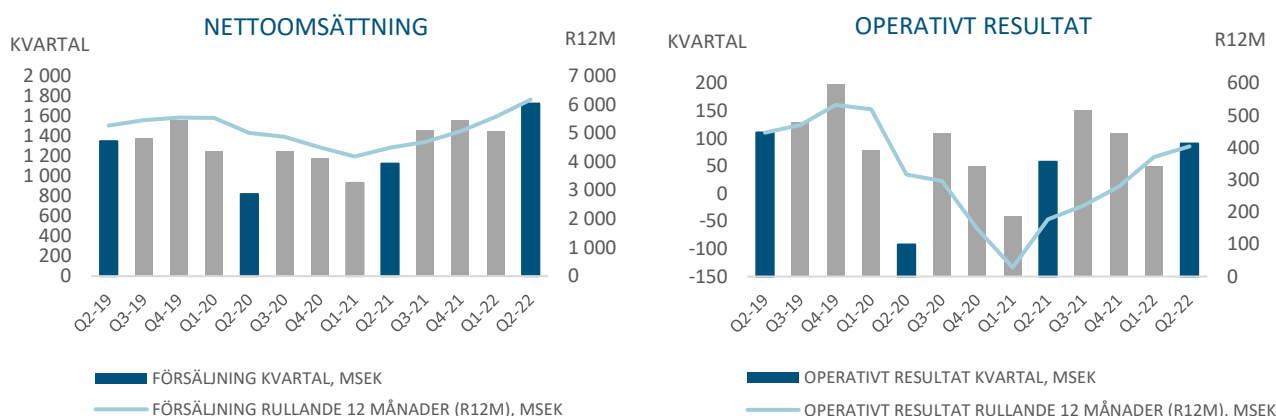


Resultatförbättring och ökad efterfrågan

1 april – 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 724 (1 124) MSEK vilket motsvarar en försäljningsökning om 53,4 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 47,1 %.
- Det operativa resultatet uppgick till 91 (58) MSEK.
- Ökad efterfrågan leder till bra återhämtning för affärsområde Duni och fortsatt tillväxt för BioPak.
- Marginalerna är pressade av ett signifikant kostnadstryck som fortsätter att öka in i det tredje kvartalet.
- Underliggande tydlig resultatförbättring mot föregående år som innehöll stora statliga pandemistöd.



NYCKELTAL

MSEK	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2021	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2021	12 mån jul-jun 21/22	12 mån jan-dec 2021
Nettoomsättning	1 724	1 124	3 167	2 056	6 172	5 061
Organisk tillväxt	47,2 %	40,7 %	48,1 %	2,4 %	35,2 %	14,4 %
Operativt resultat ¹⁾	91	58	142	18	404	279
Operativ rörelsemarginal ¹⁾	5,3 %	5,2 %	4,5 %	0,9 %	6,5 %	5,5 %
Rörelseresultat, EBIT	67	43	93	-14	279	173
EBIT marginal	3,9 %	3,8 %	2,9 %	-0,7 %	4,5 %	3,4 %
Resultat efter finansiella poster	60	34	72	-38	243	133
Resultat efter skatt	49	18	55	-33	165	77
Resultat per aktie efter utspädning	1,02	0,38	1,13	-0,73	3,48	1,62
Avkastning sysselsatt kapital, exkl. goodwill	16,7 %	8,9 %	16,7 %	8,9 %	16,7 %	14,4 %

¹⁾ För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidorna 30-32.



”Glädjande att se att branschen är tillbaka och därmed en stark försäljningsåterhämtning för Duni Group.”

Försäljningsökning med 53 % i andra kvartalet

Vi ser nu en stark återhämtning i HoReCa-branschen efter att flertalet restriktioner slopats. Detta har direkt lett till en försäljningsåterhämtning, dock med en viss fördröjning då bland annat Tyskland bibehöll sina restriktioner längre än övriga länder. Alla regioner växer under kvartalet där region Central sticker ut med en tillväxt på 77,8 % i fasta växelkurser. Branschen utmanas just nu av personalbrist som på många håll leder till begränsade öppettider och sittplatser.

Koncernens försäljning uppgick till 1 724 (1 124) MSEK, vilket i fasta valutakurser motsvarar en försäljningsökning med 47,1 %. Försäljningen jämfört med andra kvartalet 2019 steg med 27 % i samma valuta.

Affärsområde Duni ökade med 85 % i fasta valutakurser jämfört med samma period föregående år. Störst ökning kommer från hotell- och restaurangbranschen där Duni växer med 130 %, vilket förklaras av lättade restriktioner som ger ökade volymer men även genom prisökningar.

Affärsområde BioPak växte med 16 % och förklaras av prisökningar samt viss tillväxt. I samband med lättade restriktioner ökar antalet event, fester och catering vilket innebär att efterfrågan på koppar, glas och bestick ökar.

Förbättrat operativt resultat, trots kostnadstryck

Det operativa resultatet för kvartalet visar en tydlig förbättring mot samma period föregående år och uppgick till 91 (58) MSEK. Det är främst affärsområde Duni som bidrar till förbättringen, som ökade sitt operativa resultat till 71 (-3) MSEK. Affärsområde BioPaks operativa resultat minskade till 20 (62) MSEK. Nedgången drivs främst av ökade lagerkostnader och

höga frakt- och energikostnader, vilka ännu inte kompenseras med prishöjningar.

Vi har fortsatt en god leveranssituation men bruttomarginalen pressas av kostnadsökningar. Kvartalets prishöjningar uppgick till cirka 115 MSEK men kompenserar inte fullt ut för det kraftiga inflationstryck som nu slår igenom. Ytterligare prisökningar har aviserats och väntas ge full effekt från januari 2023. Trots det oroliga geopolitiska läget, med kraftig inflation som följd, ser vi en normaliserad efterfrågan i nivå med 2019.

Under kvartalet har vi på styrelsens uppdrag tagit vidare steg i processen att utvärdera olika strategiska alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak Pty Ltd och dess dotterbolag, ”BioPak Group”.

Initiativ för en mer hållbar framtid

Vi fortsätter vårt arbete mot våra tre hållbarhetsmål och vår vision om att bli fullt cirkulära med nettonoll koldioxidutsläpp för scope 1 & 2, samt i linje med science based targets för scope 3 till 2030. Under kvartalet har vi bland annat slutfört rapporteringen till UN Global Compact, som medlem i deras ”Early Adopter” program. Vi har även säkerställt standardiserade storlekar på ytteremballage vilket möjliggör fler produkter per pall, effektivare logistikkedja samt lägre klimatpåverkan. Dessutom har vi utökat investeringen i solceller. Denna gång på vår produktionsenhet i Bangkok, Thailand. Vi har även påbörjat ett projekt för att mäta vår scope 3 påverkan, vilket är en viktig pusselbit för att nå våra hållbarhetsmål. Slutligen kan jag med glädje meddela att 17 kollegor valt att bli hållbarhetsambassadörer. Efter genomförd utbildning kommer de att stödja och motivera organisationen till ett än bättre hållbarhetsarbete.

Robert Dackeskog, VD och koncernchef, Duni Group.

Detta är Duni Group

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar för mat och dryck. I vårt erbjudande finns produkter av hög kvalitet, exempelvis servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer, men även förpackningar och förpackningssystem till den växande take-away-marknaden.

Alla företagens koncept ska bidra till att skapa en förhöjd upplevelse där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans. Och de ska kunna göra det med gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i erbjudandet.

DUNI

BioPak
It doesn't cost the earth

Två affärsområden

Verksamheten är uppdelad i två affärsområden: Duni och BioPak. Båda har fullt ansvar för sina värdekedjor. Produkterna säljs genom en gemensam säljkår, där regionerna stöttar affärsområdena. Duni och BioPak ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation.



2 226

Koncernen har 2 226 medarbetare i 21 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Ryssland, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.



Produktionsenheter



Försäljningskontor

FINANSIELLA MÅL

Rullande 12 månader, jul-jun 2021/2022

Nettoomsättning

6 172 MSEK

Utdelning 2021

0

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.

Omsättningstillväxt

35,2 %

Operativ rörelsemarginal

6,5 %

Duni Group har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar koncernen löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.



Tre hållbarhetsmål till 2030



Becoming circular at scale

Mål 2030: helt cirkulär verksamhet

- miljöriktade material och leverantörer
- effektiv drift
- relevanta lösningar för återanvändning, återvinning och kompostering
- ingen jungfrulig plast för engångsprodukter

Delmål 2025:

- reduktion av jungfrulig fossilbaserad plast i engångsprodukter med 50 % mot 2019 som basår
- ett stort antal lösningar för slutet av livscykeln
- FSC®-certifierade produkter: 100 % för Duni och 75 % för BioPak Europa

Aktiviteter under kvartalet

- Partner med Sweden Rock Festival för plastreduktion
- Partner med UNICEF i Nederländerna för projekt i Elfenbenskusten
- Engagemang i externa workshops kring flergångslösningar



Going net zero

Mål 2030: nollvision för växthusgaser enligt GHG-protokollet scope 1 och scope 2

- forskningsbaserade mål som godkänns, mäts och kommuniceras kvartalsvis, inkluderar GHG-protokollet scope 3
- vi ska mäta påverkan i hela vår värdekedja
- transparent rapportering av resultaten

Delmål 2025:

- verksamhet i enlighet med godkända forsknings-baserade mål enligt det internationella samarbetet Science Based Targets initiative, SBTi
- reduktion av koldioxidintensitet med 60 % med 2019 som basår

Aktiviteter under kvartalet

- Effektivisering och lägre klimatavtryck genom ett projekt för palloptimering
- Slutförd installation av solpaneler i Bramsche
- Beslut att installera solpaneler i Bangkok, Thailand
- Uppstart av scope 3 projekt
- Beslut att förbinda Duni Group till "Science Based Targets"



Living the change

Mål 2030: en pålitlig hållbarhetsledare

- vi ska vara en engagerad samarbetspartner för våra nyckelintressenter
- vi ska vara en expert som andra litar på – med de erkänt bästa miljösmarta lösningarna
- vår kommunikation ska ha hög grad av transparens, integritet och öppenhet

Delmål 2025:

- viktiga intressenter ser oss som ett ledande hållbarhetsföretag
- uppnå 75 poäng i EcoVadis-systemet
- samtliga anställda utbildade inom hållbarhet

Aktiviteter under kvartalet

- 17 hållbarhetsambassadörer utsedda och utbildade
- Medlem i "Charter of Diversity"
- Rapportering slutförd som UNGC Early Adopter-företag
- Nya hållbarhetssidor på samtliga externa websidor

Carbon intensity index scope 1 & 2 (ton CO₂ per ton egenproducerad produkt)

God utveckling under kvartalet på grund av byte till förnybar elektricitet i fabriken i Wolkenstein samt lägre konsumtion av naturgas för uppvärmning i Tyskland.

41

Utfall
jan- jun 2022

40

Mål 2025

100

Basår 2019

Nettoomsättning

1 april - 30 juni

Nettoomsättningen ökade med 600 MSEK till 1 724 (1 124) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarar det en ökning med 47,1 %. Under kvartalet har marknadens konsumtionsmönster fortsatt att återvända till att mer likna det som fanns före pandemin. Restaurangbesöken ökade signifikant i kvartalet, i cateringbranschen och främst inom event syns en stark återhämtning. Detta har inneburit en kraftfull försäljningsökning för affärsområde Duni, vars portfölj fokuserar på den sittande restauranggästen. Volatiliteten i efterfrågan tillsammans med tillfälliga störningar i produktionsleden har i kvartalet satt press på affärsområde Dunis leveransförmåga och efterfrågan möts inte fullt ut. Affärsområde BioPaks försäljningsvolym ökade även den något, trots att efterfrågan på take-away minskade i kvartalet. Ökningen förklaras främst av en kontinuerlig stark tillväxt på den Australienska marknaden och en fortsatt hög efterfrågan på hållbara förpackningslösningar. Prishöjningar inom båda affärsområdena stärkte försäljningen ytterligare i jämförelse mot föregående år.

1 januari - 30 juni

Nettoomsättningen ökade med 1 111 MSEK till 3 167 (2 056) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarar det en ökning med 48,1 %. Årets första kvartal var fortfarande tydligt präglad av de under vintern återinförda restriktionerna för att stävja covid-19 pandemin. Motsvarande period föregående år innehöll dock avsevärt mer begränsande restriktioner och försäljningen till kundsegmenten restaurang och hotell förbättrades därmed jämförelsevis under årets första månader, även om omsättningen var lägre än historiska nivåer. Vid ingången till det andra kvartalet var i princip samtliga för restaurangmarknaden viktiga restriktioner lyfta, vilket skapat förutsättningarna för den förbättrade omsättningen. Försäljningsökningen mot föregående år kommer framför allt från affärsområde BioPak, från försäljning genom detaljhandel inom affärsområde Duni samt prishöjningar inom båda affärsområdena.

NETTOOMSÄTTNING

MSEK	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2021	% fasta växel- kurser	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2021	% fasta växel- kurser	12 mån jul-jun 21/22	12 mån jan-dec 2021
Duni	973	508	85,1 %	1 774	909	88,7 %	3 527	2 662
BioPak	751	616	15,8 %	1 393	1 147	16,0 %	2 645	2 399
Duni Group	1 724	1 124	47,1 %	3 167	2 056	48,1 %	6 172	5 061

Resultat

1 april – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till 91 (58) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 5,3 % (5,2 %). Bruttomarginalen uppgick till 16,4 % (17,2 %). Resultatet förbättrades jämfört med det andra kvartalet föregående år och förklaringsparametrarna är många. Volymåterhämtningen i affärsområde Duni innebär utöver högre försäljning en ökad täckningsgrad av fasta kostnader i framförallt produktionen. Detta tillsammans med viss tillväxt i affärsområde BioPak, prishöjningar och positiva valutaeffekter stärker resultatet.

Det kraftiga inflationstryck som etablerade sig under hösten föregående år har fortsatt att öka för nästan samtliga rörliga kostnader i kvartalet där insatsmaterial, energipriser och logistiktjänster ligger på påtagligt högre nivåer än föregående år. Ytterligare kostnadsökningar kan spåras till höga hanteringskostnader för lager främst inom BioPak, för att hantera marknads- och leveransvolatiliteten. Därtill var det statliga stödet lägre än i jämförelseperioden och uppgick till 34 (64) MSEK. Som en följd av att inflationstrycket fortsatt under det andra kvartalet har ytterligare prishöjningar aviserats. Dessa kommer att implementeras under det tredje och fjärde kvartalet för att nå full effekt från början av nästa år.

Verksamheten i Ryssland har avyttrats under kvartalet. Omstruktureringskostnaden för detta uppgick till 8,5 MSEK och redovisades i det första kvartalet. Under kvartalet har ytterligare 9,5 MSEK redovisats som omstruktureringskostnad. Detta avser kostnader i samband med ett styrelsebeslut om att utvärdera alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak-gruppen (verksamheten utanför Europa). För ytterligare information om detta se stycke "Övrig information om BioPak".

Resultat efter finansiella poster uppgick till 60 (34) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 49 (18) MSEK.

1 januari – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till 142 (18) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 4,5 % (0,9 %). Bruttomarginalen uppgick till 17,5 % (14,5 %). I linje med andra kvartalet förbättrades det första halvårets resultat och påverkades positivt främst av signifikanta ökningarna i försäljning som en följd av lättade och senare lyfta restriktioner samt medföljande marginalförstärkning på grund av förbättrad skalekonomi och prishöjningar. Negativ påverkan följer även det andra kvartalets mönster med högt inflationstryck, ökade kostnader för marknadsaktiviteter samt lägre stödpengar. Statligt stöd ingår i övriga intäkter och uppgick till 34 (97) MSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 72 (-38) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 55 (-33) MSEK.

OPERATIVT RESULTAT

MSEK	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2022 ¹⁾	3 mån apr-jun 2021	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2022 ¹⁾	6 mån jan-jun 2021	12 mån jul-jun 21/22	12 mån jan-dec 2021
Duni	71	66	-3	91	85	-87	272	93
BioPak	20	18	62	51	47	104	132	186
Duni Group	91	84	58	142	131	18	404	279

¹⁾ Redovisat operativt resultat 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.



Affärsområde Duni

Affärsområde Duni står för det som koncernen traditionellt förknippas med så som innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni. Kunderna finns främst inom hotell och restaurang, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även detaljhandeln och olika typer av fackhandel är viktiga kundgrupper.

Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 56 % (44 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 juni 2022.

1 APRIL - 30 JUNI

Nettoomsättning

973

Nettoomsättningen uppgick till 973 (508) MSEK.

Operativt resultat

71

Det operativa resultatet uppgick till 71 (-3) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

7,3 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 7,3 % (-0,7 %).

1 JANUARI - 30 JUNI

Nettoomsättning

1 774

Nettoomsättningen uppgick till 1 774 (909) MSEK.

Operativt resultat

91

Det operativa resultatet uppgick till 91 (-87) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

5,2 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 5,2 % (-9,5 %).

Affärsområde Duni

Nettoomsättning

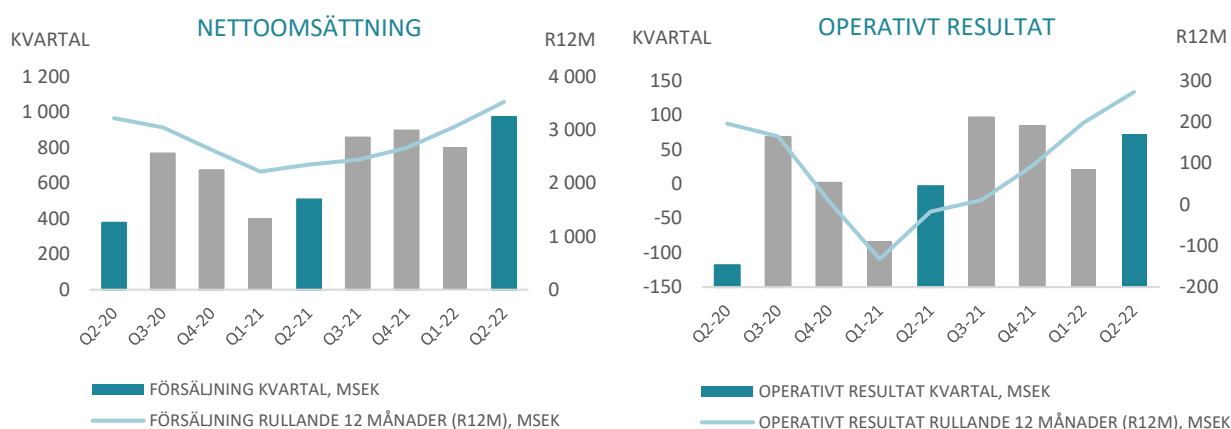
Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 973 (508) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 85,1 %. För halvåret uppgick nettoomsättningen till 1 774 (909) MSEK, vilket motsvarar en försäljningsökning på 88,7 % i fasta växelkurser. Under årets första halva har affärsområdet sett en signifikant ökning i omsättning relativt samma period föregående år och närmar sig i andra kvartalet historiska försäljningsnivåer. Restriktioner för att stävja covid-19 pandemin har haft en stor påverkan på verksamheten de senaste två åren. Restriktionslättnaderna i Europa i det första kvartalet följt av i princip helt hävda restriktioner i det andra kvartalet ligger bakom den tydliga återhämtningen. Försäljningsökningen ses i samtliga länder för samtliga produktgrupper. Då detaljhandeln inte påverkats i samma utsträckning och ett flertal kundkontrakt säkrats har omsättningen ökat för halvåret mot såväl jämförelseperioden som mot historiska nivåer.

Vidare stärks omsättningen av prishöjningar som implementerats i slutet av föregående år och under perioden. Då inflationstrycket är fortsatt högt har ytterligare prishöjningar aviserats vilka kommer att implementeras under andra halvåret med full effekt från början av nästan år.

Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 71 (-3) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 7,3 % (-0,7 %). För halvåret uppgick det operativa resultatet till 91 (-87) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,2 % (-9,5 %). Resultatet ökade med cirka 180 MSEK för perioden, huvudsakligen som en följd av den kraftiga volymåterhämtningen jämfört med föregående år. Affärsområdets vertikala integrering innebär att en stor andel fasta kostnader inte absorberas vid lägre volymer men när nu volymerna gradvis normaliseras uppstår en stark operationell hävstång. I princip samtliga insatsvaror och energislag har haft ett fortsatt högt uppåtgående kostnadstryck vilket satt stor press på marginalerna. Utöver kostnadstrycket har kvartalet påvisat en utmaning i råmaterialförsörjning samt kapacitetsbrist i logistikkedjan. De under föregående år och i perioden implementerade prishöjningarna bidrar positivt i ökande grad och kompenserar till stor del för kostnadsökningarna.

Statliga stöd uppgick till 33 MSEK vilket ska jämföras med att det ingick 63 MSEK i statliga stöd i jämförelseperioden.





Affärsområde BioPak

Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs både under varumärket Duni och BioPak men målet är att affärsområdet i huvudsak representerar varumärket BioPak. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien. Affärsområdet svarade för cirka 44 % (56 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 juni 2022.

1 APRIL - 30 JUNI

Nettoomsättning

751

Nettoomsättningen uppgick till 751 (616) MSEK.

Operativt resultat

20

Det operativa resultatet uppgick till 20 (62) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

2,7 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 2,7 % (10,0 %).

1 JANUARI - 30 JUNI

Nettoomsättning

1 393

Nettoomsättningen uppgick till 1 393 (1 147) MSEK.

Operativt resultat

51

Det operativa resultatet uppgick till 51 (104) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

3,7 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 3,7 % (9,1 %).

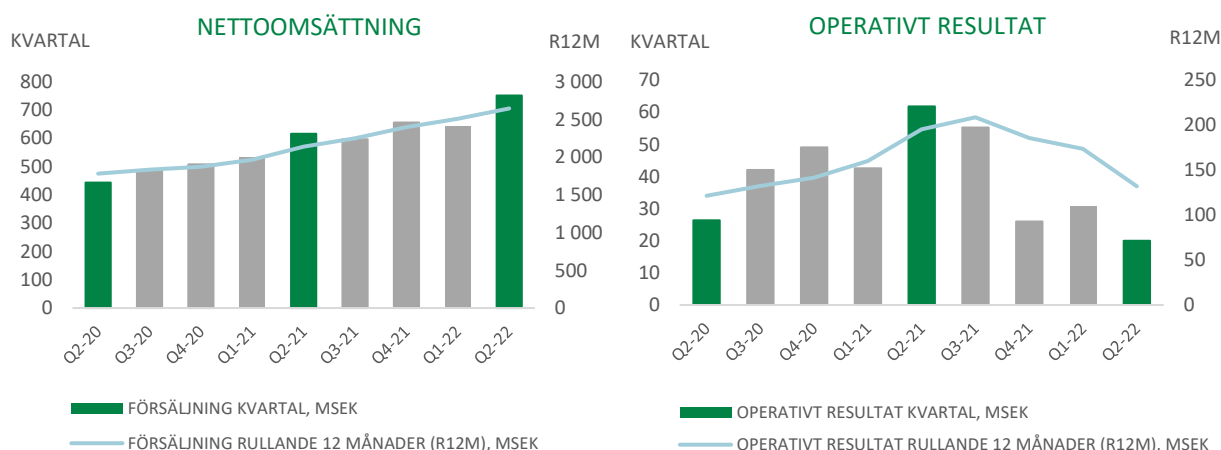
Affärsområde BioPak

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 751 (616) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 15,8 %. För halvåret uppgick nettoomsättningen till 1 393 (1 147) MSEK, vilket motsvarar en försäljningsökning på 16,0 % i fasta växelkurser. Restriktionerna under pandemin har främst riktats mot bordsservering, vilket inneburit en ökad efterfrågan på take-away. Det förändrade konsumtionsmönstret var starkare i jämförelseperioden än under första halvåret i år vilket begränsat tillväxten. Den underliggande trenden med en stark efterfrågan på miljöanpassade produkter har varit fortsatt tydlig och är en stark tillväxtfaktor för affärsområdet. Inom produktportföljen syns i andra kvartalet ett skifte från take-away till serveringsprodukter, vilka tidigare varit negativt påverkade av de restriktioner som begränsat sociala tillställningar. Under föregående år skapade den höga efterfrågan tillsammans med störningar i leverantörskedjan en för affärsområdet relativt låg leveransprecision. Genom satsningar på bland annat ökade säkerhetslager uppnås i perioden en förbättrad leveranssäkerhet och med det högre försäljning. Vidare bidrar prishöjningar som implementerats under föregående år och under det första kvartalet till den högre försäljningen.

Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 20 (62) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 2,7 % (10,0 %). För halvåret uppgick det operativa resultatet till 51 (104) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 3,7 % (9,1 %). Som en följd av bristande containerkapacitet från Asien har marknadspriset på sjöfrakt signifikant ökat kostnaderna inom affärsområdet BioPak det senaste året. Även utvecklingen på råmaterial och energi driver upp kostnaderna, likaså gör inflationstrycket inom logistiktjänster. Satsningen på ökad leveransprecision har inneburit en ökning i lagerhållningskostnader. Med en mer öppen marknad har rese- och marknadsföringsaktiviteter tagit fart vilket innebär mer normaliserade indirekt kostnader, vilket är en ökning jämfört med samma period föregående år. Implementerade prishöjningar stärker resultatet och som en följd av det fortsatta inflationstrycket har ytterligare prishöjningar aviserats, med implementation under det tredje och fjärde kvartalet.



Övrig information om BioPak

Som tidigare kommunicerats har styrelsen tagit beslut om att utvärdera olika strategiska alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak Pty Ltd och dess dotterbolag, "BioPak Group".

BioPak Group utgör cirka 50 % av affärsområde BioPak och består av det australiensiska moderbolaget BioPak Pty Ltd och dess dotterbolag i Australien, Nya Zeeland, Singapore och Storbritannien. Omsättningen för den här delen av verksamheten uppgick under 2021 till cirka 1 200 MSEK med en operativ rörelsemarginal strax under 10 %.

Som en del av ett strategiskt inriktningsbeslut, har en process inletts för att utse kommersiella rådgivare för att bedöma utsikterna för en potentiell framtida marknadsnotering av BioPak Pty Ltd på Australian Securities Exchange (ASX), samtidigt som man fortsatt undersöker möjligheterna för andra strategiska alternativ som anses attraktiva för aktieägarna och BioPak Group, så som privata kapitalinvesteringar. Samtliga strategiska alternativ kan innefatta avyttring av del av befintligt aktieinnehav i BioPak Pty Ltd och utvärderas inom ramen för säkerställande att BioPak Group fortsätter att konsolideras inom Duni Group.

En oberoende rådgivare, Luminis Partners, har anlåtats för att kontinuerligt bevaka marknadsförhållandena och samtidigt arbeta för att optimera det långsiktiga värdet med hänsyn tagen till verksamhetens fulla potential och rådande marknadsförhållanden. Duni Group avser att återkomma med en uppdatering när det finns ytterligare information att kommunicera.

Upparbetade kostnader för det strategiska arbetet uppgår i kvartalet till cirka 9,5 MSEK och har redovisats under omstruktureringskostnader och påverkar därmed inte det operativa resultatet.

Finansiell översikt

Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -311 (-175) MSEK för perioden 1 januari – 30 juni. Kundfordringarna uppgick till 1 074 (717) MSEK, leverantörsskulderna till 586 (400) MSEK och lagervärdet till 1 483 (920) MSEK. Lagervärdet har drivits upp av ökade kostnader för insatsvaror men även under året också ett ökat antal lagerdagar. Ett högre säkerhetslager reflekterar i viss mån svårighet i planering med hög volatilitet och långa ledtider men är ett beslut i att säkerställa en hög leveransförmåga till kund i volatila tider. Detta har medfört en ökad lagerhållningskostnad som varit signifikant i det andra kvartalet.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till -380 (-199) MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 44 (38) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 140 (135) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 38 (31) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 juni 2022 uppgick till 1 750 MSEK. Den 30 juni 2021 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 516 MSEK. Vid årsskiftet redovisades lånefaciliteten som kortfristig. Under det första kvartalet har en hållbarhetslänkad lånefacilitet signerats med ett totalt belopp om 180 MEUR och under det andra kvartalet signerades ytterligare en hållbarhetslänkad lånefacilitet med ett totalt belopp om 25 MEUR. Därmed redovisas lånen återigen som långfristiga.

Finansnetto

Finansnettot för perioden 1 januari – 30 juni uppgick till -21 (-24) MSEK. Resultat från andelar i intressebolag uppgick till -2,6 (0) MSEK.

Skatter

För perioden 1 januari – 30 juni uppgick den totala redovisade skattekostnaden till 17 MSEK. För samma period föregående år redovisades en skatteintäkt på 5 MSEK. Detta ger en effektiv skattesats om -23,8 % (12,1 %). Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -1,8 (1,2) MSEK.

Resultat per aktie

Årets resultat per aktie före respektive efter utspädning uppgick till 1,13 (-0,73) SEK.

Aktien

Per den 30 juni 2022 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna är Mellby Gård AB (29,99 %), Polaris Capital Management LLC (10,14 %) och Nordea Investment Funds (9,13 %).

Personal

Den 30 juni 2022 uppgick antalet anställda till 2 226 (2 195). Av antalet anställda är 882 (896) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

Förvärv

Inga förvärv gjordes under perioden.

Nyetableteringar

Inga nyetableteringar gjordes under perioden.

Avyttringar

Rysslands invasion av Ukraina medförde ett försämrat geopolitiskt läge. Koncernen bevakar noggrant utvecklingen och följer alla ålagda sanktioner. Osäkerheten är stor och det är i dagsläget svårt att bedöma konsekvenserna och de långsiktiga effekterna för koncernen på grund av detta. I nuläget är den direkta påverkan begränsad. Inga insatsmaterial och ingen import kommer från dessa två länder. Det märks dock vissa indirekta effekter i form av att de högre energipriserna gjort att den allmänna tillgången på tissue minskat och därmed har tissuepriserna stigit.

Duni Group hade vid ingången av året ett försäljningsbolag med 17 anställda i Moskva, Ryssland. Försäljningen därifrån utgjorde mindre än en procent av koncernens omsättning. I april avyttrades bolaget till den lokala ledningen och Duni RUS LLC är därmed inte längre ett dotterbolag till Duni AB. Kostnaden för denna avyttring uppgår till 8,5 MSEK och är en del av omstruktureringskostnaden i det första kvartalet. Det avser främst nedskrivning av lager och kundfordringar. Koncernen har ingen verksamhet eller anställda i Ukraina.

Risikfaktorer för Duni Group

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka koncernens verksamhet såväl kopplat till affärsmässiga risker som finansiella.

Affärsmässiga risker

De affärsmässiga riskerna delas in i strategiska risker och omvärldsrisker, operationella risker och hållbarhetsrisker. Dessa risker påverkar bland annat bolagets affärsmodell och långsiktiga strategiska planering. De kan leda till en negativ påverkan på resultatet eller koncernens anseende.

Strategiska- och omvärldsrisker avser risker och externa faktorer som har en påverkan på bolagets verksamhet och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner till följd av en pandemi, försämrad konjunktur samt förändringar i marknadens efterfrågan och skatter. Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktigt för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Operationella risker hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och kan avse produktionsavbrott, IT-haverier, brand eller andra risker på grund av otillräckliga processer eller handhavandefel. Denna typ av risker kan bolaget i många fall själv kontrollera.

Hållbarhetsrisker omfattar bland annat miljörisker, mänskliga rättigheter och antikorrup­tion. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav kring materialutveckling och rapportering eller legala krav. Dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder. Bolaget har även aktiviteter och kontrollmekanismer för att motverka dem, till exempel genom revisioner av leverantörer enligt Code of Conduct. För att läsa mer om bolagets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och Hållbarhetsredovisning 2021.

Finansiella risker

Koncernens finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Koncernen delar in de finansiella riskerna i valutarisker, ränterisker, kreditrisker, finansierings- och likviditetsrisker. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till

moderbolaget. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs närmare i Års- och Hållbarhetsredovisning 2021.

Koncernens eventualförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 22 MSEK till 78 (56) MSEK.

Risker avseende covid-19

Covid-19 pandemin har påverkat koncernen kraftigt. De samhällsrestriktioner som införts för att hindra smittspridningen har lett till att myndigheter begränsat människors rörlighet. Affärsområde Duni säljer sina produkter främst inom HoReCa-sektorn. Hotell-, restaurang- och cateringverksamheterna är alla hårt drabbade. De har tvingats bedriva sin verksamhet med kraftiga begränsningar, om de ens tillåts att hålla öppet. Under hela pandemin har marknaden varit volatil och graden på restriktionerna har varierat mellan kvartalen. Det har påvisats en tydlig korrelation mellan försäljning och graden av restriktioner. Affärsområde Duni har en vertikal integration, ett eget pappersbruk och egna konverteringsfabriker som tillverkar servetter och dukar. Volymminskningen leder till att fasta kostnader inte absorberas fullt ut och resultatet påverkas därmed ännu mer negativt. Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away. De har ingen egen produktion utan köper in sina produkter främst från Kina och Europa. Många restauranger har fått ställa om sin verksamhet och erbjuder mer take-away än tidigare vilket under pandemin har påverkat affärsområde BioPak positivt. Det finns en viss osäkerhet kring pandemins mer långsiktiga effekter så som beteendemönster gällande affärsresor, event och catering samt andra marknadsförutsättningar.

Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det andra kvartalet 2022.

Väsentliga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser har ägt rum under perioden.

Väsentliga händelser efter den 30 juni

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

Delårsrapporter

Kvartal III	27 oktober, 2022
Kvartal IV	14 februari, 2023

Styrelsen

Vid årsstämman den 17 maj 2022 omvaldes Morten Falkenberg, Thomas Gustafsson, Sven Knutsson, Pauline Lindwall och Pia Marions till styrelseledamöter. Årsstämman valde Thomas Gustafsson till styrelseordförande.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 701 (449) MSEK för perioden 1 januari - 30 juni. Resultat efter finansiella poster uppgick till -38 (-7) MSEK. Den räntebärande nettoskulden uppgick till -292 (-381) MSEK, varav en nettofordran om 1 892 (1 692) MSEK härrör sig till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 9 (10) MSEK och avskrivningarna till 11 (10) MSEK.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2021-12-31 har tillämpats.

Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 15 juli kl. 12.00.

Fredagen den 15 juni klockan 14.00 presenteras rapporten via en telefonkonferens som också kan följas via webben. För att delta i telefonkonferensen, ring telefonnummer 08-505 583 50. För att följa presentationen via webben använd nedan länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=264A4DA8-8D5F-4D51-9EC3-502FB668C59C>

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Rapport från styrelse och VD

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna rapport ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö, 15 juli 2022

Thomas Gustafsson, styrelseordförande

Morten Falkenberg, styrelseledamot

Sven Knutsson, styrelseledamot

Pauline Lindwall, styrelseledamot

Pia Marions, styrelseledamot

David Green, arbetstagarrepresentant LO

Maria Fredholm, arbetstagarrepresentant PTK

Robert Dackeskog, VD och koncernchef

För ytterligare information kontakta:

Robert Dackeskog, VD och koncernchef, 040-10 62 00

Magnus Carlsson, Finanschef, 040-10 62 00

Helena Haglund, Koncernredovisningschef, 0734-19 63 04

Duni AB (publ)

Box 237

201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00

www.dunigroup.se

Organisationsnummer: 556536-7488

Finansiella rapporter

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2021	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2021	12 mån jul-jun 21/22	12 mån jan-dec 2021
MSEK (Not 1)						
Intäkter	1 724	1 124	3 167	2 056	6 172	5 061
Kostnad för sålda varor	-1 441	-930	-2 613	-1 758	-4 988	-4 133
Bruttoresultat	283	194	554	298	1 185	928
Försäljningskostnader	-145	-127	-294	-244	-555	-505
Administrationskostnader	-97	-67	-175	-126	-319	-271
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0	0	0	-1	-1
Övriga rörelseintäkter	43	64	47	97	83	133
Övriga rörelsekostnader	-17	-21	-39	-39	-113	-112
Rörelseresultat	67	43	93	-14	279	173
Finansiella intäkter	9	1	10	1	12	2
Finansiella kostnader	-14	-9	-29	-25	-44	-40
Resultat från andelar i intresseföretag	-2	-	-3	-	-4	-2
Finansiella poster netto	-7	-8	-21	-24	-36	-39
Resultat efter finansiella poster	60	34	72	-38	243	133
Inkomstskatt	-11	-16	-17	5	-78	-56
Periodens resultat	49	18	55	-33	165	77
Periodens resultat hänförligt till:						
- Moderbolagets aktieägare	48	18	53	-34	164	76
- Innehav utan bestämmande inflytande	1	0	1	1	2	1
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:						
Före och efter utspädning (SEK)	1,02	0,38	1,13	-0,73	3,48	1,62
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

MSEK (Not 1)	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2021	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2021	12 mån jul-jun 21/22	12 mån jan-dec 2021
Periodens resultat	49	18	55	-33	165	77
Övrigt totalresultat:						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	32	-3	56	18	63	24
Summa	32	-3	56	18	63	24
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-2	-19	48	2	61	14
Kassaflödessäkring	8	1	16	2	18	4
Summa	5	-18	64	4	78	18
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	37	-21	120	21	141	43
Periodens summa totalresultat	86	-3	175	-12	307	120
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	3	-6	6	-4	8	-2

*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionskund medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionskund än föregående kvartal.

KONCERNENS KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	2022		2021				2020	
	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Intäkter	1 724	1 443	1 552	1 453	1 124	932	1 181	1 251
Kostnad för sålda varor	-1 441	-1 172	-1 258	-1 117	-930	-828	-968	-973
Bruttoresultat	283	271	294	337	194	104	213	278
Försäljningskostnader	-145	-148	-136	-125	-127	-117	-118	-121
Administrationskostnader	-97	-78	-80	-64	-67	-59	-65	-68
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0	-1	0	0	0	-2	0
Övriga rörelseintäkter	43	4	28	8	64	35	54	12
Övriga rörelsekostnader	-17	-22	-54	-20	-21	-19	-22	-19
Rörelseresultat	67	26	51	135	43	-56	59	82
Finansiella intäkter	9	1	1	0	1	0	0	0
Finansiella kostnader	-14	-15	-7	-7	-9	-16	-13	-13
Resultat från andelar i intresseföretag	-2	-1	-1	-1	-	-	-	-
Finansiella poster netto	-7	-14	-8	-7	-8	-16	-12	-13
Resultat efter finansiella poster	60	12	43	128	34	-72	47	69
Inkomstskatt	-11	-6	-34	-27	-16	21	-12	-21
Periodens resultat	49	6	9	102	18	-51	35	48
Resultat hänförligt till:								
- Moderbolagets aktieägare	48	5	9	102	18	-52	35	48
- Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	0	0	0	1	0	0

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 juni 2022	31 december 2021	30 juni 2021
TILLGÅNGAR			
Goodwill	2 060	2 010	2 020
Övriga immateriella anläggningstillgångar	329	344	381
Materiella anläggningstillgångar	1 119	1 124	1 150
Finansiella anläggningstillgångar	194	184	131
Summa anläggningstillgångar	3 703	3 662	3 682
Varulager	1 483	1 253	920
Kundfordringar	1 074	860	717
Övriga fordringar	299	225	308
Likvida medel	287	396	360
Summa omsättningstillgångar	3 143	2 734	2 305
SUMMA TILLGÅNGAR	6 846	6 396	5 987
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	2 863	2 714	2 615
Långfristiga finansiella skulder	1 566	159	1 279
Övriga långfristiga skulder	600	648	629
Summa långfristiga skulder	2 167	807	1 908
Leverantörsskulder	586	723	400
Kortfristiga finansiella skulder	391	1 455	417
Övriga kortfristiga skulder	839	697	646
Summa kortfristiga skulder	1 816	2 874	1 464
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 846	6 396	5 987

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital, MB:s aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver ¹⁾	Balanserad vinst inkl. periodens resultat			
MSEK							
Ingående balans 1 januari 2021	59	1 681	82	719	2 541	87	2 628
Periodens resultat	-	-	-	-34	-34	1	-33
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	8	18	26	-5	21
Periodens summa totalresultat	-	-	8	-16	-8	-4	-12
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	0	0	-	0
Ingående balans 1 juli 2021	59	1 681	91	702	2 532	83	2 615
Periodens resultat	-	-	-	110	110	0	110
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	13	7	19	2	21
Periodens summa totalresultat	-	-	13	117	130	2	132
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-33	-33	-	-33
Ingående balans 1 januari 2022	59	1 681	103	786	2 630	85	2 714
Periodens resultat	-	-	-	53	53	1	55
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	60	56	116	4	120
Periodens summa totalresultat	0	0	60	110	169	6	175
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-26	-26	-	-26
Utgående balans 30 juni 2022	59	1 681	163	870	2 772	91	2 863

¹⁾ Av de totala reserverna avser 13 MSEK en verkligt värde-reserv och består av omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1 och har därefter inte förändrats.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2021
Den löpande verksamheten		
Redovisat rörelseresultat	93	-14
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	79	103
Erlagd ränta och skatt	-57	-88
Förändring av rörelsekapitalet	-426	-177
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-311	-175
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-44	-24
Avyttring av anläggningstillgångar	0	0
Förvärv av dotterbolag	-25	0
Förvärv av intressebolag	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-69	-24
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån ¹⁾	225	223
Amortering av skulder ¹⁾	-	-
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	80	4
Nettoförändring av leasingkuld	-40	-33
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	265	194
Periodens kassaflöde	-114	-5
Likvida medel vid periodens ingång	396	364
Valutakursdifferenser i likvida medel	5	0
Likvida medel vid periodens utgång	287	360

¹⁾ Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

NYCKELTAL I SAMMANDRAG

	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2021
Nettoomsättning, MSEK	3 167	2 056
Bruttoresultat, MSEK	554	298
Operativt resultat, MSEK	142	18
Operativt EBITDA, MSEK	251	122
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	93	-14
EBITDA, MSEK	233	122
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 750	1 516
Antal anställda	2 226	2 195
Försäljningstillväxt	54,0 %	-0,6 %
Organisk tillväxt	48,1 %	2,4 %
Bruttomarginal	17,5 %	14,5 %
Operativ rörelsemarginal	4,5 %	0,9 %
Operativ EBITDA marginal	7,9 %	5,9 %
EBIT marginal	2,9 %	-0,7 %
EBITDA marginal	7,4 %	5,9%
Avkastning på eget kapital	1,9 %	-1,3 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	9,0 %	4,4 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill ¹⁾	16,7 %	8,9 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	61,1 %	58,0%
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA ¹⁾	2,84	3,86

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK (Not 1)	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2021	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2021
Intäkter	389	248	701	449
Kostnad för sålda varor	-374	-216	-684	-407
Bruttoresultat	15	32	7	42
Försäljningskostnader	-30	-29	-56	-53
Administrationskostnader	-71	-45	-124	-86
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1	0	-1	-1
Övriga rörelseintäkter	76	60	143	115
Övriga rörelsekostnader	-10	-9	-20	-17
Rörelseresultat	-21	8	-41	0
Intäkter från andelar i koncernföretag	12	3	12	3
Finansiella intäkter	12	6	23	12
Finansiella kostnader	-14	-7	-32	-22
Finansiella poster netto	10	2	3	-7
Resultat efter finansiella poster	-10	10	-38	-7
Inkomstskatt	1	-2	7	1
Periodens resultat	-9	8	-32	-6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

MSEK	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2021	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2021
Periodens resultat	-9	8	-32	-6
Övrigt totalresultat¹⁾:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Kassaflödessäkring	5	6	5	-1
Summa	5	6	5	-1
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	5	6	5	-1
Periodens summa totalresultat	-4	14	-26	-7
- Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4	14	-26	-7

¹⁾ Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 juni 2022	31 december 2021	30 juni 2021
Goodwill	0	0	0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	52	53	58
Summa immateriella anläggningstillgångar	52	53	58
Materiella anläggningstillgångar	24	25	24
Finansiella anläggningstillgångar	3 669	3 340	3 285
Summa anläggningstillgångar	3 745	3 418	3 367
Varulager	139	128	91
Kundfordringar	160	114	114
Övriga fordringar	490	330	276
Kassa och bank	184	285	263
Summa omsättningstillgångar	974	857	744
SUMMA TILLGÅNGAR	4 719	4 275	4 111
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	83	83	85
Fritt eget kapital	1 904	1 929	1 855
Summa eget kapital	1 987	2 013	1 940
Avsättningar	108	98	97
Långfristiga finansiella skulder	1 425	-	1 113
Övriga långfristiga skulder	1	0	0
Summa långfristiga skulder	1 426	0	1 113
Leverantörsskulder	67	82	56
Kortfristiga finansiella skulder	278	1 431	385
Övriga kortfristiga skulder	852	651	521
Summa kortfristiga skulder	1 197	2 164	961
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	4 719	4 275	4 111

Noter

Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2021-12-31, med tillägg att andelar i intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden i moderbolaget. Koncernen har mottagit statliga stöd avseende korttidspermitteringar och stöd för fasta kostnader. Dessa har bokförts som intäkt i posten övriga rörelseintäkter.

Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Den säljoption som är utställd till minoritetsägarna i BioPak Pty Ltd vid förvärvstidpunkten är klassificerad i nivå 3, där värderingen till stor del görs med hjälp av icke observerbara marknadsdata så som diskonteringsränta och framtida kassaflöden. Inga finansiella tillgångar och skulder har flyttats mellan värderingskategorierna. Värderingsteknikerna är oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2021-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

Not 3 • Segmentrapportering

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Duni och BioPak. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Produkterna säljs genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder. Regionerna utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för drygt 50 %, Nya Zeeland och Thailand cirka 10-15 % var och Singapore för drygt 5 % av försäljningen.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i Dunisegmentet.

Koncernen har även en central marknadsavdelning som ansvarar för varumärkesstrategi, marknads-kommunikation, produktutveckling och innovation. Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Duni och BioPak. Affärsområde Duni har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde BioPak har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

RÖRELSESEGMENT, KONCERNEN

MSEK	apr-jun 2022			apr-jun 2021		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	980	751	1 731	514	616	1 130
Intäkter från andra segment	7	0	7	6	0	6
Intäkter från externa kunder	973	751	1 724	508	616	1 124
Operativt resultat	71	20	91	-3	62	58
Rörelseresultat			67			43
Finansiella poster netto			-7			-8
Resultat efter finansiella poster			60			34

MSEK	jan-jun 2022			jan-jun 2021		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	1 787	1 394	3 181	921	1 149	2 069
Intäkter från andra segment	13	0	13	12	1	13
Intäkter från externa kunder	1 774	1 393	3 167	909	1 147	2 056
Operativt resultat	91	51	142	-87	104	18
Rörelseresultat			93			-14
Finansiella poster netto			-21			-24
Resultat efter finansiella poster			72			-38

KVARTALSÖVERSIKT PER SEGMENT

Nettoomsättning	2022		2021				2020	
	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
MSEK								
Duni	973	801	896	857	508	401	673	767
BioPak	751	642	656	596	616	531	508	484
Duni Group	1 724	1 443	1 552	1 453	1 124	932	1 181	1 251
Operativt resultat								
MSEK								
Duni	71	21	84	96	-3	-83	1	68
BioPak	20	31	26	55	62	43	49	42
Duni Group	91	51	110	151	58	-41	51	110

NETTOOMSÄTTNING PER REGION, KONCERNEN*

MSEK	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2022 ¹⁾	3 mån apr-juni 2021	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2022 ¹⁾	6 mån jan-jun 2021	12 mån jul-jun 21/22	12 mån jan-dec 2021
NorthEast	327	325	245	579	575	413	1 116	950
Central	457	437	246	860	824	488	1 724	1 351
West	259	247	177	473	450	299	992	819
South	195	188	94	332	321	153	655	476
Rest of World	444	413	328	831	782	616	1 546	1 332
Other Sales	43	43	34	93	93	86	140	133
Duni Group	1 724	1 654	1 124	3 167	3 046	2 056	6 172	5 061
Tidpunkt för redovisning av intäkt								
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 724	1 654	1 124	3 167	3 046	2 056	6 172	5 061
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa	1 724	1 654	1 124	3 167	3 046	2 056	6 172	5 061

* Under 2020 och Q1 2021 har regionsförsäljningen rapporterats felaktigt då den har baserats på det land som omsättningen säljs ifrån, istället för till vilken marknad försäljningen säljs. 2020 års siffror är korrigerade i rapporter från och med Q2 2021.

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.

NETTOOMSÄTTNING PER REGION, AFFÄRSOMRÅDE DUNI

MSEK	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2022 ¹⁾	3 mån apr-jun 2021	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2022 ¹⁾	6 mån jan-jun 2021	12 mån jul-jun 21/22	12 mån jan-dec 2021
NorthEast	172	170	110	303	300	173	592	462
Central	375	360	169	708	679	334	1 434	1 059
West	170	163	98	306	292	151	661	505
South	141	137	49	229	221	71	461	303
Rest of World	72	68	49	135	129	96	240	201
Other Sales	43	43	33	93	93	85	140	132
Duni	973	941	508	1 774	1 715	909	3 527	2 662

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.

NETTOOMSÄTTNING PER REGION, AFFÄRSOMRÅDE BIOPAK

MSEK	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2022 ¹⁾	3 mån apr-jun 2021	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2022 ¹⁾	6 mån jan-jun 2021	12 mån jul-jun 21/22	12 mån jan-dec 2021
NorthEast	155	155	134	276	275	241	524	489
Central	81	78	77	152	145	154	290	292
West	89	84	80	166	158	149	331	313
South	54	52	45	103	100	82	193	173
Rest of World	373	345	279	696	653	521	1 306	1 131
Other Sales	0	0	1	0	0	1	0	1
BioPak	751	713	616	1 393	1331	1 147	2 645	2 399

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP

MSEK, jan-jun 2022	Duni	BioPak	Duni Group
Servetter	1 232	35	1 267
Bordsdukar	277	0	277
Ljus	94	0	94
Förpackningslösningar	1	696	697
Serveringsprodukter	0	602	603
Övrigt	169	60	229
Summa	1 774	1 393	3 167

Not 4 • Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader**OMSTRUKTURERINGSKOSTNADER**

MSEK	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2021	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2021	12 mån jul-jun 21/22	12 mån jan-dec 2021
Kostnad sålda varor	-	-	-1	-	-5	-3
Försäljningskostnader	1	-	-7	0	-9	-2
Administrationskostnader	-10	-	-10	-	-15	-5
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	-	-	-	-
Summa	-9	0	-18	0	-28	-10

Omstruktureringskostnaden uppgår till -18 (0) MSEK. 8,5 MSEK avser nedläggning av det ryska försäljningskontoret och 9,5 MSEK avser upparbetade kostnader för att utvärdera strategiska alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak Pty Ltd i Australien. Under 2021 fattades beslut om att lägga ner Duni Song Seng i Singapore och en omstruktureringskostnad på 10 MSEK redovisades för detta.

Not 5 • Alternativa nyckeltal**AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT**

MSEK	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2021	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2021	12 mån jul-jun 21/22	12 mån jan-dec 2021
Operativt resultat exklusive IFRS16 Leasingavtal	90	57	140	15	399	274
Effekter av IFRS16 Leasingavtal	1	1	3	3	5	5
Operativt resultat	91	58	142	18	404	279
Omstruktureringskostnader	-9	0	-18	0	-28	-10
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-15	-16	-31	-31	-96	-96
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	-	-	-	0	0	0
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat, EBIT	67	43	93	-14	279	173

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT EBITDA, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2021	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2021	12 mån jul-jun 21/22	12 mån jan-dec 2021
Operativt EBITDA exklusive IFRS16 Leasingavtal	125	93	211	88	543	420
Effekter av IFRS16 Leasingavtal	22	17	40	34	73	67
Operativt EBITDA	147	110	251	122	616	487
Omstruktureringskostnader	-9	0	-18	0	-28	-10
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	0	0
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	-	-	-	-	-	-
EBITDA	138	110	233	122	588	476
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-15	-16	-31	-31	-96	-96
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-21	-16	-38	-31	-69	-62
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-36	-36	-71	-73	-144	-146
Rörelseresultat, EBIT	67	43	93	-14	279	173

AVSTÄMNING MELLAN RAPPORTERAD NETTOOMSÄTTNING OCH ORGANISK TILLVÄXT

MSEK	3 mån apr-jun 2022	3 mån apr-jun 2021	6 mån jan-jun 2022	6 mån jan-jun 2021	12 mån jul-jun 21/22	12 mån jan-dec 2021
Nettoomsättning	1 724	1 124	3 167	2 056	6 172	5 061
Valutaeffekt ¹⁾	-70	34	-121	63	-127	86
Valutajusterad nettoomsättning	1 654	1 159	3 046	2 119	6 045	5 148
Avdrag för förvärv	-	-	-	-	-	-
Nettoomsättning för organisk tillväxt	1 654	1 159	3 046	2 119	6 045	5 148
Organisk tillväxt	47,2 %	40,7 %	48,1 %	2,4 %	35,2 %	14,4%

Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

Antal anställda: Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital: Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

Bruttomarginal: Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

EBIT: Redovisat rörelseresultat.

EBIT marginal: EBIT som procentandel av försäljning.

EBITA: Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

EBITDA marginal: EBITDA som procentandel av försäljning.

Kostnad för sålda varor: Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

Operativt EBITDA: EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde allokeringar.

Operativ EBITDA-marginal: Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

Operativt resultat: EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

Operativ rörelsemarginal: Operativt resultat som procentandel av försäljning.

Organisk tillväxt: Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal. För 2018 och tidigare har organisk tillväxt räknats när förvärvade bolag varit del av koncernen i åtta kvartal.

Räntebärande nettoskuld: Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Sysselsatt kapital: Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie: Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Ordlista

Airlaid: Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass: Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

Cirkuläritet: En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

Ecoecho®: Ecoecho är ett sortiment för servering och måltidslösningar med goda miljöegenskaper. De bästa tillgängliga materialen med målsättningen att begränsa användningen av ej förnybara resurser för att minska vårt CO₂-avtryck har använts till detta sortiment. Produkterna har utvecklats med omtanke om miljön och har valts ut eftersom de har en eller flera miljögodkända egenskaper.

EcoVadis: ett världsledande oberoende företag som årligen analyserar och utvärderar andra företags hållbarhetsarbete. Bedömningen bygger på kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörskedjan.

GHG-protokollet: Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

Konvertering: Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Our Decade of Action: Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt ”decade of Action” vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

Private label: Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Science Based Targets (SBT): En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noga utreds.

SUP: EU:s engångsplastdirektiv (Single use plastics) som syftar till att implementera en rad åtgärder för hur medlemsländerna ska komma till rätta med vissa plastprodukters negativa påverkan på miljön.

Sustainable Goodfoodmood®: Affärsområde Dunis varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

UNGC: FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter: Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2022 års siffror beräknade med 2021 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

Vertikal integration: Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Duni äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och Airlaid).

