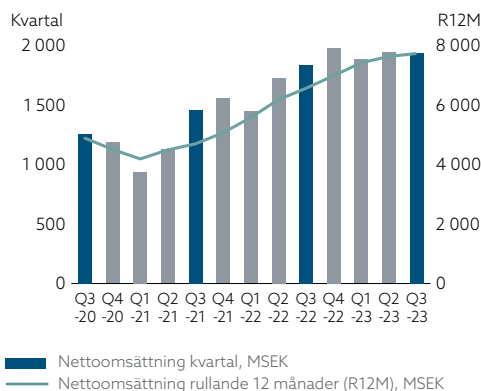


Starkt kvartal i volatil marknad

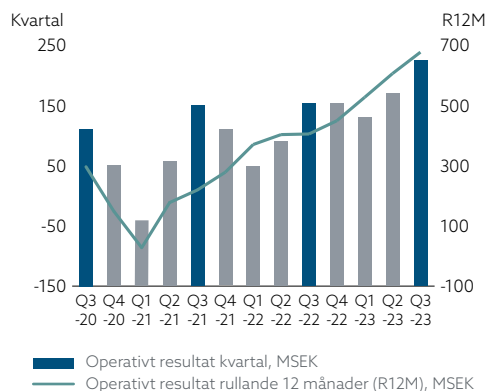
1 juli - 30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 1 935 (1 834) MSEK, vilket motsvarar en försäljningsökning på 5,5 %. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 2,2 %.
- Bruttoresultatet uppgick till 492 (364) MSEK vilket var en ökning med 35 % i absoluta tal jämfört med samma period föregående år och bruttomarginalen är återigen på samma nivå som före pandemin.
- Det operativa resultatet uppgick till 225 (154) MSEK vilket motsvarar en ökning på 46,3 % jämfört med samma period föregående år.
- God kostnads kontroll samt minskande inflationstakt är huvudförklaringar till resultatförbättringen.
- Starkt kassaflöde och lägre nettoskuld ger ökat handlingsutrymme.

Nettoomsättning



Operativt resultat



Nyckeltal

MSEK	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2022	12 mån okt-sep 22/23	12 mån jan-dec 2022
Nettoomsättning	1 935	1 834	5 747	5 002	7 721	6 976
Organisk tillväxt ¹⁾	-2,2 %	19,2 %	8,5 %	36,2 %	11,1 %	30,9 %
Operativt resultat ¹⁾	225	154	525	296	678	450
Operativ rörelsemarginal ¹⁾	11,6 %	8,4 %	9,1 %	5,9 %	8,8 %	6,4 %
Rörelseresultat, EBIT	211	132	476	226	577	326
EBIT marginal	10,9 %	7,2 %	8,3 %	4,5 %	7,5 %	4,7 %
Resultat efter finansiella poster	191	120	428	192	520	283
Resultat efter skatt	150	87	360	142	419	201
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	2,80	1,84	6,65	2,97	7,93	4,25
Avkastning sysselsatt kapital, exkl. goodwill	26,8 %	16,1 %	26,8 %	16,1 %	26,8 %	16,6 %

¹⁾ För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidan 28.



"Tredje kvartalet visar starka finansiella siffror för Duni Group, även om vi såg en avmattning i efterfrågan mot slutet av kvartalet."

God efterfrågan i marknaden

Årets tredje kvartal uppvisade genomgående starka finansiella siffror på koncernens omsättning, marginal och resultat. Vi bedömer att efterfrågan i marknaden är fortsatt god även om vi såg en avmattning mot slutet av kvartalet. Detta motverkas samtidigt av det grundläggande behov som människor har av att mötas och umgås, gärna i samband med mat. Koncernens försäljning under tredje kvartalet uppgick till 1 935 (1 834) MSEK vilket motsvarar en försäljningsökning om 5,5 %. Kvartalet är omsättningsmässigt ett rekordkvartal och i absoluta tal det bästa kvartalet i koncernens historia. Samtidigt såg vi att volymerna minskade något mot föregående år. Implementerade kompensationer för inflationsbaserade kostnadsökningar liksom valutakurseffekter fortsatte att ha en betydande positiv effekt på omsättningen.

Hög aktivitet i affärsområdena

Affärsområde Duni, som fokuserar på lösningar för det dukade bordet, ökade sin försäljning under kvartalet med 146 MSEK till 1 189 (1 043) MSEK jämfört med samma period föregående år. Under kvartalet lanserades hållbara bordsdukar inom serien Bio Dunicel® i flera nya format, färger och designutföranden. Förutom sin bibehållna kvalitet, minskar Bio Dunicel® också CO₂-utsläppen med 28 % jämfört med den tidigare versionen standard Dunicel®. Under kvartalet har vi inlett en uppgradering av torkningsenheten i vårt pappersbruk med en ny cylinder och en ny kåpa. Detta möjliggör energieffektiviseringar i produktionen och kommer att minska koncernens CO₂-utsläpp ytterligare.

Affärsområde BioPak, som fokuserar på matförpackningar, minskade sin försäljning med 46 MSEK till 746 (791) MSEK jämfört med samma period föregående år. Det förklaras främst av osedvanligt höga jämförelsetal med hög efterfrågan på take-away under pandemin och med flertalet nya kontrakt under det tredje kvartalet förra året. Under årets tredje kvartal startade koncernen sin lansering av ett återanvändbart sortiment av muggar, tallrikar och bestick som ska möta lagstiftningen som införs i Sverige den 1 januari 2024 men också i vissa andra länder i Europa. Den kräver att större restauranger liksom restaurangkedjor ska erbjuda återanvänd-

bara serveringsartiklar vid sittande bord istället för engångsprodukter.

I Schweiz och Österrike introducerades nya, hållbara transportlösningar under kvartalet. Med tågtransport och vätgasbaserat bränsle är syftet att minska CO₂-utsläppen ytterligare. Dessa konkurrenskraftiga förbättringar gynnar distributionen för båda affärsområdena.

Trendbrott för marginalen

Den operativa rörelsemarginalen ökade till 11,6 % (8,4 %), vilket är ett trendbrott efter flera kvartal under 10 %. I procent har den operativa marginalen återhämtat sig de senaste kvartalen men alltså legat under historiska nivåer. Även om kostnadsbilden för insatsvaror och energi är fortsatt avsevärt högre än innan pandemin så har inflationstrycket de senaste kvartalen avtagit och för vissa råvaror till och med börjat minska. Lönsamheten förbättras även av de löpande kostnadseffektiviseringar som görs inom produktionen på framför allt våra konverteringsanläggningar inom affärsområde Duni men också utifrån ett minskat lager inom affärsområde BioPak. Det ger oss ett operativt resultat på 225 (154) MSEK och är en betydande förbättring jämfört med samma period föregående år - vilket även det var ett historiskt starkt kvartal. Vidare ger koncernens starka kassaflöde och en lägre nettoskuld ett ökat handlingsutrymme.

Sammantaget är jag stolt över koncernens hållbarhetsarbete, liksom bolagets förmåga att hantera en volatil marknad och samtidigt öka både effektivitet och trendkänslighet gentemot kund.

Robert Dackeskog,

VD och koncernchef, Duni Group

Detta är Duni Group

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar för mat och dryck. I vårt erbjudande finns produkter av hög kvalitet, exempelvis servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer, men även förpackningar och förpackningssystem till den växande take-away-marknaden.

Alla företagets koncept ska bidra till att skapa en förhöjd upplevelse där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans. Och de ska kunna göra det med gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i erbjudandet.

Kompletterande affärsområden

Verksamheten är uppdelad i två affärsområden: Duni som fokuserar på lösningar för det dukade bordet och BioPak som fokuserar på matförpackningar. Båda har fullt ansvar för sina värdekedjor. Produkterna säljs genom en gemensam säljkår, där regionerna stöttar affärsområdena. Affärsområdena ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Duni Group säljer idag sina lösningar under framför allt varumärkena Duni, BioPak och Paper+Design.

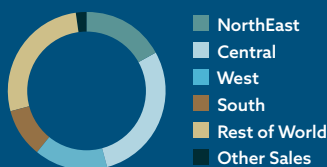


2 332

Koncernen har 2 332 medarbetare i 21 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

-  Produktionsenheter
-  Försäljningskontor

Nettoomsättning per region



Nettoomsättning per produktgrupp



Finansiella mål - utfall

Rullande 12 månader, okt-sep 2022/2023

Nettoomsättning

7 721 MSEK

Omsättningstillväxt

11,1 %

Duni Group har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar koncernen löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxt-marknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

Utdelning 2022

3,00 SEK (70 %)

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.

Operativ rörelsemarginal

8,8 %

Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

Tre hållbarhetsmål till 2030



Becoming circular at scale

Mål 2030:

helt cirkulär verksamhet

- miljöinriktade material och leverantörer
- effektiv drift
- relevanta lösningar för återanvändning, återvinning och kompostering
- ingen jungfrulig plast för engångsprodukter

Delmål 2025:

- reduktion av jungfrulig fossilbaserad plast i engångsprodukter med 50 % mot 2019 som basår
- ett stort antal lösningar för slutet av livscykeln
- FSC®-certifierade produkter: 100 % för Duni och 75 % för BioPak Europa

Aktiviteter under kvartalet:

- Pilottester med Idun flergångssystem
- Deltagande i "World Cleanup Day"
- Idun.com websida lanserad

Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar*

KPI: minskning med 50% till 2025 jämfört med 2019 som basår

Status: fossil plastanvändning index för Q3 2023: 71 (minskning 29 %) och index för jan - sep 2023: 69 (minskning 31 %)

*Exklusive BioPak Group, Duni Thailand, Sharp Serviettes och Paper+Design med bedömd begränsad påvekan.



Going net zero

Mål 2030:

- nollvision för växthusgaser enligt GHG-protokollet scope 1 och scope 2 samt betydande minskning i scope 3
- forskningsbaserade mål som godkänns, mäts och kommuniceras årsvis, inkluderar GHG-protokollet scope 3
- vi ska mäta klimatpåverkan i hela vår värdekedja
- kvartalsvis rapportering av resultaten för scope 1 och 2

Delmål 2025:

- verksamhet i enlighet med godkända forskningsbaserade mål enligt det internationella samarbetet Science Based Targets initiative, SBTi
- reduktion av koldioxidintensitet med 60 % med 2019 som basår

Aktiviteter under kvartalet:

- Nytt belysningsssystem i Poznan
- Inledd uppgradering av torkningsenhet möjliggör energiefektivisering
- Start för godkännande av Science Based Targets

Koldioxidintensitet för scope 1+2*

KPI: index 37 för 2023 med 2019 som basår (100)

Status: koldioxidintensitet för jan - sep 2023: 37

*Klimatberäkningens metodik har justerats med övriga beräkningar i Duni Group så att denna utgår från bruttoton enhetligt genom hela koncernen.



Living the change

Mål 2030:

en pålitlig hållbarhetsledare

- vi ska vara en engagerad samarbetspartner för våra nyckelintressenter
- vi ska vara en expert som andra litar på – med de erkänt bästa miljösmarta lösningarna
- vår kommunikation ska ha hög grad av transparens, integritet och öppenhet

Delmål 2025:

- viktiga intressenter ser oss som ett ledande hållbarhetsföretag
- uppnå 75 poäng i EcoVadis-systemet
- samtliga anställda utbildade inom hållbarhet

Aktiviteter under kvartalet:

- Nya e-learningkurser för alla anställda
- Lokala "Green Teams" skapade

Ecovadis score

KPI: Ecovadis platinanivå för 2025 (helårsresultat)

Status: Ecovadis score 73 för 2022 (guldnivå)

Nettoomsättning

1 juli – 30 september

Nettoomsättningen ökade med 100 MSEK till 1 935 (1 834) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en minskning med 2,2 %. Kvartalet var omsättningsmässigt ett rekordkvartal och i absoluta tal det högsta tredje kvartalet i koncernens historia. Trots det var tillväxten i fasta kurser negativ efter nio kvartal av tillväxt. Genom en marknad under återhämtning, stark tillväxt utanför Europa och inflationskompenserande prisjusteringar har omsättningen ökat i över två år i sträck men möter nu särskilt höga jämförelsetal, då samma period förra året växte med 19,2 %.

Volymerna var lägre för båda affärsområdena i kvartalet jämfört med föregående år. För affärsområde Duni var försäljning till hotell- och restaurangbranschen i linje med föregående år, medan försäljningen genom detaljhandeln minskade något. För affärsområde BioPak minskade volymen på större delen av produktportföljen i Europa. Ur det längre perspektivet växer BioPaks strategiska produktområden inom fiber eller bagasse medan framförallt enklare engångsartiklar i plast minskar.

En fortsatt svag krona samt inflationskompenserande prisjusteringar som implementerats främst under det första kvartalet har en positiv effekt på omsättningen, framförallt för affärsområde Duni. Prisjusteringseffekten är minskande relativt föregående kvartal och prissänkningar har genomförts under kvartalet för att möta konkurrensen på vissa kontrakt och volymaffärer.

1 januari - 30 september

Nettoomsättningen ökade med 746 MSEK till 5 747 (5 002) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en ökning med 8,5 %. Efterfrågan för produkter för sittande servering har återhämtat sig starkt sedan det första kvartalet 2022 när pandemirestriktionerna lättade runt om i Europa. Med inflationstryck och personalbrist har restaurangbranschen inte fullt nått upp till historiska volymer. Trots detta ökar koncernens totala volymer jämfört med före pandemin då försäljningen genom detaljhandeln och take-away utanför Europa utvecklats särskilt positivt. Likt det tredje kvartalet har valutaeffekter och de implementerade kostnadskompensatoriska prisjusteringarna en stark positiv påverkan på omsättningen under året.

Koncernens innovationsprojekt fortsatte att utvecklas under kvartalet. Återanvändningssystemet Idun fick nya kunder mot bakgrund av ny lagstiftning som införs i Sverige den 1 januari 2024, liksom i vissa andra länder i Europa. Den kräver att större restauranger och restaurangkedjor ska erbjuda återanvändbara serveringsartiklar som ett alternativ till engångsprodukter. Även Unmo, som är en digital community, utökade sin användarbas av både arbetssökande och restaurangägare i syfte att skapa en hållbar restaurangbransch.

Nettoomsättning

MSEK	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2022	% fasta växel- kurser	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2022	% fasta växel- kurser	12 mån okt-sep 22/23	12 mån jan-dec 2022
Duni	1 189	1 043	3,2%	3 467	2 817	14,2%	4 654	4 004
BioPak	746	791	-9,4%	2 280	2 185	1,2%	3 068	2 972
Duni Group	1 935	1 834	-2,2%	5 747	5 002	8,5%	7 721	6 976

Resultat

1 juli – 30 september

Det operativa resultatet uppgick till 225 (154) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 11,6 % (8,4%). Bruttomarginalen uppgick till 25,5 % (19,8 %). Likt årets andra kvartal förbättrades det operativa resultatet för kvartal tre betydligt jämfört med föregående år och är också det ett historiskt mycket starkt kvartal. I procent har den operativa marginalen återhämtat sig de senaste kvartalen men alltså legat under historiska nivåer, en trend som bryts i kvartalet.

Återhämtningen i lönsamhet kan delvis tillskrivas en bättre balans mellan kostnadsökningar och priskompensationer, delvis genom effektiviseringar inom inköp, produktion och logistik. Inom affärsområde Duni pågår kontinuerliga effektiviseringsåtgärder, särskilt inom konverteringsanläggningarna, vilket tillsammans med strategiska inköpsavtal haft en stor positiv inverkan på resultatet, särskilt nu när volymerna delvis normaliserats. Affärsområde BioPak har framgångsrikt fortsatt sänka sina lagernivåer som byggdes upp under pandemin och fortsätter som en konsekvens av detta sin positiva trend med sjunkande lagerhållningskostnader.

Även om kostnadsbilden fortsatt är avsevärt högre än innan pandemin har inflationstrycket det senaste kvartalet avtagit och för vissa råvaror till och med sjunkit. Vidare var priserna för energi fördelaktiga under kvartalet vilket tillsammans med prisjusteringar implementerade under det första halvåret lett till den förbättrade balansen. Generell inflation inklusive löneökningar fortsätter dock på historiskt höga nivåer. Det är samtidigt viktigt att balansera dessa kostnadsökningar med ett bibehållet engagemang i hållbara och cirkulära investeringar för att ytterst skapa ett attraktivt erbjudande till kund och konsument.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 191 (120) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 150 (87) MSEK.

1 januari – 30 september

Det operativa resultatet uppgick till 525 (296) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 9,1 % (5,9 %). Bruttomarginalen uppgick till 23,0 % (18,3 %). I enlighet med det tredje kvartalet har resultatet för de första nio månaderna förbättrats signifikant. De drivande faktorerna är oförändrade med en gradvis bättre balans mellan kostnadsökningar och kompensation genom prisjusteringar tillsammans med produktionsförbättringar och sjunkande lagerhållningskostnader.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 428 (192) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 360 (142) MSEK.

Operativt resultat

	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2023 ¹⁾	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2023 ¹⁾	9 mån jan-sep 2022	12 mån okt-sep 22/23	12 mån jan-dec 2022
MSEK								
Duni	170	149	115	425	383	206	552	333
BioPak	55	56	39	100	101	90	127	117
Duni Group	225	204	154	525	484	296	678	450

¹⁾ Redovisat operativt resultat 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.



Affärsområde Duni

Affärsområde Duni står för det som koncernen traditionellt förknippas med, så som innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni. Kunderna finns främst inom hotell och restaurang, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även detaljhandeln och olika typer av fackhandel är viktiga kundgrupper. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 60 % (56 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 september 2023.

Affärshändelser under kvartalet

- Affärsområde Duni expanderade sin produktionskapacitet i Thailand med utökad fabriksanläggning för att möta ökad efterfrågan i Asien- och Stillahavsregionen
- Affärsområdet inledde en uppgradering av torkningsenheten på pappersbruket i Sverige med ny cylinder och kåpa, vilket möjliggör energieffektiviseringar i produktionen
- Flera stora kontrakt förhandlades fram inom kategorin servetter för kunder inom detaljhandel och storköp
- Hållbara bordsdukar inom serien Bio Dunicel® lanserades i flera nya format, färger och designutföranden och minskar CO₂-utsläppen med 28 % jämfört med den tidigare versionen standard Dunicel®

1 juli – 30 september

Nettoomsättning	Operativt resultat	Operativ rörelsemarginal
1 189 <small>(1 043) MSEK</small>	170 <small>(115) MSEK</small>	14,3 % <small>(11,0 %)</small>

1 januari – 30 september

Nettoomsättning	Operativt resultat	Operativ rörelsemarginal
3 467 <small>(2 817) MSEK</small>	425 <small>(206) MSEK</small>	12,3 % <small>(7,3 %)</small>

Affärsområde Duni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 146 MSEK och uppgick till 1 189 (1 043) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsökning på 3,2 %. Volatiliteten inom hotell- och restaurangbranschen har de senaste åren varit hög. Först i början av föregående år, efter två år av begränsningar, närmade sig Europa ett helt restriktionsfritt samhälle och från det har marknaden mött nya utmaningar i form av hög inflation, minskande hushållskassar och personalbrist. Marknadsdata indikerar dock en viss stabilisering där konsumtionen av måltider utanför hemmet de senaste fem kvartalen i till exempel Tyskland varit runt 10 % lägre än under 2019. För affärsområde Duni har detta inneburit en försäljning i ökande volym under första kvartalet följt av volymer i linje med föregående år för andra och tredje kvartalet. Volymer som dock är något lägre än före pandemin.

För dagligvaruhandeln steg försäljningen under pandemin samtidigt som affärsområde Duni vann ett antal stora kontrakt vilket inneburit en ökning i volym jämfört med historiska nivåer även i år. Jämfört med föregående år, framför allt i årets tredje kvartal, minskar dock volymen. Under det gångna året har produktportföljen följt samma mönster som de senaste åren, med en ökande försäljning av servetter och en minskning i volym och omsättning av sålda dukar. Inom ljussegmentet, där kostnadsökningarna varit särskilt märkbara och därmed även efterföljande prisjusteringar, är försäljningen i linje med historiska nivåer i absoluta termer men med kraftigt minskade volymer.

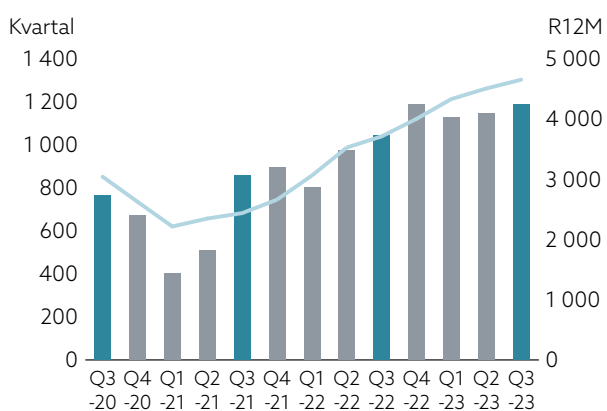
Tidigare under året lanserades den fullt komposterbara och fossilfria servetten BioDunisoft®. I det tredje kvartalet fortsatte arbetet med att befästa affärsområdets marknadsposition, som en ledare inom hållbarhet, med lanseringen av en serie dukar BioDunicele®, ett nytt material med betydligt lägre CO₂-avtryck.

Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 170 (115) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 14,3 % (11,0 %). Resultatet ökade starkt med 55 MSEK. Affärsområdet har under en längre tid stått inför utmaningar med pressade marginaler som en följd av först låga volymer under pandemin följt av ett ihållande högt inflationstryck med släpande prishöjningar mot kund. Huvudfokus för affärsområdet har legat på kontinuerliga effektiviseringar och produktivitetsförbättringar inom produktionen för att minska de fasta kostnadernas andel och att säkra strategiska inköpsavtal, samtidigt som man har arbetat med utrullningen av kostnadskompenserande prisjusteringar i omgångar.

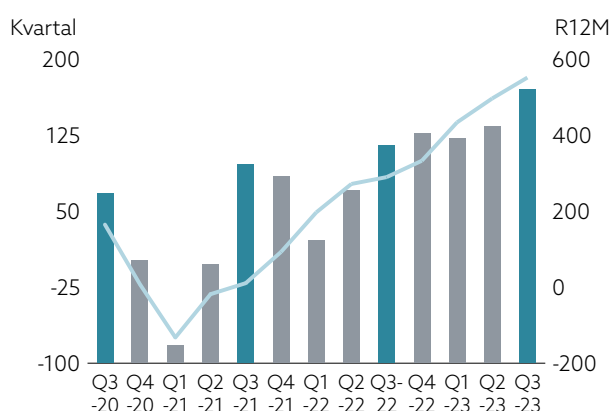
Under andra halvan av förra året återvände volymerna i stor utsträckning med de lättade restriktionerna samtidigt som inflationstrycket gradvis började avta i styrka och effekten av prisjusteringarna realiserades. Den positiva utvecklingen har fortsatt under året och affärsområdets resultat har återhämtat sig kraftigt. Vissa råmaterial har de senaste kvartalen haft sjunkande marknadspriser, om än på fortsatt höga nivåer, medan andra råmaterialrörelser varit sidledes. De senaste årens volatila energipriser har under framförallt det tredje kvartalet varit gynnsamma. Med fortsatt hög inflation samt stort fokus på att investera i en portfölj med lägre CO₂-avtryck är det av största vikt att framgent balansera kostandsnivån med en konkurrenskraftig prisnivå.

Nettoomsättning



■ Försäljning kvartal, MSEK
— Försäljning rullande 12 månader (R12M), MSEK

Operativt resultat



■ Operativt resultat kvartal, MSEK
— Operativt resultat rullande 12 månader (R12M), MSEK



Affärsområde BioPak

Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs både under varumärket Duni och BioPak. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien. Affärsområdet svarade för cirka 40 % (44 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 september 2023.

Affärshändelser under kvartalet

- Affärsområde BioPak utökade kundsegmentet inom internationella restaurangkedjor med flera stora kontrakt
- Affärsområdet startade sin lansering av ett återanvändbart sortiment av muggar, tallrikar och bestick som ska möta lagstiftningen som kommer i Sverige den 1 januari 2024, liksom i vissa andra länder i Europa
- Affärsområdet fortsatte att expandera inom kategorin hållbara events genom att introducera en cirkulär lösning för Western Australia's RAC Arena
- Koncernens distributionsnätverk i Schweiz och Österrike introducerade nya, hållbara transportlösningar med tågtransport och vätgasbaserat bränsle i syfte att minska CO2-utsläppen ytterligare, vilket gynnar distributionen inom båda affärsområdena

1 juli – 30 september

Nettoomsättning	Operativt resultat	Operativ rörelsemarginal
746 ⁽⁷⁹¹⁾ MSEK	55 ⁽³⁹⁾ MSEK	7,4 % ^(5,0 %)

1 januari – 30 september

Nettoomsättning	Operativt resultat	Operativ rörelsemarginal
2 280 ^(2 185) MSEK	100 ⁽⁹⁰⁾ MSEK	4,4 % ^(4,1 %)

Affärsområde BioPak

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet minskade med 46 MSEK och uppgick till 746 (791) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsminskning på 9,4 %. Affärsområdets omsättning ökade under årets första nio månader dock med en lägre försäljning i det tredje kvartalet. Det beror främst på att jämförelsetalen förra året var synnerligen höga då försäljningen föregående år ökade med över 20 % mot 2021 och cirka 60 % mot innan pandemin. Utanför Europa var tillväxten under det första halvåret stark. Det tredje kvartalet förra året innebar dock en särskilt positiv omsättningsökning när affärsområdet säkrat och börjat leverera på flertalet nya större kontrakt, vilket är en av förklaringarna till de höga jämförelsetalen.

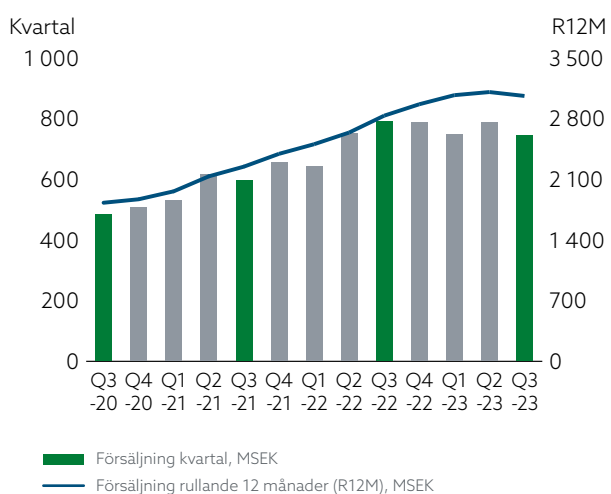
I Europa påverkas omsättningen dels av en minskande efterfrågan på take-away föranlett av en lång period av hög efterfrågan under pandemin som nu klingar av, dels av sjunkande omsättning på enklare plastartiklar inom framför allt serveringsprodukter. Under de senaste åren har affärsområdet arbetat med att ställa om produktportföljen bort från plastbaserade artiklar samtidigt som flertalet EU och lokala lagstiftningar riktade mot utvalda engångsartiklar har implementerats. Tillsammans med en ökad konsumentefterfrågan på miljöanpassade produkter genomgår branschen ett skifte där efterfrågan på affärsområdets nyare del av produktportföljen ökar kraftigt, medan den äldre, mer plastorienterade delen minskar.

Omsättningen stärks av implementerade prishöjningar, som genomfördes under föregående år och i början av året, dock i mer begränsad omfattning i det tredje kvartalet än i tidigare kvartal. Försäljningen i den nu avvecklade försäljningsenheten i Singapore uppgick till cirka 25 MSEK i det första halvåret föregående år.

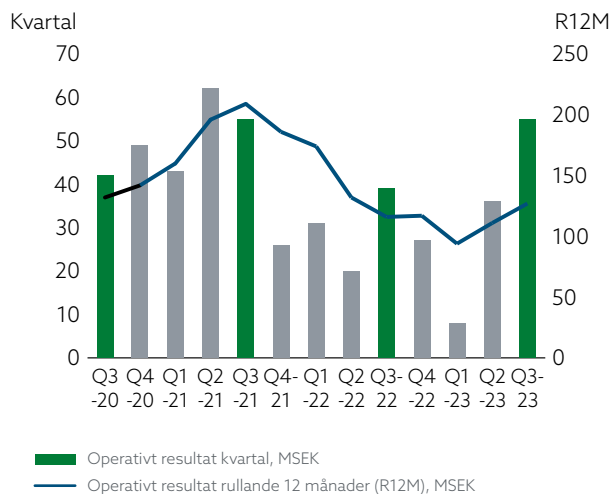
Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 55 (39) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 7,4 % (5,0 %). Resultatet ökade med 16 MSEK. Trots en lägre omsättning i tredje kvartalet och en begränsad omsättningsökning för årets första nio månader har det operativa resultatet förbättrats. Resultatutvecklingen förklaras av samma mekanik som för affärsområde Duni och koncernen i stort. Volatil efterfrågan under och direkt efter pandemin tillsammans med störningar i den globala värdekedjan resulterade i ett långtgående inflationstryck, dels på flertalet råmaterial, dels på frakt och inte minst på sjöfrakt. För affärsområde BioPak innebar den volatila efterfrågan även en svårnavigerad men temporär utmaning i Europa där arbetet för att säkerställa hög leveransprecision resulterade i höga lagernivåer, som till stor del var levererade till väldigt höga containerpriser. Från det har inflationstrycket avtagit och sjöfraktspriserna normaliserats, om än med en fördröjning på grund av lagerledtiderna, samtidigt som kompenserande prishöjningar implementerats. Detta tillsammans med ett framgångsrikt arbete för att sänka lagernivåerna har gradvis normaliserat marginalen, trots att lagervärdet för delar av sortimentet skrevs ned i andra kvartalet med en negativ resultatpåverkan med drygt 20 MSEK.

Nettoomsättning



Operativt resultat



Finansiell översikt

Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 729 (-183) MSEK för perioden 1 januari – 30 september. Kundfordringarna uppgick till 1 234 (1 162) MSEK, leverantörs-skulder till 577 (668) MSEK och lagervärdet till 1 337 (1 669) MSEK.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till 611 (-274) MSEK. Den tydliga resultatförbättringen tillsammans med lagerneddragningar inom affärsområde BioPak är de främsta orsakerna till den starka utväxlingen i det operativa kassaflödet. Investeringarna är på väg upp till normala nivåer igen efter återhållsamheten under pandemin. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 104 (67) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 206 (212) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 44 (59) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 september 2023 uppgick till 959 MSEK. Den 30 september 2022 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 745 MSEK. Den lägre nettoskulden ger handlingsutrymme för eventuella strategiska tillväxtmöjligheter.

Finansnetto

Finansnettot för perioden 1 januari – 30 september uppgick till -48 (-33) MSEK. Ett högre ränteläge driver upp lånekostnaderna men vägs till viss del upp av en lägre skuld samt postiva effekter från räntesåkringar.

Resultat från andelar i intressebolag uppgick till -5,0 (-4,4) MSEK.

Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 30 september uppgick till 68 (50) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 15,9 % (26,0 %). Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på 14,2 (-2,1) MSEK.

Resultat per aktie

Årets resultat per aktie, hänförligt till moderbolagets ägare, före respektive efter utspädning uppgick till 6,65 (2,97) SEK.

Aktien

Per den 30 september 2023 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna vid periodens slut var Mellby Gård AB (30,00 %), Nordea Investment Funds (10,99 %) och Polaris Capital Management LLC (9,80 %).

Personal

Den 30 september 2023 uppgick antalet anställda till 2 332 (2 252). Av antalet anställda är 880 (874) personer sysselsatta

inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

Förvärv

I det första kvartalet utökades innehavet i intressebolaget Bumerang Takeaway S.L, Spanien, efter att en finansieringsrunda ägt rum och nya intressenter kommit in i bolaget. Duni AB betalade 150 TEUR och gick från 22,36 % till 23,23 % i ägandeskap.

I det tredje kvartalet utökades innehavet i intressebolaget Relevo GmbH, Tyskland, efter att en finansieringsrunda ägt rum och nya intressenter kommit in i bolaget. Duni AB betalade 990 TEUR och gick från 20,00 % till 24,51 % i ägandeskap.

Nyetableteringar

Inga nyetableteringar gjordes under perioden.

Riskfaktorer för Duni Group

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka koncernens verksamhet kopplade till såväl affärsmässiga risker som finansiella risker.

Affärsmässiga risker

De affärsmässiga riskerna delas in i strategiska risker och omvärldsrisker, operationella risker och hållbarhetsrisker. Dessa risker påverkar bland annat bolagets affärsmodell och långsiktiga strategiska planering. De kan leda till en negativ påverkan på resultatet eller koncernens anseende.

Strategiska- och omvärldsrisker avser risker och externa faktorer som har en påverkan på bolagets verksamhet och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner till följd av en pandemi, försämrad konjunktur samt förändringar i marknadens efterfrågan och skatter. Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktigt för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Rysslands invasion av Ukraina medförde ett försämrat geopolitiskt läge. Duni Group avyttrade sitt försäljningskontor i Moskva direkt efter invasionen, i april 2022, och har sedan dess ingen försäljning i Ryssland. Koncernen bevakar utvecklingen och följer alla ålagda sanktioner. Den senaste tidens utveckling med konflikter även i andra regioner där Duni Group bedriver verksamhet, såsom i Mellanöstern, skapar en generell osäkerhet med svåröverblickbara effekter. Risker för-

enat med konflikter på våra marknader utvärderas löpande med korrigering åtgärder vid behov.

Operationella risker hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och kan avse produktionsavbrott, IT- haverier, brand eller andra risker på grund av otillräckliga processer eller handhavandefel. Denna typ av risker kan bolaget i många fall själv kontrollera.

Hållbarhetsrisker omfattar bland annat miljörisker, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav kring materialutveckling och rapportering eller legala krav. Dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder. Bolaget har även aktiviteter och kontrollmekanismer för att motverka dem, till exempel genom revisioner av leverantörer enligt Code of Business Conduct. För att läsa mer om bolagets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och Hållbarhetsredovisning 2022.

Finansiella risker

Koncernens finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Koncernen delar in de finansiella riskerna i valutarisker, ränterisker, kreditrisker, finansierings- och likviditetsrisker. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på förutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskerna i koncernen är allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs närmare i Års- och Hållbarhetsredovisning 2022.

Koncernens eventalförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 58 MSEK till 126 (67) MSEK. Ökningen förklaras av utökade moderbolagsgarantier och valutaeffekter.

Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det tredje kvartalet 2023.

Väsentliga händelser under perioden samt efter balansdagen

Mellby Gård AB offentliggjorde ett budpliktserbjudande till aktieägarna i Duni AB under perioden efter att ha förvärvat ytterligare 6 000 aktier i Duni AB (publ) så att bolagets innehav därefter uppgick till 30,00 % av antalet aktier och röster i Duni AB. Den oberoende budkommittén för Duni AB har i ett pressmeddelande under perioden enhälligt rekommenderat aktieägarna i Duni AB att inte acceptera budpliktsbudet.

Efter periodens utgång har budpliktsperioden gått ut och Mellby Gård AB offentliggjorde den 11 oktober 2023 det slutliga utfallet från budpliktserbjudandet. Erbjudandet har accepterats av aktieägare motsvarande 10,14 % och Mellby Gård AB kommer därmed att kontrollera cirka 40,14 % av det totala antalet utestående aktier och röster i Duni AB.

Inga andra väsentliga händelser har ägt rum under perioden eller efter balansdagen.

Delårsrapporter

Kvartal IV 9 februari, 2024
Kvartal I 23 april, 2024

Årsstämma 2024

Årsstämma i Duni AB kommer att hållas i Malmö den 21 maj 2024, klockan 15.00. Ytterligare information kommer inom kort på Dunis hemsida.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 1 183 (1 087) MSEK för perioden 1 januari – 30 september. Resultat efter finansiella poster uppgick till -81 (-32) MSEK. Den räntebärande nettofordran uppgick till 907 (287) MSEK, varav en nettofordran om 1 712 (1 930) MSEK härrör sig till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 13 (13) MSEK och avskrivningarna till 15 (16) MSEK.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2022-12-31 har tillämpats.

Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 24 oktober kl. 07.45.

Tisdagen den 24 oktober klockan 10.00 presenteras rapporten via en telefonkonferens som också kan följas via webben.

För att lyssna till konferenssamtalet, använd nedan länk:

<https://register.vevent.com/register/BlD5c3a764d-0b842358ab7f656cf211436>

Via länken kan deltagare registrera sig och få en personlig kod till konferenssamtalet.

För att följa presentationen via webben, använd nedan länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=83AEF5FC-DD71-4956-BF48-8888A131FE09>

Via länken kan presentationen följas live.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Malmö, 23 oktober 2023

Robert Dackeskog, VD och koncernchef

För ytterligare information kontakta:

Magnus Carlsson, EVP Finance/CFO

040-10 62 00

magnus.carlsson@duni.com

Katja Margell, IR- och kommunikationsdirektör

076-819 83 26

katja.margell@duni.com

Duni AB (publ)

Box 237

201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00

www.dunigroup.se

Organisationsnummer: 556536-7488



Revisorns granskningsrapport

Duni AB org nr 556536-7488

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Duni AB per 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 23 oktober 2023

PricewaterhouseCoopers AB

Carl Fogelberg
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkningar

	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2022	12 mån okt-sep 22/23	12 mån jan-dec 2022
MSEK (not 1)						
Intäkter (not 3, 5)	1 935	1 834	5 747	5 002	7 721	6 976
Kostnad för sålda varor	-1 442	-1 471	-4 424	-4 084	-5 998	-5 657
Bruttoresultat	492	364	1 323	918	1 724	1 318
Försäljningskostnader	-177	-147	-509	-441	-677	-609
Administrationskostnader	-89	-78	-303	-252	-432	-381
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9	-1	-24	-1	-27	-4
Övriga rörelseintäkter	15	14	52	61	72	80
Övriga rörelsekostnader	-21	-20	-63	-59	-83	-79
Rörelseresultat (not 4, 5)	211	132	476	226	577	326
Finansiella intäkter	7	4	17	14	22	19
Finansiella kostnader	-25	-14	-60	-43	-73	-56
Resultat från andelar i intresseföretag	-2	-2	-5	-4	-7	-6
Finansiella poster netto	-20	-12	-48	-33	-57	-43
Resultat efter finansiella poster	191	120	428	192	520	283
Inkomstskatt	-41	-33	-68	-50	-100	-82
Periodens resultat	150	87	360	142	419	201
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	131	86	313	140	373	200
Innehav utan bestämmande inflytande	18	1	47	2	47	2
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:						
Före och efter utspädning (SEK)	2,80	1,84	6,65	2,97	7,93	4,25
Genomsnittligt aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999

Rapport över totalresultat för koncernen

MSEK (not 1)	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2022	12 mån okt-sep 22/23	12 mån jan-dec 2022
Periodens resultat	150	87	360	142	419	201
Övrigt totalresultat						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	-8	22	4	79	-58	16
Summa	-8	22	4	79	-58	16
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-45	-28	0	20	11	32
Kassaflödessäkring	-4	14	-3	30	2	35
Summa	-48	-14	-3	50	13	67
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-56	8	1	129	-45	83
Periodens summa totalresultat	93	96	361	271	374	284
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	4	2	42	8	40	6

* Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionsskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionsskuld än föregående kvartal.

Koncernens kvartalsvisa resultaträkningar i sammandrag

MSEK	2023			2022			2021	
	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec
Intäkter	1 935	1 936	1 877	1 974	1 834	1 724	1 443	1 552
Kostnad för sålda varor	-1 442	-1 496	-1 486	-1 574	-1 471	-1 441	-1 172	-1 258
Bruttoresultat	492	440	391	401	364	283	271	294
Försäljningskostnader	-177	-171	-161	-168	-147	-145	-148	-136
Administrationskostnader	-89	-119	-95	-129	-78	-97	-78	-80
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9	-9	-6	-3	-1	0	0	-1
Övriga rörelseintäkter	15	32	5	20	14	43	4	28
Övriga rörelsekostnader	-21	-20	-22	-20	-20	-17	-22	-54
Rörelseresultat	211	154	111	100	132	67	26	51
Finansiella intäkter	7	6	5	5	4	9	1	1
Finansiella kostnader	-25	-14	-21	-13	-14	-14	-15	-7
Resultat från andelar i intresseföretag	-2	-1	-2	-2	-2	-2	-1	-1
Finansiella poster netto	-20	-10	-18	-9	-12	-7	-14	-8
Resultat efter finansiella poster	191	144	93	91	120	60	12	43
Inkomstskatt	-41	-24	-3	-32	-33	-11	-6	-34
Periodens resultat	150	120	90	59	87	49	6	9
Resultat hänförligt till:								
- Moderbolagets aktieägare	131	104	78	60	86	48	5	9
- Innehav utan bestämmande inflytande	18	17	12	-1	1	1	1	0

Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	30 sep 2023	31 dec 2022	30 sep 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	2 137	2 136	2 080
Övriga immateriella anläggningstillgångar	253	305	319
Materiella anläggningstillgångar	1 240	1 147	1 098
Finansiella anläggningstillgångar	323	294	210
Summa anläggningstillgångar	3 954	3 881	3 708
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 337	1 727	1 669
Kundfordringar	1 234	1 137	1 162
Övriga fordringar	341	222	330
Likvida medel	345	372	295
Summa omsättningstillgångar	3 257	3 458	3 457
SUMMA TILLGÅNGAR	7 211	7 339	7 165
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 390	3 211	2 892
Innehav utan bestämmande inflytande	572	530	93
Totalt eget kapital	3 962	3 742	2 985
Långfristiga skulder			
Långfristiga finansiella skulder	832	1 173	1 584
Övriga långfristiga skulder	318	348	583
Summa långfristiga skulder	1 151	1 521	2 167
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	577	840	668
Kortfristiga finansiella skulder	353	393	407
Övriga kortfristiga skulder	1 169	844	936
Summa kortfristiga skulder	2 099	2 076	2 012
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 211	7 339	7 165

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital, MB:s aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver ¹⁾	Balanserad vinst inkl. periodens resultat			
Ingående balans 1 januari 2022	59	1 681	103	786	2 630	85	2 714
Periodens resultat	-	-	-	140	140	2	142
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	44	79	123	6	129
Periodens summa totalresultat	-	-	44	218	263	8	271
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	-	-
Ingående balans 1 oktober 2022	59	1 681	148	1 005	2 892	93	2 985
Periodens resultat	-	-	-	60	60	-1	59
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	17	-62	-45	-1	-46
Periodens summa totalresultat	-	-	17	-2	15	-2	13
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	-	-
Transaktioner med minoritet	-	-	-	304	304	439	743
Ingående balans 1 januari 2023	59	1 681	165	1 306	3 211	530	3 742
Periodens resultat	-	-	-	313	313	47	360
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	3	4	7	-6	1
Periodens summa totalresultat	-	-	3	317	319	42	361
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-141	-141	-	-141
Utgående balans 30 september 2023	59	1 681	168	1 482	3 390	572	3 962

¹⁾ Av de totala reserverna avser 13 MSEK en verkligt värdereserv och består av omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1 och har därefter inte förändrats.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2022
Den löpande verksamheten		
Redovisat rörelseresultat	476	226
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	200	196
Erlagd ränta och skatt	-137	-85
Förändring av rörelsekapitalet	190	-520
Kassaflöde från den löpande verksamheten	729	-183
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-106	-67
Avyttring av anläggningstillgångar	2	0
Förvärv av dotterbolag	-	-25
Förvärv av intressebolag	-14	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-118	-91
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån ¹⁾	101	139
Amortering av skulder ¹⁾	-570	-16
Utdelning till aktieägare	-70	-
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	-49	101
Nettoförändring av leasingskuld	-45	-61
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-634	163
Periodens kassaflöde	-22	-111
Likvida medel vid periodens ingång	372	396
Valutakursdifferenser i likvida medel	-5	10
Likvida medel vid periodens utgång	345	295

¹⁾ Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

Nyckeltal i sammandrag

	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2022	12 mån okt-sep 22/23	12 mån jan-dec 2022
Nettoomsättning, MSEK	1 935	1 834	5 747	5 002	7 721	6 976
Bruttoresultat, MSEK	492	364	1 323	918	1 724	1 318
Operativt resultat, MSEK	225	154	525	296	678	450
Operativt EBITDA, MSEK	278	209	682	461	885	664
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	211	132	476	226	577	326
EBITDA, MSEK	281	204	682	437	849	603
Räntebärande nettoskuld, MSEK	959	1 745	959	1 745	959	1 317
Antal anställda	2 332	2 252	2 332	2 252	2 332	2 231
Försäljningstillväxt	5,5 %	63,2 %	14,9 %	42,5 %	17,8 %	37,8 %
Organisk tillväxt	-2,2 %	19,2 %	8,5 %	36,2 %	11,1 %	30,9 %
Bruttomarginal	25,5 %	19,8 %	23,0 %	18,3 %	22,3 %	18,9 %
Operativ rörelsemarginal	11,6 %	8,4 %	9,1 %	5,9 %	8,8 %	6,4 %
Operativ EBITDA marginal	14,4 %	11,4 %	11,9 %	9,2 %	11,5 %	9,5 %
EBIT marginal	10,9 %	7,2 %	8,3 %	4,5 %	7,5 %	4,7 %
EBITDA marginal	14,5 %	11,1 %	11,9 %	8,7 %	11,0 %	8,6 %
Avkastning på eget kapital	3,8 %	2,9 %	9,1 %	4,8 %	10,6 %	5,4 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	14,5 %	8,8 %	14,5 %	8,8 %	14,5 %	9,3 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill ¹⁾	26,8 %	16,1 %	26,8 %	16,1 %	26,8 %	16,6 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	24,2 %	58,5 %	24,2 %	58,5 %	24,2 %	35,2 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA ¹⁾	1,08	2,81	1,08	2,81	1,08	1,98

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

MSEK (not 1)	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2022
Intäkter	393	386	1 183	1 087
Kostnad för sålda varor	-396	-364	-1 183	-1 048
Bruttoresultat	-3	22	0	39
Försäljningskostnader	-28	-29	-84	-85
Administrationskostnader	-67	-51	-207	-175
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8	-1	-22	-2
Övriga rörelseintäkter	91	78	254	221
Övriga rörelsekostnader	-13	-11	-40	-31
Rörelseresultat	-29	8	-100	-34
Intäkter från andelar i koncernföretag	106	-	156	12
Finansiella intäkter	46	16	123	39
Finansiella kostnader	-32	-17	-98	-49
Finansiella poster netto	120	-1	181	2
Resultat efter finansiella poster	91	6	81	-32
Inkomstskatt	2	-2	13	5
Periodens resultat	94	5	94	-27

Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK (not 1)	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2022
Periodens resultat	94	5	94	-27
Övrigt totalresultat¹⁾				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Kassafördessäkring	-4	10	3	16
Summa	-4	10	3	16
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-4	10	3	16
Periodens summa totalresultat	90	15	97	-11
- Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	90	15	97	-11

¹⁾ Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

MSEK	30 sep 2023	31 dec 2022	30 sep 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	54	55	51
Materiella anläggningstillgångar	24	25	24
Finansiella anläggningstillgångar	3 571	3 918	3 730
Summa anläggningstillgångar	3 648	3 998	3 805
Omsättningstillgångar			
Varulager	97	127	144
Kundfordringar	160	143	163
Övriga fordringar	819	418	667
Kassa och bank	229	204	158
Summa omsättningstillgångar	1 304	892	1 131
SUMMA TILLGÅNGAR	4 952	4 890	4 936
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	87	87	83
Fritt eget kapital	2 287	2 331	1 919
Summa eget kapital	2 375	2 419	2 002
Avsättningar	113	109	111
Långfristiga skulder			
Långfristiga finansiella skulder	648	1 066	1 444
Övriga långfristiga skulder	-	0	-
Summa långfristiga skulder	648	1 066	1 444
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	51	71	67
Kortfristiga finansiella skulder	296	287	281
Övriga kortfristiga skulder	1 469	939	1 032
Summa kortfristiga skulder	1 817	1 297	1 380
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	4 952	4 890	4 936

Noter

Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2022-12-31, med tillägg att andelar i intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden i moderbolaget. Koncernen har mottagit statliga stöd avseende korttidspermitteringar och stöd för fasta kostnader. Dessa har bokförts som intäkt i posten övriga rörelseintäkter.

Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Värderingsteknikerna är oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2022-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

Not 3 • Segmentrapportering

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen

styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Duni och BioPak. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Produkterna säljs genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder. Regionerna utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för drygt 70 %, Nya Zeeland drygt 10 % och resterande andel huvudsakligen Thailand, Singapore, USA och Förenade Arabemiraten, om ca 2-5 % vardera.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i Dunisegmentet.

Koncernen har även en central marknadsavdelning som ansvarar för varumärkesstrategi, marknads-kommunikation, produktutveckling och innovation. Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Duni och BioPak. Affärsområde Duni har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde BioPak har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

Rörelsesegment, koncernen

MSEK	jul-sep 2023			jul-sep 2022		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	1 192	746	1 937	1 048	792	1 839
Intäkter från andra segment	3	0	3	5	0	5
Intäkter från externa kunder	1 189	746	1 935	1 043	791	1 834
Operativt resultat	170	55	225	115	39	154
Rörelseresultat			211			132
Finansiella poster netto			-20			-12
Resultat efter finansiella poster			191			120

MSEK	jan-sep 2023			jan-sep 2022		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	3 474	2 281	5 755	2 835	2 185	5 020
Intäkter från andra segment	7	0	7	18	1	18
Intäkter från externa kunder	3 467	2 280	5 747	2 817	2 185	5 002
Operativt resultat	425	100	525	206	90	296
Rörelseresultat			476			226
Finansiella poster netto			-48			-33
Resultat efter finansiella poster			428			192

Kvartalsöversikt per segment

Nettoomsättning	2023			2022			2021	
	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec
MSEK								
Duni	1 189	1 148	1 130	1 187	1 043	973	801	896
BioPak	746	788	747	787	791	751	642	656
Duni Group	1 935	1 936	1 877	1 974	1 834	1 724	1 443	1 552
Operativt resultat								
MSEK	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec
Duni	170	134	122	127	115	71	21	84
BioPak	55	36	8	27	39	20	31	26
Duni Group	225	170	130	153	154	91	51	110

Nettoomsättning per region, koncernen

	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2023 ¹⁾	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2023 ¹⁾	9 mån jan-sep 2022	12 mån okt-sep 22/23	12 mån jan-dec 2022
MSEK								
NorthEast	337	325	308	990	966	887	1 326	1 222
Central	556	491	518	1 653	1 506	1 378	2 207	1 932
West	285	256	265	845	784	737	1 155	1 047
South	205	184	185	601	552	517	768	683
Rest of World	517	504	519	1 547	1 512	1 349	2 096	1 899
Other Sales	35	34	40	111	109	134	170	192
Duni Group	1 935	1 794	1 834	5 747	5 429	5 002	7 721	6 976
Tidpunkt för redovisning av intäkt								
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 935	1 794	1 834	5 747	5 429	5 002	7 721	6 976
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa	1 935	1 794	1 834	5 747	5 429	5 002	7 721	6 976

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Duni

	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2023 ¹⁾	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2023 ¹⁾	9 mån jan-sep 2022	12 mån okt-sep 22/23	12 mån jan-dec 2022
MSEK								
NorthEast	208	199	166	585	564	469	787	671
Central	487	430	439	1 441	1 313	1 147	1 922	1 629
West	208	187	181	606	562	487	840	721
South	165	148	136	472	433	364	599	491
Rest of World	86	79	81	253	236	216	336	299
Other Sales	35	34	40	111	109	134	170	192
Duni Group	1 189	1 076	1 043	3 467	3 217	2 817	4 654	4 004

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde BioPak

	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2023 ¹⁾	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2023 ¹⁾	9 mån jan-sep 2022	12 mån okt-sep 22/23	12 mån jan-dec 2022
MSEK								
NorthEast	129	127	142	406	401	418	539	551
Central	69	61	79	212	193	231	285	303
West	77	69	84	239	222	250	315	326
South	40	36	49	129	119	152	169	192
Rest of World	431	425	438	1 294	1 276	1 134	1 761	1 600
Other Sales	-	-	-	-	-	-	-	-
Duni Group	746	717	791	2 280	2 212	2 185	3 068	2 972

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.

Nettoomsättning per produktgrupp

MSEK	jan-sep 2023		
	Duni	BioPak	Duni Group
Servetter	2 539	63	2 602
Bordsdukar	556	-	556
Ljus	140	-	140
Förpackningslösningar	-	920	920
Serveringsprodukter	0	1 210	1 210
Övrigt	231	87	318
Summa	3 467	2 280	5 747

Not 4 • Redovisning och beskrivning av omstrukturingskostnader

	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2022	12 mån okt-sep 22/23	12 mån jan-dec 2022
MSEK						
Kostnad sålda varor	-	-	-	-1	-	-1
Försäljningskostnader	-	-	0	-7	0	-7
Administrationskostnader	3	-5	-2	-15	-36	-48
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	0	-	0	-	0
Summa	3	-5	-2	-23	-36	-57

Omstrukturingskostnaden uppgår till 2 (23) MSEK och består av kostnader avseende avyttringen av aktierna i BioPak. Jämförelseperiodens kostnad består av 9 MSEK för nedläggning av det ryska försäljningskontoret och 14 MSEK avser avyttringen av aktierna i BioPak. Under helåret 2022 redovisades engångskostnader på 48 MSEK

avseende rådgivande tjänster, revisionstjänster samt advokatkostnader i samband med avyttringen av aktierna i BioPak Pty Ltd, men även förarbete i form av utvärdering av strategiska alternativ, för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak Pty Ltd i Australien. Årets omstrukturingskostnad på 2 MSEK tillhör också detta projekt.

Not 5 • Alternativa nyckeltal

Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat

	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2022	12 mån okt-sep 22/23	12 mån jan-dec 2022
MSEK						
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	222	153	518	293	666	441
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	3	1	7	3	13	9
Operativt resultat	225	154	525	296	678	450
Omstruktureringskostnader	3	-5	-2	-23	-36	-57
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-	-	3	-	0	-3
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-17	-16	-50	-47	-66	-63
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat, EBIT	211	132	476	226	577	326

Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat

	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2022	12 mån okt-sep 22/23	12 mån jan-dec 2022
MSEK						
Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal	259	188	630	399	813	581
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	19	22	51	62	72	82
Operativt EBITDA	278	209	682	461	885	664
Omstruktureringskostnader	3	-5	-2	-23	-36	-57
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-	-	3	-	0	-3
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	0	0
EBITDA	281	204	682	437	849	603
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-17	-16	-50	-47	-66	-63
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-16	-21	-44	-59	-59	-73
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-37	-35	-112	-106	-147	-141
Rörelseresultat, EBIT	211	132	476	226	577	326

Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt

	3 mån jul-sep 2023	3 mån jul-sep 2022	9 mån jan-sep 2023	9 mån jan-sep 2022	12 mån okt-sep 22/23	12 mån jan-dec 2022
MSEK						
Nettoomsättning	1 935	1 834	5 747	5 002	7 721	6 976
Valutaeffekt ¹⁾	-141	-103	-318	-222	-361	-349
Valutajusterad nettoomsättning	1 794	1 732	5 429	4 779	7 360	6 627
Avdrag för förvärv	-	-	-	-	-	-
Nettoomsättning för organisk tillväxt	1 794	1 732	5 429	4 779	7 360	6 627
Organisk tillväxt	-2,2 %	19,2 %	8,5 %	36,2 %	11,1 %	30,9 %

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.

Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

Antal anställda:

Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital:

Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

Bruttomarginal:

Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

EBIT:

Redovisat rörelseresultat.

EBIT marginal:

EBIT som procentandel av försäljning.

EBITA:

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

EBITDA:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

EBITDA marginal:

EBITDA som procentandel av försäljning.

Kostnad för sålda varor:

Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistiktkostnader.

Operativt EBITDA:

EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde allokeringar.

Operativ EBITDA-marginal:

Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

Operativt resultat:

EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

Operativ rörelsemarginal:

Operativt resultat som procentandel av försäljning.

Organisk tillväxt:

Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal.

Räntebärande nettoskuld:

Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Sysselsatt kapital:

Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie:

Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Ordlista

Airlaid:

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass:

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

BioDunicel®:

Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av potatisstärkelse, framtagna av Dunis team i Tyskland.

BioDunisoft®:

Hållbara premiumservetter tillverkade med en banbrytande BioBinder™ baserad på matrester.

Cirkuläritet:

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

EcoVadis:

ett världsledande oberoende företag som årligen analyserar och utvärderar andra företags hållbarhetsarbete. Bedömningen bygger på kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörskedjan.

GHG-protokollet:

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

Goodfoodmood®:

Affärsområde Dunis varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

Konvertering:

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskårs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Our Decade of Action:

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

Private label:

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Science Based Targets (SBT):

En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noga utreds.

SUP:

EU:s engångsplastdirektiv (Single use plastics) som syftar till att implementera en rad åtgärder för hur medlemsländerna ska komma till rätta med vissa plastprodukters negativa påverkan på miljön.

UNGC:

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter:

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2023 års siffror beräknade med 2022 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

Vertikal integration:

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Duni äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och Airlaid).



DUNI
GROUP

Duni AB (publ) • Box 237 • 201 22 Malmö • Sverige • Besöksadress Hallenborgs gata 1 A
Tel 040-10 62 00 • www.dunigroup.se • Organisationsnummer: 556536-7488

Dunigroup.se