
Övriga fordringar	516	330	231
Kassa och bank	106	285	188
Summa omsättningstillgångar	890	857	588
SUMMA TILLGÅNGAR	4 467	4 275	3 971
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	83	83	85
Fritt eget kapital	1 907	1 929	1 842
Summa eget kapital	1 990	2 013	1 926
Avsättningar	108	98	98
Långfristiga finansiella skulder	1 080	-	1 315
Övriga långfristiga skulder	-	0	1
Summa långfristiga skulder	1 080	0	1 316
Leverantörsskulder	64	82	51
Kortfristiga finansiella skulder	517	1 431	61
Övriga kortfristiga skulder	708	651	519
Summa kortfristiga skulder	1 289	2 164	631
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	4 467	4 275	3 971

Noter

Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2021-12-31, med tillägg att andelar i intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden i moderbolaget. Koncernen har mottagit statliga stöd avseende korttidspermitteringar och stöd för fasta kostnader. Dessa har bokförts som intäkt i posten övriga rörelseintäkter.

Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Den säljoption som är utställd till minoritetsägarna i BioPak Pty Ltd vid förvärvstidpunkten är klassificerad i nivå 3, där värderingen till stor del görs med hjälp av icke observerbara marknadsdata så som diskonteringsränta och framtida kassaflöden. Inga finansiella tillgångar och skulder har flyttats mellan värderingskategorierna. Värderingsteknikerna är oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2021-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

Not 3 • Segmentrapportering

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Duni och BioPak. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Produkterna säljs genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder. Regionerna utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för drygt 50 %, Nya Zeeland och Thailand cirka 10-15 % var och Singapore för drygt 5 % av försäljningen.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i Dunisegmentet.

Koncernen har även en central marknadsavdelning som ansvarar för varumärkesstrategi, marknads-kommunikation, produktutveckling och innovation. Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Duni och BioPak. Affärsområde Duni har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde BioPak har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

RÖRELSESEGMENT, KONCERNEN

MSEK	jan-mar 2022			jan-mar 2021		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	807	642	1 449	406	533	939
Intäkter från andra segment	6	0	6	6	1	7
Intäkter från externa kunder	801	642	1 443	401	531	932
Operativt resultat	21	31	51	-83	43	-41
Rörelseresultat			26			-56
Finansiella poster netto			-14			-16
Resultat efter finansiella poster			12			-72

KVARTALSÖVERSIKT PER SEGMENT

Nettoomsättning	2022	2021				2020		
MSEK	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun
Duni	801	896	857	508	401	673	767	377
BioPak	642	656	596	616	531	508	484	443
Duni Group	1 443	1 552	1 453	1 124	932	1 181	1 251	820
Operativt resultat								
MSEK	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun
Duni	21	84	96	-3	-83	1	68	-118
BioPak	31	26	55	62	43	49	42	26
Duni Group	51	110	151	58	-41	51	110	-92

NETTOOMSÄTTNING PER REGION, KONCERNEN*

MSEK	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2022 ¹⁾	3 mån jan-mar 2021	12 mån apr-mar 21/22	12 mån jan-dec 2021
NorthEast	252	250	166	1 028	950
Central	403	387	250	1 446	1 351
West	214	202	90	901	819
South	137	132	53	554	476
Rest of World	386	370	321	1 430	1 332
Other Sales	50	50	53	213	133
Duni Group	1 443	1 391	932	5 572	5 061
Tidpunkt för redovisning av intäkt Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 443	1 391	932	5 572	5 061
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-
Summa	1 443	1 391	932	5 572	5 061

* Under 2020 och Q1 2021 har regionsförsäljningen rapporterats felaktigt då den har baserats på det land som omsättningen säljs ifrån, istället för till vilken marknad försäljningen säljs. 2020 års siffror är korrigerade i rapporter från och med Q2 2021.

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.

NETTOOMSÄTTNING PER REGION, AFFÄRSOMRÅDE DUNI

MSEK	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2022 ¹⁾	3 mån jan-mar 2021	12 mån apr-mar 21/22	12 mån jan-dec 2021
NorthEast	131	130	59	525	462
Central	333	319	173	1 158	1 059
West	136	129	52	578	505
South	87	84	16	369	303
Rest of World	63	61	48	218	201
Other Sales	50	50	53	214	132
Duni	801	774	401	3 062	2 662

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.

NETTOOMSÄTTNING PER REGION, AFFÄRSOMRÅDE BIOPAK

MSEK	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2022 ¹⁾	3 mån jan-mar 2021	12 mån apr-mar 21/22	12 mån jan-dec 2021
NorthEast	121	121	106	503	489
Central	70	67	77	288	292
West	78	73	38	322	313
South	50	48	37	185	173
Rest of World	323	308	273	1 212	1 131
Other Sales	0	0	0	-1	1
BioPak	642	617	531	2 510	2 399

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP

MSEK	Duni	BioPak	Duni Group
Servetter	533	17	550
Bordsdukar	117	0	117
Ljus	48	0	48
Förpackningslösningar	1	310	311
Serveringsprodukter	0	286	286
Övrigt	102	29	131
Summa	801	642	1 443

Not 4 • Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader**OMSTRUKTURERINGSKOSTNADER**

MSEK	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2021	12 mån apr-mar 21/22	12 mån jan-dec 2021
Kostnad sålda varor	-1	-	-5	-3
Försäljningskostnader	-8	0	-10	-2
Administrationskostnader	-	-	-5	-5
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	-	-
Summa	-9	0	-19	-10

Omstruktureringskostnaden uppgår till 9 (0) MSEK och avser nedläggning av det ryska försäljningskontoret. Försäljningen härifrån uppgår till mindre än en procent av koncernens totala omsättning och verksamheten i Moskva har 17 anställda. Nedskrivningen avser främst lager och kundfordringar. Under 2021 fattades beslut om att lägga ner Duni Song Seng i Singapore och en omstruktureringskostnad på 10 MSEK redovisades för detta.

Not 5 • Alternativa nyckeltal**AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT**

MSEK	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2021	12 mån apr-mar 21/22	12 mån jan-dec 2021
Operativt resultat exklusive IFRS16 Leasingavtal	50	-42	366	274
Effekter av IFRS16 Leasingavtal	1	2	5	5
Operativt resultat	51	-41	371	279
Omstruktureringskostnader	-9	0	-19	-10
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-16	-15	-97	-96
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	-	-	-	-
Rörelseresultat, EBIT	26	-56	255	173

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT EBITDA, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2021	12 mån apr-mar 21/22	12 mån jan-dec 2021
Operativt EBITDA exklusive IFRS16 Leasingavtal	86	-5	511	420
Effekter av IFRS16 Leasingavtal	18	17	69	67
Operativt EBITDA	104	11	579	487
Omstruktureringskostnader	-9	0	-19	-10
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	-	-	-	-
EBITDA	95	11	560	476
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-16	-15	-97	-96
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-17	-15	-64	-62
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-35	-37	-145	-146
Rörelseresultat, EBIT	26	-56	255	173

AVSTÄMNING MELLAN RAPPORTERAD NETTOOMSÄTTNING OCH ORGANISK TILLVÄXT

MSEK	3 mån jan-mar 2022	3 mån jan-mar 2021	12 mån apr-mar 21/22	12 mån jan-dec 2021
Nettoomsättning	1 443	932	5 572	5 061
Valutaeffekt ¹⁾	-52	31	-61	86
Valutajusterad nettoomsättning	1 391	963	5 511	5 148
Avdrag för förvärv	-	-	-	-
Nettoomsättning för organisk tillväxt	1 391	963	5 511	5 148
Organisk tillväxt	49,3	-22,9%	32,9 %	14,4%

Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

Antal anställda: Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital: Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

Bruttomarginal: Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

EBIT: Redovisat rörelseresultat.

EBIT marginal: EBIT som procentandel av försäljning.

EBITA: Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

EBITDA marginal: EBITDA som procentandel av försäljning.

Kostnad för sålda varor: Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

Operativt EBITDA: EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde allokeringar.

Operativ EBITDA-marginal: Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

Operativt resultat: EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

Operativ rörelsemarginal: Operativt resultat som procentandel av försäljning.

Organisk tillväxt: Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal. För 2018 och tidigare har organisk tillväxt räknats när förvärvade bolag varit del av koncernen i åtta kvartal.

Räntebärande nettoskuld: Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Sysselsatt kapital: Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie: Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Ordlista

Airlaid: Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass: Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

Cirkuläritet: En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

Ecoecho®: Ecoecho är ett sortiment för servering och måltidslösningar med goda miljöegenskaper. De bästa tillgängliga materialen med målsättningen att begränsa användningen av ej förnybara resurser för att minska vårt CO₂-avtryck har använts till detta sortiment. Produkterna har utvecklats med omtanke om miljön och har valts ut eftersom de har en eller flera miljögodkända egenskaper.

EcoVadis: ett världsledande oberoende företag som årligen analyserar och utvärderar andra företags hållbarhetsarbete. Bedömningen bygger på kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörskedjan.

GHG-protokollet: Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

Konvertering: Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Our Decade of Action: Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt ”decade of Action” vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

Private label: Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Science Based Targets (SBT): En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noga utreds.

SUP: EU:s engångsplastdirektiv (Single use plastics) som syftar till att implementera en rad åtgärder för hur medlemsländerna ska komma till rätta med vissa plastprodukters negativa påverkan på miljön.

Sustainable Goodfoodmood®: Affärsområde Dunis varumärkesplattform – att skapa en trivsam atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

UNGC: FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter: Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2022 års siffror beräknade med 2021 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

Vertikal integration: Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Duni äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och Airlaid).

