

**DUNI  
GROUP**

**Q4**

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2022

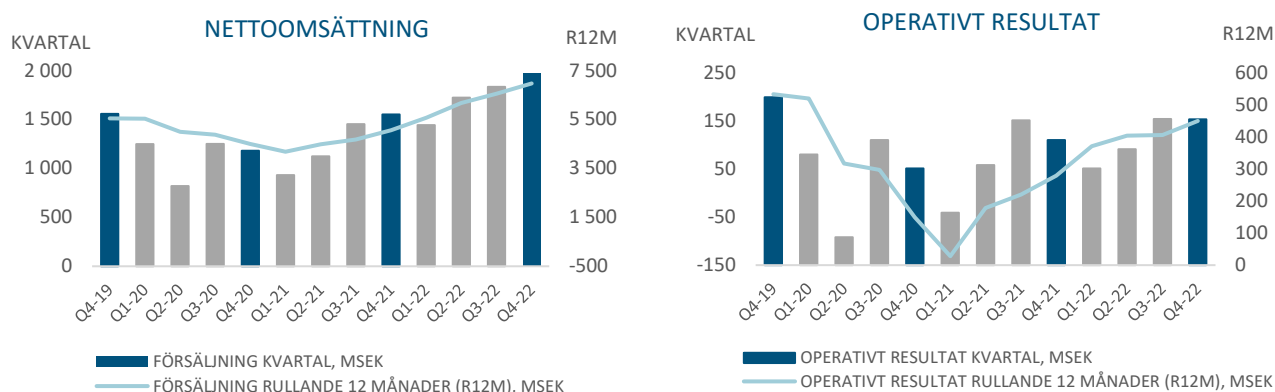
## Stärkt resultat under fortsatt kostnadstryck

### 1 oktober - 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 1 974 (1 552) MSEK vilket motsvarar en försäljningsökning på 27,2 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 19,0 %.
- Det operativa resultatet uppgick till 153 (110) MSEK.
- Stark tillväxt i förhållande till föregående år men fortsatta kostnadsökningar pressar rörelsemarginalen.
- Stärkt balansräkning efter avyttring av 25 % av aktierna i det australiensiska bolaget BioPak Pty Ltd.

### 1 januari – 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 6 976 (5 061) MSEK vilket motsvarar en försäljningsökning om 37,8 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 30,9 %.
- Det operativa resultatet uppgick till 450 (279) MSEK, en förbättring med över 60 % främst hänförlig till en stark återhämtning av HoReCa-marknaden.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 (0) kronor per aktie att delas upp på två utbetalningar.



### NYCKELTAL

MSEK	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2021	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2021
Nettoomsättning	1 974	1 552	6 976	5 061
Organisk tillväxt	19,1 %	31,5 %	30,9 %	14,4 %
Operativt resultat <sup>1)</sup>	153	110	450	279
Operativ rörelsemarginal <sup>1)</sup>	7,8 %	7,1 %	6,4 %	5,5 %
Rörelseresultat, EBIT	100	51	326	173
EBIT marginal	5,1 %	3,3 %	4,7 %	3,4 %
Resultat efter finansiella poster	91	43	283	133
Resultat efter skatt	59	9	201	77
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	1,28	0,18	4,25	1,62
Avkastning sysselsatt kapital, exkl. goodwill	16,6 %	14,4 %	16,6 %	14,4 %

<sup>1)</sup> För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidorna 31-33.



”Utmaningarna vi hade under årets inledning kunde vändas, mycket tack vare starka insatser från medarbetare och förtroendet från våra kunder.”

### Stark avslutning på året

Efterfrågan på HoReCa-marknaden återhämtade sig på ett tillfredsställande sätt under året och det blev tydligt att restaurangbesöket prioriterades när det återigen blev möjligt. Året präglades också av en kraftigt stigande inflation som lett till ett flertal nödvändiga prishöjningar. Bolagets långsiktiga ambition om att vara ledande i branschens klimatomställning är en bärande del av den övergripande strategin. Flera nya initiativ kring både material och affärsmodeller initierades och befäste målsättningen att erbjuda "den mest hållbara lösningen för varje konsumtionstillfälle". Bredare lösningar ökar vår relevans och gör oss bättre rustade för nya krav och konsumtionsmönster.

### Positiv försäljnings- och resultattrend

Båda affärsområdena visade tillväxt i kvartalet. Totalt uppgick försäljningsökningen till 27 % jämfört med samma period föregående år, i fasta växelkurser blev ökningen 19 %. Glädjande är att våra huvudmarknader, Tyskland och Australien, fortatte att växa snabbare än bolagets generella tillväxtnivå.

Koncernens operativa resultat för fjärde kvartalet ökade med 40 % jämfört med samma period föregående år. Den operativa rörelsemarginalen landade på 7,8 % (7,1 %) för kvartalet. Ökningen drevs i huvudsak av en stärkt efterfrågan men också av utförda prisjusteringar. De justeringar som genomfördes under andra halvåret 2022 väntas ge effekt under första kvartalet 2023. Givet nuvarande världsläge bedömer vi att inte bara insatsmaterial och logistikjänster utan också energipriser kommer att kompenseras under det kommande kvartalet. Det löpande arbetet med kostnadskompensationer förväntas också genomsyra hela det kommande året.

I december 2022 avyttrades 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd till det australienbaserade private equity-

bolaget Five V Capital. Duni Group behåller 55 % av aktierna. Affären tar sitt avstamp i ambitionen om en snabbare expansion både i och utanför Australien samtidigt som vi fått en stärkt balansräkning.

Transaktionen medförde totala omstrukturingskostnader på 34 MSEK i kvartalet, vilka belastar EBIT.

### Framsteg i hållbara innovationer

Under året har koncernen haft en stark framdrift i sina långsiktiga investeringar inom hållbarhet och cirkularitet. Bolaget har ett mål att hela sortimentet ska vara fullt cirkulärt 2030 och investerar i befintliga start-ups som Relevo och Bûmerang, liksom i egenutvecklade lösningar som kommer att testats under det kommande året. Koncernen kommer fortsätta att jobba med nya strategiska partnerskap för att långsiktigt säkra positionen som det mest hållbara alternativet för konsumentmarknaden inom hotell, restauranger och caféer.

Efter årets slut befäste vi under januari vår Guld-status från EcoVadis. Vi förbättrade vår ranking till 73 poäng av 100 möjliga och är därmed bland de bästa tre procenten i vår bransch. Det förstärker och fördjupar vår dialog med aktörerna på HoReCa-marknaden kring hållbara helhetslösningar.

### Gemensamma insatser gav resultat

Duni Groups utveckling under året visade styrkan i organisationen. Utmaningarna vi hade under årets inledning kunde vändas, mycket tack vare starka insatser från medarbetare och förtroendet från våra kunder.

Robert Dackeskog, VD och koncernchef, Duni Group.

# Detta är Duni Group

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar för mat och dryck. I vårt erbjudande finns produkter av hög kvalitet, exempelvis servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer, men även förpackningar och förpackningssystem till den växande take-away-marknaden.

Alla företagens koncept ska bidra till att skapa en förhöjd upplevelse där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans. Och de ska kunna göra det med gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i erbjudandet.

DUNI

**BioPak**  
It doesn't cost the earth



## Två affärsområden

Verksamheten är uppdelad i två affärsområden: Duni och BioPak. Båda har fullt ansvar för sina värdekedjor. Produkterna säljs genom en gemensam säljkår, där regionerna stöttar affärsområdena. Duni och BioPak ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation.



# 2 231

Koncernen har 2 231 medarbetare i 21 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

 Produktionsenheter  Försäljningskontor

## FINANSIELLA MÅL

Rullande 12 månader, jan-dec 2022

Nettoomsättning

6 976 MSEK

Förslag utdelning 2022

3,00

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.

Omsättningstillväxt

30,9 %

Operativ rörelsemarginal

6,4 %

Duni Group har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar koncernen löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.



## Tre hållbarhetsmål till 2030



### Becoming circular at scale

#### Mål 2030:

helt cirkulär verksamhet

- miljöriktade material och leverantörer
- effektiv drift
- relevanta lösningar för återanvändning, återvinning och kompostering
- ingen jungfrulig plast för engångsprodukter

#### Delmål 2025:

- reduktion av jungfrulig fossilbaserad plast i engångsprodukter med 50 % mot 2019 som basår
- ett stort antal lösningar för slutet av livscykeln
- FSC®-certifierade produkter: 100 % för Duni och 75 % för BioPak Europa

#### Aktiviteter under kvartalet:

- Användning av jungfrulig fossil plast på index 75 (2019 basår = 100)
- Avtal med Bower för återvinning av BioPaks produkter i Norden



### Going net zero

#### Mål 2030:

nollvision för växthusgaser enligt GHG-protokollet scope 1 och scope 2

- forskningsbaserade mål som godkänns, mäts och kommuniceras kvartalsvis, inkluderar GHG-protokollet scope 3
- vi ska mäta påverkan i hela vår värdekedja
- transparent rapportering av resultaten

#### Delmål 2025:

- verksamhet i enlighet med godkända forsknings-baserade mål enligt det internationella samarbetet Science Based Targets initiative, SBTi
- reduktion av koldioxidintensitet med 60 % med 2019 som basår

#### Aktiviteter under kvartalet:

- Intensitetsindex för koldioxid landade på 37 för helåret 2022, under målet för 2025 på index 40 (2019 basår = 100)
- Solpaneler installerade på vårt säljkontor i Breda, Holland



### Living the change

#### Mål 2030:

en pålitlig hållbarhetsledare

- vi ska vara en engagerad samarbetspartner för våra nyckelintressenter
- vi ska vara en expert som andra litar på – med de erkänt bästa miljösmarta lösningarna
- vår kommunikation ska ha hög grad av transparens, integritet och öppenhet

#### Delmål 2025:

- viktiga intressenter ser oss som ett ledande hållbarhetsföretag
- uppnå 75 poäng i EcoVadis-systemet
- samtliga anställda utbildade inom hållbarhet

#### Aktiviteter under kvartalet:

- EcoVadis-resultat för 2022 från score 69 till 73, guld-nivå
- Duni Group utsett till Karriär-företag för tredje året i rad
- Ny och uppdaterad struktur för Duni Groups policies enligt ESG
- E-learnings på code-of-conduct och mänskliga rättigheter lanserade

### Carbon intensity index Scope 1 & 2 (ton CO<sub>2</sub> per ton egenproducerad produkt)

Tack vare bytet till förnybar elektricitet i samtliga europeiska fabriker minskade Scope 1 & 2-utsläppen med 35 % i jämförelse med 2021, vilket medför att index för CO<sub>2</sub> per producerat ton uppgår till 37.

37

Utfall  
jan- dec 2022

40

Mål 2025

100

Basår 2019

# Nettoomsättning

## 1 oktober– 31 december

Nettoomsättningen ökade med 422 MSEK till 1 974 (1 552) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en ökning med 19,0 %. Fjärde kvartalet hade liknande utveckling som det tredje kvartalet med en god efterfrågan på majoriteten av marknaderna och inom de flesta produktgrupperna. Trots en tilltagande inflation som negativt påverkade det disponibla utrymmet för konsumenter, fortsatte intresset och viljan att äta ute. Produkter som främst konsumerades utanför restauranger, det vill säga olika take-away alternativ, hade en fin utveckling utanför Europa, medan marknaderna i Europa hade en minskad tillväxttakt.

Priseffekten mot kund hade en betydande effekt i kvartalet och förklarar omkring 14 % av ökningen mot föregående år. Effekterna av dessa prisökningar skiljde sig åt mellan olika produktgrupper och återspeglade den kostnadsökning som varit och som fortsatt är betydande inom flertalet råmaterial. Kvartalet påverkades dock inte av de senast initierade prisökningarna, utan dessa förväntas slå igenom först under det första kvartalet 2023. Sammantaget var det fjärde kvartalet det historiskt bästa gällande försäljning och tillväxt, drivet av stärkt efterfrågan efter pandemin men också av signifikanta prisökningar.

## 1 januari - 31 december

Nettoomsättningen ökade med 1 915 MSEK till 6 976 (5 061) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en ökning på 30,9 %. Det var en stabil och accelererande tillväxt under året, efter en svag inledning präglad av restriktioner. Prisökningar som initierades under 2021 hade en gradvis påverkan under 2022 och har ökat i betydelse för varje kvartal. Ytterligare inflationsdrivna prisökningar som initierades under det tredje kvartalet 2022 kommer att få full effekt i det första kvartalet 2023.

Dagligvaruhandeln hade en relativt sett mindre ökning än hotell- och restaurangbranschen. Det förklaras av att tappet under pandemin varit betydligt mindre i denna sektor. Inom hotell- och restaurangbranschen drev främst premiumservetter tillväxten under året, i stark konkurrens med linnemarknaden. Även enklare enlagsservetter ökade, liksom bordsdukar och ljus som hade en positiv utveckling. I Australien hade BioPak en stark utveckling under året med flertalet nya stora kontrakt som bekräftar bolagets starka varumärke på marknaden. Den tydliga förbättringen i affärsområde Duni medförde att det återigen är det största affärsområdet, som innan pandemin, med 57 % av försäljningen.

## NETTOOMSÄTTNING

	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2021	% fasta växel- kurser	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2021	% fasta växel- kurser
MSEK						
Duni	1 187	896	24,3 %	4 004	2 662	43,9 %
BioPak	787	656	11,6 %	2 972	2 399	16,6 %
<b>Duni Group</b>	<b>1 974</b>	<b>1 552</b>	<b>19,0 %</b>	<b>6 976</b>	<b>5 061</b>	<b>30,9 %</b>

# Resultat

## 1 oktober – 31 december

Det operativa resultatet uppgick till 153 (110) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 7,8 % (7,1 %). Bruttomarginalen uppgick till 20,3 % (18,9 %). I absoluta tal var det en tydlig förbättring men marginen nådde inte upp till nivåer i linje med det finansiella målet eller nivåer före pandemin. Den dominerande förklaringen är den exceptionella inflation som varit noterbar sedan 2021 och som har accelerat under det andra halvåret 2022. Dock kunde en avmattning skönjas i slutet av det fjärde kvartalet då den starka dollarn tappade i värde mot både SEK och EUR, vilket påverkar råmaterialpriser på exempelvis pappersmassa. Prisökningar som initierades under det tredje kvartalet hade inte någon betydande påverkan på det fjärde kvartalet utan väntas få effekt först under inledningen av 2023. Olika effektiviseringsprogram, främst inom konverteringsanläggningarna, har bidragit positivt till resultatet med lägre fasta kostnader per producerat ton.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 91 (43) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 59 (9) MSEK.

## 1 januari – 31 december

Det operativa resultatet uppgick till 450 (279) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 6,4 % (5,5 %). Bruttomarginalen uppgick till 18,9 % (18,3 %). Den tydliga resultatförbättringen mot föregående år förklaras helt av den förbättrade marknadssituationen, då 2021 påverkades betydligt mer av restriktioner än 2022. Emellertid är den operationella hävstången på dessa volymer begränsad då inflationen hade en starkt negativ påverkan på insatskostnader och därmed också rörelsemarginalen. Prisökningar, som varit flera under året, har ännu inte givit den effekt som krävs för att kompensera. Den så viktiga beläggingsfaktorn i produktionsanläggningarna förbättrades väsentligt men personalbemanningen har stundtals varit utmanande och medförde såväl leveransstörningar som ökade temporära kostnader för produktionen. Vidare har en lägre nivå av statliga stödpengar på 34 (119) MSEK bidragit negativt till resultatet.

Verksamheten i Ryssland avyttrades i april 2022, vilket medförde en omstruktureringskostnad i det första kvartalet på 9 MSEK. I december avyttrades 25 % av aktierna i det australienbaserade bolaget BioPak Pty Ltd. Engångskostnader avseende upparbetade kostnader för att utvärdera strategiska alternativ för BioPak Pty Ltd samt konsultkostnader i samband med avyttringen uppgår till 34 MSEK i kvartalet och 48 MSEK totalt för året, se även stycket "Övrig information om BioPak". Omstruktureringskostnader ingår inte i det operativa resultatet utan redovisas som kostnader av engångskaraktär tillsammans med avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv och verkligt-värde-allokeringar. Se även sidan 31 för brygga mellan rörelseresultat och operativt resultat.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 283 (133) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 201 (77) MSEK.

## OPERATIVT RESULTAT

MSEK	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2022 <sup>1)</sup>	3 mån okt-dec 2021	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2022 <sup>1)</sup>	12 mån jan-dec 2021
Duni	127	114	84	333	307	93
BioPak	27	23	26	117	104	186
<b>Duni Group</b>	<b>153</b>	<b>135</b>	<b>110</b>	<b>450</b>	<b>410</b>	<b>279</b>

<sup>1)</sup> Redovisat operativt resultat 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.



## Affärsområde Duni

Affärsområde Duni står för det som koncernen traditionellt förknippas med, så som innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni. Kunderna finns främst inom hotell och restaurang, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även detaljhandeln och olika typer av fackhandel är viktiga kundgrupper.

Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 57 % (53 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 december 2022.

1 OKTOBER - 31 DECEMBER

**Nettoomsättning**

**1 187**

Nettoomsättningen uppgick till 1 187 (896) MSEK.

**Operativt resultat**

**127**

Det operativa resultatet uppgick till 127 (84) MSEK.

**Operativ rörelsemarginal**

**10,7 %**

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 10,7 % (9,4 %).

1 JANUARI - 31 DECEMBER

**Nettoomsättning**

**4 004**

Nettoomsättningen uppgick till 4 004 (2 662) MSEK.

**Operativt resultat**

**333**

Det operativa resultatet uppgick till 333 (93) MSEK.

**Operativ rörelsemarginal**

**8,3 %**

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 8,3 % (3,5 %).

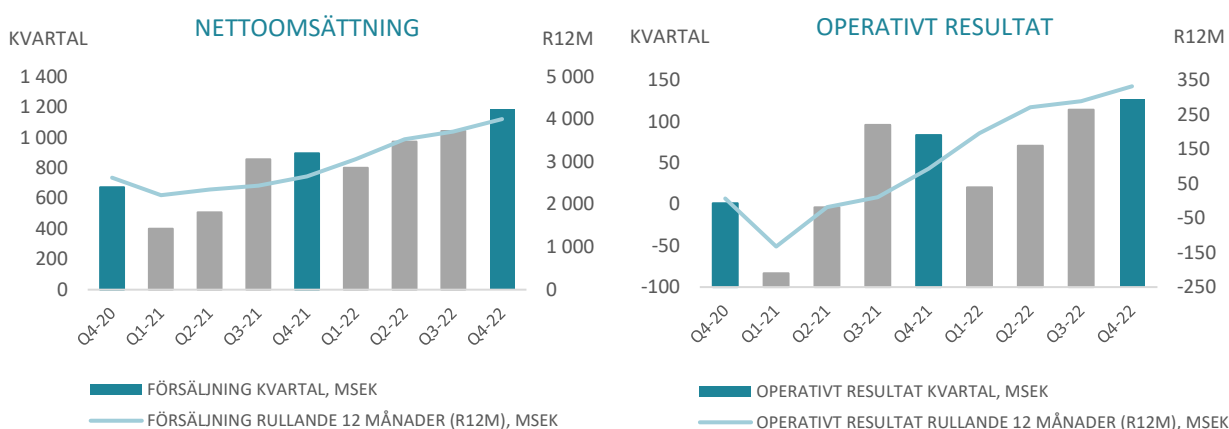
# Affärsområde Duni

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 1 187 (896) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade en försäljningsökning på 24,3 %. För perioden januari till december uppgick nettoomsättningen till 4 004 (2 662) MSEK, vilket motsvarade en försäljningsökning på 43,9 % i fasta växelkurser. Även om 2022 präglades av turbulens och osäkerhet, så lättade pandemirestrictionerna successivt under det första halvåret, och därmed också förutsättningarna för tillväxt. Andra halvåret och framförallt fjärde kvartalet påvisade en hälsosam tillväxt. Ökningen drevs främst från restaurang- och hotellförsäljningen, medan dagligvaruhandeln hade en mindre ökning. Prisökningar förklarar nästan hälften av ökningen, medan återstående del förklaras av volymer som varit ansevärt utifrån att det fjärde kvartalet 2021 var påverkat av pandemirestriktioner. Prisökningarna ligger i nivå med tredje kvartalet och de nya prisökningarna som initierades i slutet på det tredje kvartalet väntas ge full effekt i det första kvartalet 2023. Under de senaste åren, och i linje med den övergripande strategin, har nya produkter utvecklats i syfte att vara ledande i att erbjuda kunderna marknadens bästa hållbara alternativ. Under det fjärde kvartalet lanserades Duni BioSoft, en unik servett som är fullt komposterbar och fossilfri. Genom innovation ges förutsättningar för att flytta fram marknadspositionerna på såväl existerande som på nya marknader.

## Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 127 (84) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 10,7 % (9,4 %). För perioden januari till december uppgick det operativa resultatet till 333 (93) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 8,3 % (3,5 %). Förbättringen på cirka 240 MSEK är hänförlig till den starka återhämtning som gradvis konstaterades under 2022. Inflationen, mycket driven utifrån kriget i Ukraina samt de störningar som uppkommit i leveransledet, har föranlett stark press på marginalen där frekventa prisökningar implementerats under året för att kompensera för kostnadsökningen. Elkostnaderna fortsatte att öka under det fjärde kvartalet jämfört med föregående år men uppvisar hög volatilitet och även en osäkerhet inför framtiden. En dämpande effekt på inflationen var USD-försvagningen från starten av det fjärde kvartalet, eftersom priserna för en stor del av insatsvarorna sätts i denna valuta. Dunikoncernens långa och nära relationer med både slutkunder och återförsäljare visade sig vara en viktig parameter för att hantera denna turbulenta tid och stora utmaning i form av kostnadsökningar. Duni Groups kunskap om HoReCa-marknaden var en konkurrensfördel och skapade möjlighet att möta branschens behov också i osäkra tider.







## Affärsområde BioPak

Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs både under varumärket Duni och BioPak men målet är att affärsområdet i huvudsak representerar varumärket BioPak. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien. Affärsområdet svarade för cirka 43 % (47 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 december 2022.

1 OKTOBER – 31 DECEMBER

**Nettoomsättning**

**787**

Nettoomsättningen uppgick till 787 (656) MSEK.

**Operativt resultat**

**27**

Det operativa resultatet uppgick till 27 (26) MSEK.

**Operativ rörelsemarginal**

**3,4 %**

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 3,4 % (4,0 %).

1 JANUARI - 31 DECEMBER

**Nettoomsättning**

**2 972**

Nettoomsättningen uppgick till 2 972 (2 399) MSEK.

**Operativt resultat**

**117**

Det operativa resultatet uppgick till 117 (186) MSEK.

**Operativ rörelsemarginal**

**3,9 %**

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 3,9 % (7,7 %).

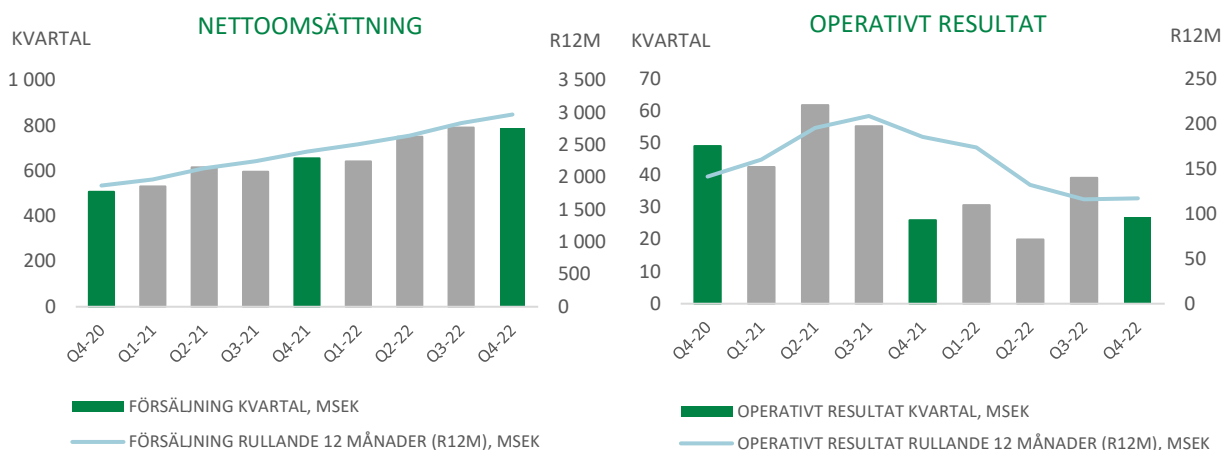
## Affärsområde BioPak

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 787 (656) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsökning på 11,6 %. För perioden januari till december uppgick nettoomsättningen till 2 972 (2 399) MSEK, vilket motsvarade en försäljningsökning på 16,6 % i fasta växelkurser. Fjärde kvartalet uppvisade liknande mönster som i det tredje kvartalet med en fortsatt god tillväxt utanför Europa. Verksamheten i Europa backade något mot föregående år. Produktmixen i Europa är mer viktad mot take-away-produkter. En positiv påverkan på dessa produkter kom redan föregående år varpå försäljningsökningen i år inte har haft samma effekt. Ytterligare faktorer som påverkade hela affärsområdet och är generella för hela branschen var volatiliteten i efterfrågan, liksom störningarna i leveransledet från Asien. I likhet med affärsområde Duni, genomgick även affärsområde BioPak stora förändringar på materialsidan för att kunna erbjuda de mest hållbara lösningarna. De senaste åren har det skett ett skifte från plast till övriga material, inklusive olika fibrer, vilket har gynnat affärsområde BioPak. Lagstiftningen ger dessutom olika förutsättningar på olika marknader. Kompostering kan till exempel vara en bra lösning på en marknad, medan cirkularitet är att föredra på en annan marknad, också mot bakgrund av vilken klimatzon som marknaden befinner sig i. Denna dynamik är komplex men storleken på Dunikoncernen gör det möjligt att driva innovation och samarbeten för att erbjuda de bästa hållbara lösningarna på varje given marknad.

### Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 27 (26) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 3,4 % (4,0 %). För perioden januari till december uppgick det operativa resultatet till 117 (186) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 3,9 % (7,7 %). Rörelsemarginalen tappade mot föregående år, vilket går att hänföra till inflationstrycket i försörjningsledet samt i råmaterial. Under fjärde kvartalet minskade containerpriserna på spotmarknaden från att tidigare ha varit flera gånger högre. Detta har ännu inte realiserats i stärkta marginaler av främst två skäl. Det ena är att ledtiden i leverantörskontrakten inte tillåter en omedelbar nedgång, utan gradvis minskar. Det andra skälet är det lager, med högre snittpriser, som byggdes upp under första halvåret 2022 för att säkerhetsställa leveranserna när restriktionerna släppte. Detta var en svårnavigerad men temporär utmaning i Europa, som var den region som främst drabbades av denna problematik. Framöver ses en ökad efterfrågan på BioPak-produkter som håller en hög standard ur ett hållbarhetsperspektiv och som möter regelverk med samma ambitioner på hållbarhetsområdet. Samtidigt finns en kortsiktig konkurrens inför implementeringen av dessa marknadskrav och det finns behov av att utbilda marknaden kring både krav och lösningar för framtiden.



## Övrig information om BioPak

Som tidigare kommunicerats tog styrelsen under 2022 beslut om att utvärdera olika strategiska alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak Pty Ltd (Biopak Group), inom ramen för att säkerställa en fortsatt konsolidering av BioPak Group inom Dunikoncernen. För att ta nästa steg i tillväxtresan för BioPak Pty Ltd avyttrade Duni AB (Duni Group), under december 2022, 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd till fonder förvaltade av Five V Capital Pty Ltd (Five V), ett private equity-bolag baserat i Australien. Styrelsen anser att det strategiska partnerskapet med Five V utgör en betydande möjlighet att skapa värde för Duni Group och dess samarbetspartners.

Köpeskillingen uppgick till totalt 65,8 MAUD. 61,3 MAUD betalades vid transaktionens slutförande i december 2022 och 4,5 MAUD kan komma att betalas mellan Q3 2023 och Q3 2024, under förutsättning att vissa förutbestämda villkor är uppfyllda. Det strategiska samarbetet lägger grunden för nästa tillväxtfas för BioPak Group och gör det möjligt för Duni Group och BioPak Pty Ltd's medgrundare och VD att genomföra bolagets tillväxtagenda. Five V kommer att engagera sig aktivt tillsammans med ledningen och Duni Group för att förstärka bolagets tillväxtförutsättningar på såväl befintliga som nya marknader.

Five V är ett ledande private equity- och venturekapitalbolag i Australien och Nya Zeeland, som förvaltar tillgångar på över 1,5 miljarder AUD. Bolaget är en certifierad B Corp och har därmed ett naturligt fokus på hållbara investeringar och har en stor erfarenhet av att hjälpa företag att växa och expandera såväl lokalt som internationellt.

BioPak Group utgör cirka 60 % av affärsområdet BioPak och består av det australiensiska moderbolaget BioPak Pty Ltd och dess dotterbolag i Australien, Nya Zeeland, Singapore, Storbritannien och USA. Omsättningen för den här delen av verksamheten uppgick under 2022 till drygt 1 700 MSEK med en operativ rörelsemarginal på cirka 9 %.

I samband med avyttringen av aktierna skrevs nya aktieägaravtal i den nya ägarkonstellationen. Det gamla aktieägaravtalet löstes med en utbetalning för Dunikoncernen på 66 MSEK. Den skuld som Dunikoncernen hade redovisat som ett derivatinstrument på 377 MSEK avseende minoritetsägarens option är därmed upplöst. Båda dessa transaktioner har redovisats direkt mot eget kapital i koncernen. Nettoskulden påverkas positivt i samband med affären med 363 MSEK. Upparbetade kostnader för det strategiska arbetet och advokatkostnader i samband med avyttringen av aktierna uppgick till totalt 48 MSEK för året och ingår i omstruktureringskostnader som påverkar EBIT men inte operativt resultat.

Duni Group äger efter transaktionen 55 % av aktierna i BioPak Pty Ltd. BioPak Group fortsätter att konsolideras till 100 % inom Duni Group. Minoritetens andel av årets resultat redovisas som innehav utan bestämmande inflytande och resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare påverkas.

I BioPak Group implementerades under december ett incitamentsprogram som innefattar möjlighet för cirka 20 medarbetare i BioPak Group att förvärva aktier i BioPak Pty Ltd till ett värde motsvarande upp till 4 MAUD. Det motsvarar cirka 2 % av samtliga aktier i BioPak Pty Ltd. Värdet motsvarar *fair market value* för ett incitamentsprogram av denna karaktär och med dessa villkor, enligt värderingsintyg från Lonergan Edwards & Associates Limited, som är ett oberoende värderingsinstitut baserat i Sydney, Australien. Aktierna kommer att vara föremål för intjänandevillkor (s.k. vesting conditions) som löper under fem års tid från förvärvet. Detta har inte påverkat räkenskaperna i koncernen under året men under en femårsperiod kommer en löpande lönekostnad belasta operativt resultat.

# Finansiell översikt

## Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 48 (66) MSEK för perioden 1 januari – 31 december. Kundfordringarna uppgick till 1 137 (860) MSEK, leverantörsskulderna till 840 (723) MSEK och lagervärdet till 1 727 (1 253) MSEK. Inflationen driver på det arbetande kapitalet inklusive lager, som ökat under året. Dagarna för både kundfordringar och leverantörsskulder har haft en stabil utveckling. Antal dagar i lager för affärsområde BioPak har ökat under året och återspeglar beslutet av att i tider av hög turbulens säkerhetsställa ett högre säkerhetslager för att tillgodose leveranser till kund. Affärsområde BioPak har pågående aktiviteter för att minska lagret. I affärsområde Duni omsätts lagret snabbare än föregående år och historiska nivåer.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till 256 (-38) MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 131 (63) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 278 (270) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 73 (62) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 31 december 2022 uppgick till 1 317 MSEK. Den 31 december 2021 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 375 MSEK. Vid årsskiftet 2021 redovisades en kortfristig lånefacilitet. Under det första kvartalet signerades en treårig lånefacilitet om 150 MEUR samt en tvåårig lånefacilitet om 30 MEUR. Under det andra kvartalet signerades ytterligare en treårig lånefacilitet om 25 MEUR. Samtliga faciliteter är hållbarhetslänkade och lånen redovisas återigen som långfristiga.

## Finansnetto

Finansnettot för perioden 1 januari – 31 december uppgick till -43 (-39) MSEK. Resultat från andelar i intressebolag uppgick till -6 (-2) MSEK.

## Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 31 december uppgick till 82 (56) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 28,9 % (42,2 %). Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -7,7 (1,3) MSEK.

## Resultat per aktie

Årets resultat per aktie, hänförligt till moderbolagets ägare, före respektive efter utspädning uppgick till 4,25 (1,62) SEK.

## Aktien

Per den 31 december 2022 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

## Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna vid årets slut var Mellby Gård AB (29,99 %), Polaris Capital Management LLC (10,15 %) och Carnegie Fonder (9,60 %).

## Personal

Den 31 december 2022 uppgick antalet anställda till 2 231 (2 214). Av antalet anställda är 853 (875) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

## Förvärv

Inga förvärv gjordes under perioden.

## Nyetableteringar

Inga nyetableteringar gjordes under perioden.

## Avyttringar

Duni Group hade vid ingången av året ett försäljningsbolag med 17 anställda i Moskva, Ryssland. Försäljningen därifrån utgjorde mindre än en procent av koncernens årliga omsättning. I april avyttrades bolaget till den lokala ledningen och Duni RUS LLC är därmed inte längre ett dotterbolag till Duni AB. Kostnaden för denna avyttring uppgick till cirka 9 MSEK och är en del av den redovisade omstruktureringkostnaden. Det avser främst nedskrivning av lager och kundfordringar. Koncernen har ingen verksamhet eller anställda i Ukraina.

I december avyttrades 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd. För mer information se sidan 11, Övrig information om BioPak.

## Risikfaktorer för Duni Group

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka koncernens verksamhet kopplade till såväl affärsmässiga risker som finansiella risker.

### Affärsmässiga risker

De affärsmässiga riskerna delas in i strategiska risker och omvärldsrisker, operationella risker och hållbarhetsrisker. Dessa risker påverkar bland annat bolagets affärsmodell och långsiktiga strategiska planering. De kan leda till en negativ påverkan på resultatet eller koncernens anseende.

**Strategiska- och omvärldsrisker** avser risker och externa faktorer som har en påverkan på bolagets verksamhet och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner till följd av en pandemi, försämrad konjunktur samt förändringar i marknadens efterfrågan och skatter. Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktigt för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Rysslands invasion av Ukraina medförde ett försämrat geopolitiskt läge. Koncernen bevakar noggrant utvecklingen och följer alla ålagda sanktioner. Osäkerheten är stor och det är i dagsläget svårt att bedöma konsekvenserna och de långsiktiga effekterna för koncernen på grund av detta. I nuläget är den direkta påverkan begränsad. Inga insatsmaterial och ingen import kommer från dessa två länder. Indirekta effekter som till exempel att de högre energipriserna lett till att pappersbruk runt om i Europa inte kör sina maskiner fullt ut leder till att den allmänna tillgången på tissue minskar och bidrar till att tissuepriserna har stigit. Ett annat exempel finns inom logistikbranschen i Europa som har brist på lastbilschafförer vilket håller priserna på transport på höga nivåer.

**Operationella risker** hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och kan avse produktionsavbrott, IT-haverier, brand eller andra risker på grund av otillräckliga processer eller handhavandefel. Denna typ av risker kan bolaget i många fall själv kontrollera.

**Hållbarhetsrisker** omfattar bland annat miljörisker, mänskliga rättigheter och antikorrupcion. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav kring materialutveckling och rapportering eller legala krav. Dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder. Bolaget har även aktiviteter och kontrollmekanismer för att motverka dem, till exempel genom revisioner av leverantörer enligt Code of Conduct. För att läsa mer om bolagets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och Hållbarhetsredovisning 2021.

### Finansiella risker

Koncernens finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Koncernen delar in de finansiella riskerna i valutarisker, ränterisker, kreditrisker, finansierings- och likviditetsrisker. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på förutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs närmare i Års- och Hållbarhetsredovisning 2021.

Koncernens eventualförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 18 MSEK till 68 (50) MSEK. Ökningen förklaras, förutom av valutaeffekter, främst av en garanti för ett nytt kontrakt i Tyskland.

### Risker avseende covid-19

Covid-19 pandemin har påverkat Duni Group-koncernen kraftigt. De samhällsrestriktioner som infördes för att hindra smittspridningen ledde till att myndigheter begränsade människors rörlighet. Affärsområdet Duni säljer sina produkter främst inom HoReCa-sektorn. Hotell-, restaurang- och cateringverksamheterna blev alla hårt drabbade av dessa restriktioner. De har tvingats bedriva sin verksamhet med kraftiga begränsningar, om de ens tillåts att hålla öppet. Under hela pandemin har marknaden varit volatil och graden av restriktioner har varierat mellan kvartalen. Det blev en tydlig korrelation mellan försäljning och graden av restriktioner. Affärsområdet Duni har en vertikal integration, ett eget pappersbruk och konverteringsfabriker som tillverkar servetter och dukar. En snabb, icke planerad, volymminskning innebär att fasta kostnader inte absorberas fullt ut och att resultatet påverkas negativt. Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away. De har ingen egen produktion utan köper in sina produkter främst från Kina och Europa. Många restauranger fick ställa om sin verksamhet under pandemin för att kunna erbjuda mer take-away än tidigare vilket påverkade affärsområde BioPak positivt. Det finns fortfarande en viss osäkerhet kring pandemins mer långsiktiga effekter så som beteendemönster gällande affärsresor, event och catering samt andra marknadsförutsättningar.

### Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det fjärde kvartalet 2022.

### Väsentliga händelser under perioden

Den 13 december 2022 pressmeddelade Duni Group om att 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd avyttras. För mer information se sidan 11, Övrig information om BioPak.

### Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen. Marielle Noble, EVP Strategic development, IT and Communication, har beslutat sig för att lämna företaget.

### Delårsrapporter

Års- och hållbarhetsredovisning 2022	Vecka 16, 2023
Kvartal I	21 april, 2023
Kvartal II	14 juli, 2023
Kvartal III	24 oktober, 2023

### Valberedningens sammansättning

Valberedningen är ett aktieägarutskott som tar ansvar för att nominera de personer som ska ingå i styrelsen vid årsstämman. Valberedningen lämnar förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Den tar också fram förslag avseende styrelsearvode, inklusive fördelning mellan ordförande och övriga styrelseledamöter samt eventuell ersättning för kommittéarbete.

Valberedningen inför årsstämman 2023 består av fyra medlemmar: Thomas Gustafsson, ordförande i Duni AB, Johan Andersson, Mellby Gård AB, Hans Hedström, Carnegie fonder samt Bernard R. Horn, Jr., Polaris Capital Management, LLC.

### Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman att fatta beslut om en utdelning om 3,00 (0) SEK per aktie motsvarande 141 (0) MSEK. Styrelsen bedömer att Duni Group har återhämtat sig väl efter pandemin. Avyttringen av 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd stärker balansräkningen ytterligare. Trots att förutsättningarna är bättre råder en osäkerhet i omvärlden och en fortsatt volatilitet i efterfrågan. Bedömningen är att koncernen har en god finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft som tillåter en utdelning motsvarande 141 MSEK vilket motsvarar 70 % av resultat efter skatt. Styrelsen anser att koncernen även efter föreslagen utdelning kan fullgöra sina förpliktelser och genomföra planerade investeringar.

Styrelsen föreslår att utbetala utdelningen i två delbetalningar, för att uppnå ett balanserat kassaflöde i förhållande till koncernens säsongvariation. Styrelsen har som avstämningsdag för den första delutbetalningen om 1,50 kronor föreslagit den 19 maj 2023 och till avstämningsdag för den andra delutbetalningen om 1,50 kronor föreslagit den 14 november 2023.

### Årsstämma 2023

Årsstämma i Duni AB kommer att hållas i Malmö den 16 maj 2023. Ytterligare information om tid, plats och form för stämman kommer inom kort på Dunis hemsida.

Års- och hållbarhetsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på koncernens hemsida under vecka 16, 2023. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen eller som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan göra det via e-post till valberedning@duni.com respektive bolagsstamma@duni.com eller med ett brev till adressen Duni AB, Att: Valberedningen respektive Bolagsstämma, Box 237, 201 22 Malmö, senast 29 mars 2023.

### Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 1 526 (1 098) MSEK för perioden 1 januari - 31 december. Resultat efter finansiella poster uppgick till 423 (88) MSEK. Moderbolaget redovisar en kapitalvinst från affären om avyttringen av 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd på 228 MSEK. I koncernen redovisas detta direkt i eget kapital. Den räntebärande nettoskulden uppgick till -914 (-407) MSEK, varav en nettofordran om 2 140 (1 628) MSEK härrör sig till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 24 (17) MSEK och avskrivningarna till 21 (21) MSEK.

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2021-12-31 har tillämpats.

### Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 14 februari kl. 07.45.

Tisdagen den 14 februari klockan 10.00 presenteras rapporten via en telefonkonferens som också kan följas via webben.

För att lyssna till konferenssamtalet, använd nedan länk:

<https://register.vevent.com/register/Bldf3d5a14a76147e3b69e2114d4e462a3>  
Via länken kan deltagare registrera sig och få en personlig kod till konferenssamtalet.

För att följa presentationen via webben, använd nedan länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=60CE09AD-5991-4FA5-8ABC-FB58EC32FEDA>

*Via länken kan presentationen följas live.*

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

### Rapport från styrelse och VD

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna rapport ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och de företag som ingår i koncernen står inför

*Malmö, 13 februari 2023*

Thomas Gustafsson, styrelseordförande

Morten Falkenberg, styrelseledamot

Sven Knutsson, styrelseledamot

Pauline Lindwall, styrelseledamot

Pia Marions, styrelseledamot

David Green, arbetstagarrepresentant LO

Maria Fredholm, arbetstagarrepresentant PTK

Robert Dackeskog, VD och koncernchef

#### **För ytterligare information kontakta:**

Robert Dackeskog, VD och koncernchef, 040-10 62 00

Magnus Carlsson, Finanschef, 040-10 62 00

Helena Haglund, Koncernredovisningschef, 0734-19 63 04

Duni AB (publ)

Box 237

201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00

[www.dunigroup.se](http://www.dunigroup.se)

Organisationsnummer: 556536-7488



# Finansiella rapporter

## KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

MSEK (Not 1)	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2021	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2021
<b>Intäkter</b>	<b>1 974</b>	<b>1 552</b>	<b>6 976</b>	<b>5 061</b>
Kostnad för sålda varor	-1 574	-1 258	-5 657	-4 133
<b>Bruttoresultat</b>	<b>401</b>	<b>294</b>	<b>1 318</b>	<b>928</b>
Försäljningskostnader	-168	-136	-609	-505
Administrationskostnader	-129	-80	-381	-271
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3	-1	-4	-1
Övriga rörelseintäkter	20	28	80	133
Övriga rörelsekostnader	-20	-54	-79	-112
<b>Rörelseresultat</b>	<b>100</b>	<b>51</b>	<b>326</b>	<b>173</b>
Finansiella intäkter	5	1	19	2
Finansiella kostnader	-13	-7	-56	-40
Resultat från andelar i intresseföretag	-2	-1	-6	-2
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-9</b>	<b>-8</b>	<b>-43</b>	<b>-39</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>91</b>	<b>43</b>	<b>283</b>	<b>133</b>
Inkomstskatt	-32	-34	-82	-56
<b>Periodens resultat</b>	<b>59</b>	<b>9</b>	<b>201</b>	<b>77</b>
Periodens resultat hänförligt till:				
- Moderbolagets aktieägare	60	9	200	76
- Innehav utan bestämmande inflytande	-1	0	2	1
<b>Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b>				
Före och efter utspädning (SEK)	1,28	0,18	4,25	1,62
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2021	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2021
<b>MSEK (Not 1)</b>				
<b>Periodens resultat</b>	<b>59</b>	<b>9</b>	<b>201</b>	<b>77</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>				
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	-62	-2	16	24
<b>Summa</b>	<b>-62</b>	<b>-2</b>	<b>16</b>	<b>24</b>
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	11	25	32	14
Kassaflödessäkring	5	2	35	4
<b>Summa</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>67</b>	<b>18</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-46</b>	<b>25</b>	<b>83</b>	<b>43</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>13</b>	<b>34</b>	<b>284</b>	<b>120</b>
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	-2	4	6	-2

\*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionskuld än föregående kvartal.

## KONCERNENS KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	2022				2021			
	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
<b>Intäkter</b>	<b>1 974</b>	<b>1 834</b>	<b>1 724</b>	<b>1 443</b>	<b>1 552</b>	<b>1 453</b>	<b>1 124</b>	<b>932</b>
Kostnad för sålda varor	-1 574	-1 471	-1 441	-1 172	-1 258	-1 117	-930	-828
<b>Bruttoresultat</b>	<b>401</b>	<b>364</b>	<b>283</b>	<b>271</b>	<b>294</b>	<b>337</b>	<b>194</b>	<b>104</b>
Försäljningskostnader	-168	-147	-145	-148	-136	-125	-127	-117
Administrationskostnader	-129	-78	-97	-78	-80	-64	-67	-59
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3	-1	0	0	-1	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	20	14	43	4	28	8	64	35
Övriga rörelsekostnader	-20	-20	-17	-22	-54	-20	-21	-19
<b>Rörelseresultat</b>	<b>100</b>	<b>132</b>	<b>67</b>	<b>26</b>	<b>51</b>	<b>135</b>	<b>43</b>	<b>-56</b>
Finansiella intäkter	5	4	9	1	1	0	1	0
Finansiella kostnader	-13	-14	-14	-15	-7	-7	-9	-16
Resultat från andelar i intresseföretag	-2	-2	-2	-1	-1	-1	-	-
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-9</b>	<b>-12</b>	<b>-7</b>	<b>-14</b>	<b>-8</b>	<b>-7</b>	<b>-8</b>	<b>-16</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>91</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>43</b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>-72</b>
Inkomstskatt	-32	-33	-11	-6	-34	-27	-16	21
<b>Periodens resultat</b>	<b>59</b>	<b>87</b>	<b>49</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>102</b>	<b>18</b>	<b>-51</b>
<b>Resultat hänförligt till:</b>								
- Moderbolagets aktieägare	60	86	48	5	9	102	18	-52
- Innehav utan bestämmande inflytande	-1	1	1	1	0	0	0	1

## KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	31 december 2022	31 december 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	2 136	2 010
Övriga immateriella anläggningstillgångar	305	344
Materiella anläggningstillgångar	1 147	1 124
Finansiella anläggningstillgångar	294	184
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 881</b>	<b>3 662</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	1 727	1 253
Kundfordringar	1 137	860
Övriga fordringar	222	225
Likvida medel	372	396
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 458</b>	<b>2 734</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>7 339</b>	<b>6 396</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 211	2 630
Innehav utan bestämmande inflytande	530	85
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>3 742</b>	<b>2 714</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Långfristiga finansiella skulder	1 173	159
Övriga långfristiga skulder	348	648
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 521</b>	<b>807</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	840	723
Kortfristiga finansiella skulder	393	1 455
Övriga kortfristiga skulder	844	697
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 076</b>	<b>2 874</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>7 339</b>	<b>6 396</b>

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital, MB:s aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver <sup>1)</sup>	Balanserad vinst inkl. periodens resultat			
<b>MSEK</b>							
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>82</b>	<b>719</b>	<b>2 541</b>	<b>87</b>	<b>2 628</b>
Periodens resultat	-	-	-	76	76	1	77
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	21	24	45	-3	43
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>101</b>	<b>122</b>	<b>-2</b>	<b>120</b>
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-33	-33	-	-33
<b>Ingående balans 1 januari 2022</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>103</b>	<b>786</b>	<b>2 630</b>	<b>85</b>	<b>2 714</b>
Periodens resultat	-	-	-	200	200	2	201
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	62	16	78	5	83
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>62</b>	<b>216</b>	<b>278</b>	<b>6</b>	<b>284</b>
Transaktioner med minoritet	-	-	-	304	304	439	743
<b>Utgående balans 31 december 2022</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>165</b>	<b>1 306</b>	<b>3 211</b>	<b>530</b>	<b>3 742</b>

<sup>1)</sup> Av de totala reserverna avser 13 MSEK en verkligt värde-reserv och består av omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1 och har därefter inte förändrats.

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2021
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Redovisat rörelseresultat	326	173
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	256	254
Erlagd ränta och skatt	-119	-124
Förändring av rörelsekapitalet	-414	-237
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>48</b>	<b>66</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av anläggningstillgångar	-131	-68
Avyttring av anläggningstillgångar	-	-9
Förvärv av dotterbolag	-25	-
Avyttring av dotterbolag	363	-
Förvärv av intressebolag	-	-27
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>208</b>	<b>-104</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Upptagna lån <sup>1)</sup>	150	259
Amortering av skulder <sup>1)</sup>	-421	-107
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	45	-25
Nettoförändring av leasingskuld	-73	-63
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-298</b>	<b>64</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-43</b>	<b>26</b>
Likvida medel vid periodens ingång	396	364
Valutakursdifferenser i likvida medel	19	6
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>372</b>	<b>396</b>

<sup>1)</sup> Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

## NYCKELTAL I SAMMANDRAG

	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2021
Nettoomsättning, MSEK	6 976	5 061
Bruttoresultat, MSEK	1 318	928
Operativt resultat, MSEK	450	279
Operativt EBITDA, MSEK	664	487
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	326	173
EBITDA, MSEK	603	476
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 317	1 375
Antal anställda	2 231	2 214
Försäljningstillväxt	37,8 %	12,4 %
Organisk tillväxt	30,9 %	14,4 %
Bruttomarginal	18,9 %	18,3 %
Operativ rörelsemarginal	6,4 %	5,5 %
Operativ EBITDA marginal	9,5 %	9,6 %
EBIT marginal	4,7 %	3,4 %
EBITDA marginal	8,6 %	9,4 %
Avkastning på eget kapital	5,4 %	2,8 %
Avkastning på sysselsatt kapital <sup>1)</sup>	9,3 %	7,1 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill <sup>1)</sup>	16,6 %	14,4 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	35,2 %	50,7 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA <sup>1)</sup>	1,98	2,83

<sup>1)</sup> Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK (Not 1)	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2021	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2021
<b>Intäkter</b>	<b>439</b>	<b>328</b>	<b>1 526</b>	<b>1 098</b>
Kostnad för sålda varor	-410	-313	-1 458	-1 018
<b>Bruttoresultat</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>68</b>	<b>80</b>
Försäljningskostnader	-35	-30	-120	-106
Administrationskostnader	-75	-54	-251	-182
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3	0	-5	-2
Övriga rörelseintäkter	88	68	309	255
Övriga rörelsekostnader	-15	-10	-46	-35
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-11</b>	<b>-12</b>	<b>-45</b>	<b>10</b>
Intäkter från andelar i koncernföretag	457	84	469	88
Finansiella intäkter	26	7	64	24
Finansiella kostnader	-16	-6	-65	-34
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>467</b>	<b>85</b>	<b>468</b>	<b>78</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>455</b>	<b>74</b>	<b>423</b>	<b>88</b>
Inkomstskatt	-46	-16	-41	-19
<b>Periodens resultat</b>	<b>409</b>	<b>57</b>	<b>382</b>	<b>68</b>

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

MSEK	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2021	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2021
<b>Periodens resultat</b>	<b>409</b>	<b>57</b>	<b>382</b>	<b>68</b>
<b>Övrigt totalresultat<sup>1)</sup>:</b>				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Kassaflödessäkring	8	-3	24	-2
<b>Summa</b>	<b>8</b>	<b>-3</b>	<b>24</b>	<b>-2</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>8</b>	<b>-3</b>	<b>24</b>	<b>-2</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>417</b>	<b>54</b>	<b>406</b>	<b>66</b>
- Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	417	54	406	66

<sup>1)</sup> Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".



## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	31 december 2022	31 december 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	55	53
Materiella anläggningstillgångar	25	25
Finansiella anläggningstillgångar	3 918	3 340
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 998</b>	<b>3 418</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	127	128
Kundfordringar	143	114
Övriga fordringar	418	330
Kassa och bank	204	285
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>892</b>	<b>857</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>4 890</b>	<b>4 275</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	87	83
Fritt eget kapital	2 331	1 929
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 419</b>	<b>2 013</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>109</b>	<b>98</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Långfristiga finansiella skulder	1 066	-
Övriga långfristiga skulder	0	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 066</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	71	82
Kortfristiga finansiella skulder	287	1 431
Övriga kortfristiga skulder	939	651
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 297</b>	<b>2 164</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>	<b>4 890</b>	<b>4 275</b>

## Noter

### Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2021-12-31, med tillägg att andelar i intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden i moderbolaget. Koncernen har mottagit statliga stöd avseende korttidspermitteringar och stöd för fasta kostnader. Dessa har bokförts som intäkt i posten övriga rörelseintäkter.

### Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Den säljoption som är utställd till minoritetsägarna i BioPak Pty Ltd vid förvärvstidpunkten är klassificerad i nivå 3, där värderingen till stor del görs med hjälp av icke observerbara marknadsdata så som diskonteringsränta och framtida kassaflöden. Inga finansiella tillgångar och skulder har flyttats mellan värderingskategorierna. Värderingsteknikerna är oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2021-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

### Not 3 • Segmentrapportering

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Duni och BioPak. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Produkterna säljs genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder. Regionerna utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för drygt 50 %, Nya Zeeland och Thailand cirka 10-15 % var och Singapore för drygt 5 % av försäljningen.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i Dunisegmentet.

Koncernen har även en central marknadsavdelning som ansvarar för varumärkesstrategi, marknads-kommunikation, produktutveckling och innovation. Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Duni och BioPak. Affärsområde Duni har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde BioPak har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

## RÖRELSESEGMENT, KONCERNEN

MSEK	okt-dec 2022			okt-dec 2021		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	1 193	787	1 980	903	655	1 558
Intäkter från andra segment	6	0	6	7	0	6
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 187</b>	<b>787</b>	<b>1 974</b>	<b>896</b>	<b>656</b>	<b>1 552</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>127</b>	<b>27</b>	<b>153</b>	<b>84</b>	<b>26</b>	<b>110</b>
Rörelseresultat			100			51
Finansiella poster netto			-9			-8
Resultat efter finansiella poster			91			43

MSEK	jan-dec 2022			jan-dec 2021		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	4 028	2 973	7 000	2 686	2 400	5 086
Intäkter från andra segment	24	1	25	24	1	25
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>4 004</b>	<b>2 972</b>	<b>6 976</b>	<b>2 662</b>	<b>2 399</b>	<b>5 061</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>333</b>	<b>117</b>	<b>450</b>	<b>93</b>	<b>186</b>	<b>279</b>
Rörelseresultat			326			173
Finansiella poster netto			-43			-39
Resultat efter finansiella poster			283			133

## KVARTALSÖVERSIKT PER SEGMENT

MSEK	2022				2021			
	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
Duni	1 187	1 043	973	801	896	857	508	401
BioPak	787	791	751	642	656	596	616	531
<b>Duni Group</b>	<b>1 974</b>	<b>1 834</b>	<b>1 724</b>	<b>1 443</b>	<b>1 552</b>	<b>1 453</b>	<b>1 124</b>	<b>932</b>
<b>Operativt resultat</b>								
<b>MSEK</b>	<b>okt-dec</b>	<b>jul-sep</b>	<b>apr-jun</b>	<b>jan-mar</b>	<b>okt-dec</b>	<b>jul-sep</b>	<b>apr-jun</b>	<b>jan-mar</b>
Duni	127	115	71	21	84	96	-3	-83
BioPak	27	39	20	31	26	55	62	43
<b>Duni Group</b>	<b>153</b>	<b>154</b>	<b>91</b>	<b>51</b>	<b>110</b>	<b>151</b>	<b>58</b>	<b>-41</b>

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION, KONCERNEN

MSEK	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2022 <sup>1)</sup>	3 mån okt-dec 2021	12 mån jan-dec 2022	12mån jan-dec 2022 <sup>1)</sup>	12 mån jan-dec 2021
NorthEast	336	331	279	1 222	1 213	950
Central	554	509	435	1 932	1 824	1 351
West	310	290	284	1 047	995	819
South	166	154	140	683	652	476
Rest of World	549	503	392	1 899	1 752	1 332
Other Sales	59	59	22	192	192	133
<b>Duni Group</b>	<b>1 974</b>	<b>1 846</b>	<b>1 552</b>	<b>6 976</b>	<b>6 627</b>	<b>5 061</b>
<b>Tidpunkt för redovisning av intäkt</b>						
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 974	1 846	1 552	6 976	6 627	5 061
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 974</b>	<b>1 846</b>	<b>1 552</b>	<b>6 976</b>	<b>6 627</b>	<b>5 061</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION, AFFÄRSOMRÅDE DUNI

MSEK	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2022 <sup>1)</sup>	3 mån okt-dec 2021	12 mån jan-dec 2022	12mån jan-dec 2022 <sup>1)</sup>	12 mån jan-dec 2021
NorthEast	203	199	156	671	664	462
Central	482	443	365	1 629	1 539	1 059
West	234	219	200	721	686	505
South	127	117	97	491	469	303
Rest of World	83	76	58	299	281	201
Other Sales	59	59	22	192	192	132
<b>Duni</b>	<b>1 187</b>	<b>1 114</b>	<b>896</b>	<b>4 004</b>	<b>3 830</b>	<b>2 662</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION, AFFÄRSOMRÅDE BIOPAK

MSEK	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2022 <sup>1)</sup>	3 mån okt-dec 2021	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2022 <sup>1)</sup>	12 mån jan-dec 2021
NorthEast	133	132	123	551	549	489
Central	73	66	71	303	285	292
West	76	71	84	326	310	313
South	40	36	43	192	183	173
Rest of World	466	427	334	1 600	1 471	1 131
Other Sales	-	-	-	-	-	1
<b>BioPak</b>	<b>787</b>	<b>732</b>	<b>656</b>	<b>2 972</b>	<b>2 797</b>	<b>2 399</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.

## NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP

MSEK, jan-dec 2022	Duni	BioPak	Duni Group
Servetter	2 749	79	2 828
Bordsdukar	662	0	662
Ljus	215	0	215
Förpackningslösningar	1	1 537	1 538
Serveringsprodukter	-	1 236	1 236
Övrigt	377	121	498
<b>Summa</b>	<b>4 004</b>	<b>2 972</b>	<b>6 976</b>

**Not 4 • Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader****OMSTRUKTURERINGSKOSTNADER**

MSEK	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2021	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2021
Kostnad sålda varor	-	-3	-1	-3
Försäljningskostnader	0	-2	-7	-2
Administrationskostnader	-34	-5	-48	-5
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	0	-
<b>Summa</b>	<b>-34</b>	<b>-10</b>	<b>-57</b>	<b>-10</b>

Omstruktureringskostnaden uppgår till 57 (10) MSEK. 9 MSEK avser nedläggning av det ryska försäljningskontoret och 48 MSEK avser rådgivande tjänster, revisionstjänster samt advokatkostnader i samband med avyttringen av aktierna i BioPak Pty Ltd men även förarbete i form av utvärdering av strategiska alternativ, för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak Pty Ltd i Australien. Under 2021 fattades beslut om att lägga ner Duni Song Seng i Singapore och en omstruktureringskostnad på 10 MSEK redovisades för detta.

**Not 5 • Alternativa nyckeltal****AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT**

MSEK	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2021	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2021
Operativt resultat exklusive IFRS16 Leasingavtal	148	109	441	274
Effekter av IFRS16 Leasingavtal	6	1	9	5
<b>Operativt resultat</b>	<b>153</b>	<b>110</b>	<b>450</b>	<b>279</b>
Omstruktureringskostnader	-34	-10	-57	-10
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-3	-	-3	-
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-16	-49	-63	-96
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	-	0	0
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>100</b>	<b>51</b>	<b>326</b>	<b>173</b>

**AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT EBITDA, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT**

MSEK	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2021	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2021
Operativt EBITDA exklusive IFRS16 Leasingavtal	183	145	581	420
Effekter av IFRS16 Leasingavtal	20	15	82	67
<b>Operativt EBITDA</b>	<b>203</b>	<b>160</b>	<b>664</b>	<b>487</b>
Omstruktureringskostnader	-34	-10	-57	-10
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-3	-	-3	-
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	-	0	0
<b>EBITDA</b>	<b>166</b>	<b>151</b>	<b>603</b>	<b>476</b>
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-16	-49	-63	-96
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-15	-14	-73	-62
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-35	-36	-141	-146
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>100</b>	<b>51</b>	<b>326</b>	<b>173</b>

**AVSTÄMNING MELLAN RAPPORTERAD NETTOOMSÄTTNING OCH ORGANISK TILLVÄXT**

MSEK	3 mån okt-dec 2022	3 mån okt-dec 2021	12 mån jan-dec 2022	12 mån jan-dec 2021
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 974</b>	<b>1 552</b>	<b>6 976</b>	<b>5 061</b>
Valutaeffekt <sup>1)</sup>	-128	25	-349	86
<b>Valutajusterad nettoomsättning</b>	<b>1 846</b>	<b>1 577</b>	<b>6 627</b>	<b>5 148</b>
Avdrag för förvärv	-	-	-	-
<b>Nettoomsättning för organisk tillväxt</b>	<b>1 846</b>	<b>1 577</b>	<b>6 627</b>	<b>5 148</b>
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>19,1 %</b>	<b>31,5 %</b>	<b>30,9 %</b>	<b>14,4 %</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.

## Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

**Antal anställda:** Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

**Avkastning på eget kapital:** Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

**Bruttomarginal:** Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

**EBIT:** Redovisat rörelseresultat.

**EBIT marginal:** EBIT som procentandel av försäljning.

**EBITA:** Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

**EBITDA:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

**EBITDA marginal:** EBITDA som procentandel av försäljning.

**Kostnad för sålda varor:** Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

**Operativt EBITDA:** EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde allokeringar.

**Operativ EBITDA-marginal:** Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

**Operativt resultat:** EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

**Operativ rörelsemarginal:** Operativt resultat som procentandel av försäljning.

**Organisk tillväxt:** Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal. För 2018 och tidigare har organisk tillväxt räknats när förvärvade bolag varit del av koncernen i åtta kvartal.

**Räntebärande nettoskuld:** Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

**Sysselsatt kapital:** Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

**Vinst per aktie:** Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.



## Ordlista

**Airlaid:** Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

**Bagass:** Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

**Cirkuläritet:** En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

**Ecoecho®:** Ecoecho är ett sortiment för servering och måltidslösningar med goda miljöegenskaper. De bästa tillgängliga materialen med målsättningen att begränsa användningen av ej förnybara resurser för att minska vårt CO<sub>2</sub>-avtryck har använts till detta sortiment. Produkterna har utvecklats med omtanke om miljön och har valts ut eftersom de har en eller flera miljögodkända egenskaper.

**EcoVadis:** ett världsledande oberoende företag som årligen analyserar och utvärderar andra företags hållbarhetsarbete. Bedömningen bygger på kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affäretik och leverantörskedjan.

**GHG-protokollet:** Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

**Konvertering:** Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

**Our Decade of Action:** Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt ”decade of Action” vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

**Private label:** Produkter märkta med kundens eget varumärke.

**Science Based Targets (SBT):** En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noga utreds.

**SUP:** EU:s engångsplastdirektiv (Single use plastics) som syftar till att implementera en rad åtgärder för hur medlemsländerna ska komma till rätta med vissa plastprodukters negativa påverkan på miljön.

**Sustainable Goodfoodmood®:** Affärsområde Dunis varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

**UNGC:** FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

**Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter:** Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2022 års siffror beräknade med 2021 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

**Vertikal integration:** Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Duni äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och Airlaid).

