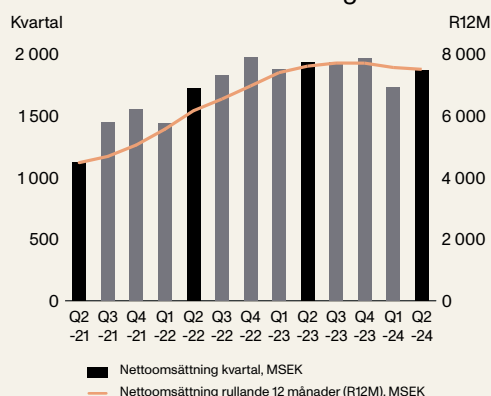


# Stabilt kvartal i avvaktande marknad

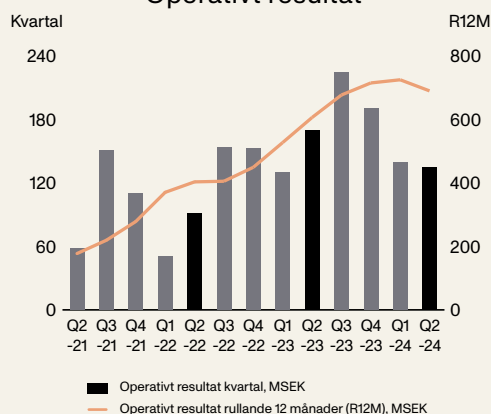
1 april - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 875 (1 936) MSEK, vilket motsvarar en försäljningsminskning om 3,1 %. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 4,2 %.
- Bruttovinsten uppgick till 453 (440) MSEK och har stärkts genom hög effektivitet i produktionen och fokus på lönsamma kundkontrakt.
- Det operativa resultatet uppgick till 135 (170) MSEK.
- Jämförelseperioden var exceptionellt stark efter släppta restriktioner och därtill ett extraordinärt erhållit statligt elstöd på 20 MSEK.
- En fortsatt låg nettoskuld och stark finansiell ställning.
- Innovativa och hållbara lanseringar i samarbete med Liplid och Notpla. Bagassprodukter uppmärksammades på Environmental Packaging award.

Nettoomsättning



Operativt resultat



## Nyckeltal

	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2023	6 mån jan-jun 2024	6 mån jan-jun 2023	12 mån jul-jun 2023/24	12 mån jan-dec 2023
MSEK						
Nettoomsättning	1 875	1 936	3 611	3 813	7 517	7 718
Organisk tillväxt	-7,5 %	5,9 %	-8,0 %	14,0 %	-5,0 %	5,2 %
Operativt resultat <sup>1)</sup>	135	170	275	300	691	716
Operativ rörelsemarginal <sup>1)</sup>	7,2 %	8,8 %	7,6 %	7,9 %	9,2 %	9,3 %
Rörelseresultat, EBIT	116	154	238	265	621	648
EBIT marginal	6,2 %	8,0 %	6,6 %	7,0 %	8,3 %	8,4 %
Resultat efter finansiella poster	99	144	209	238	564	593
Resultat efter skatt	84	120	168	211	400	443
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	1,72	2,20	3,38	3,86	7,83	8,30
Avkastning sysselsatt kapital, exkl. goodwill	26,1 %	22,2 %	26,1 %	22,2 %	26,1 %	31,5 %

<sup>1)</sup> För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidorna 27-28.

# Stabilt kvartal möter särskilt höga jämförelsetal

Omsättning och resultat är de näst bästa i ett andra kvartal i koncernens historia men möter exceptionellt höga jämförelsetal. Jämförelseperioden inkluderade positiva effekter på i princip alla marknader efter släppet av pandemirestriktionerna, liksom ett statligt elstöd om 20 MSEK.

Den generella viljan att äta och dricka utanför hemmet är fortfarande stark men höga räntenivåer och ett högt kostnadsläge håller tillbaka konsumtionen. Koncernens nettoomsättning minskade med 60 MSEK till 1 875 (1 936) MSEK. I fasta valutakurser motsvarar det en minskning med 4,2 %. Minskningen kan förklaras av den mer avvaktande konsumtionen som i sin tur har påverkat majoriteten av våra marknader och kundsegment. Vi möter dessutom särskilt höga jämförelsetal efter att pandemirestriktionerna upphörde med stora effekter på samtliga produktkategorier och marknader. Det första halvåret 2023 blev således utomordentligt starkt. Slutligen har selektiva pris-sänkningar, i syfte att bibehålla relevans i priskänsliga kundsegment, haft en negativ påverkan på omsättningen jämfört med samma period föregående år. Vi såg en avvaktande marknad i framförallt Tyskland men en mer positiv utveckling i bland annat Polen och några av de nordiska länderna.

Omsättning och resultatet är de näst bästa i ett andra kvartal i koncernens historia. I jämförelseperioden inkluderades även en engångspost på 20 MSEK i erhållet statligt elstöd. Det operativa resultatet uppgick till 135 (170) MSEK med en rörelsemarginal på 7,2 % (8,8 %). De senaste tre åren har visat stor volatilitet i våra kostnadskomponenter såsom pappersmassa och sjöfrakt. Efter att ha nått historiskt höga nivåer i slutet av 2022, föll de tillbaka under första halvan av 2023 för att sedan återigen öka under de senaste två till tre kvartalen. Följaktligen ser vi återigen ökande kostnader för dessa och det är viktigt att vi snabbt kan agera mot kund vid både upp- och nedgångar. Trots kvartalets utmaningar i fasningen mellan pris och kostnad har bruttomarginalen ökat från 22,7 % till 24,1 %. Bra effektivitet i produktionsledet, fokus på lönsamma kontrakt samt avyttring av volymkontrakt har skapat en bättre mix i produktportföljen. Därtill har vidtagna åtgärder för lagersituationen i Europa bidragit positivt till bruttomarginalen.

**Servetter driver försäljningen i Dining solutions**  
Nettoomsättningen i kvartalet minskade med 78 MSEK och uppgick till 1 069 (1 148) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsminskning på 8,5 %. I koncernens största produktkategori servetter var omsättningen fortsatt stark medan försäljningen minskade inom dukar och traditionella ljus. Fokus i affärsverksamheten har varit att stärka bruttomarginalen varför vi avslutat vissa volymkontrakt och genom detta fått en bättre mix i vår portfölj. De ökande priserna på pappersmassa påverkade samtidigt affärsområdets operativa resultat och rörelsemarginal negativt. Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 93 (134) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 8,7 (11,6) %.

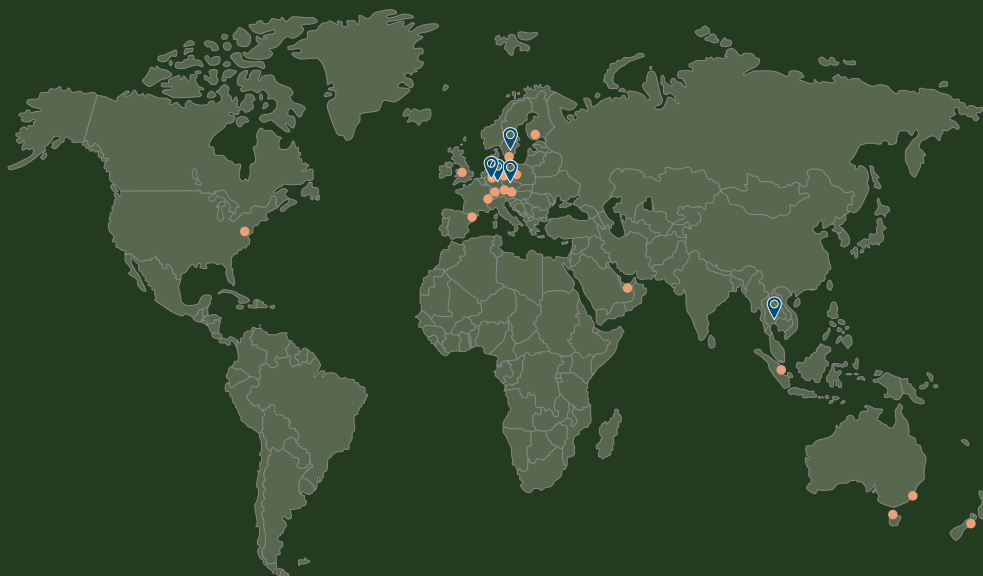
**Marginalförbättring i Food packaging solutions**  
Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 18 MSEK och uppgick till 806 (788) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsökning om 2,1 % vilken främst drivs av ökad efterfrågan på miljöanpassade produkter. Försäljningsökningen drivs generellt av efterfrågan på miljöanpassade produkter. Volymerna i Stillahavsregionen är fortsatt positiva men ökande kostnader för sjöfrakt och lagerhållning i regionen påverkade affärsområdets operativa resultat och rörelsemarginal negativt. Förbättringen av den operativa rörelsemarginalen ska ses mot bakgrund av en stark marginalupphämtning i Europa drivet av åtgärder för effektivare lagerhållning och lägre produktkostnader. Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 42 (36) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,1 (4,6) %.

## Stark positionering

Kvartalet har också innehållit flera stora event - med påverkan för oss och för samhället i stort. Taylor Swifts konserter i Stockholm, Sweden Rock och Fotbolls-EM i Tyskland använde alla innovativa produkter från Duni Group under det andra kvartalet. Den bakomliggande drivkraften är artisters och arrangörers ambition att skapa hållbara och cirkulära event. Det är en utveckling som vi har sett växa fram under framförallt de senaste åren. Här ser vi att vår marknadsposition och våra investeringar inom hållbara erbjudanden ger oss en ökande relevans och konkurrensfördel. Utifrån detta och tillsammans med en stark finansiell ställning, som ger oss handlingsutrymme, så ser vi med intresse fram emot en innehållsrik höst!

**Robert Dackeskog,**  
VD och koncernchef,  
Duni Group.





## Detta är Duni Group

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar för mat och dryck. I vårt erbjudande finns produkter av hög kvalitet, exempelvis servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer, men även förpackningar och förpackningssystem till den växande take-away-marknaden.

Alla företagets koncept ska bidra till att skapa en förhöjd upplevelse där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans. Och de ska kunna göra det med gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i erbjudandet.

### Två kompletterande affärsområden

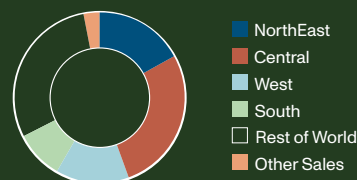
Verksamheten är uppdelad i två affärsområden: Dining solutions som fokuserar på lösningar för det dukade bordet och Food packaging solutions som fokuserar på matförpackningar. Båda har fullt ansvar för sina värdekedjor. Produkterna säljs genom en gemensam säljkår, där regionerna stöttar affärsområdena. Affärsområdena ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Duni Group säljer idag sina lösningar under framför allt varumärkena Duni, BioPak och Paper+Design.

# 2 470

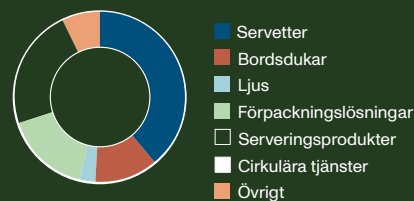
Koncernen har 2 470 medarbetare i 22 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

Produktionsenheter Försäljningskontor

### Nettoomsättning per region



### Nettoomsättning per produktgrupp



# Finansiella mål och hållbarhetsmål

För finansiella nyckeltal och hållbarhetsrelaterade nyckeltal se sidan 21

Mål	KPI	Utfall	Kommentar	Historik
<b>Omsättningstillväxt</b>  <b>&gt;5 %</b> Organisk tillväxt över en affärscykel.	Duni Group har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar koncernen löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxt-marknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.	<b>Rullande 12 månader</b>  <b>-5,0 %</b>	Den negativa tillväxten förklaras främst av en lägre konsumtion inom HoReCa segmentet, med lägre volymer som följd. Selektiva prissänkningar med start under andra halvåret 2023 påverkar också negativt.	
<b>Operativ rörelsemarginal</b>  <b>&gt;10 %</b>	Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.	<b>Rullande 12 månader</b>  <b>9,2 %</b>	Den operativa marginalen påverkas av minskade volymer och därmed lägre absorption inom produktionen. Kostnadsreduceringsprogram har däremot bidragit positivt till marginalen.	
<b>Utdelning</b>  <b>40+%</b>	Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.	<b>Utdelning helår 2023</b>  <b>5,00 SEK</b> (Motsvarar 60 %)	Utdelningen om 5,00 SEK uppgår till 60 % av resultatet efter skatt. Utdelningen är uppdelad på två utbetalningstillfällen om vardera 2,50 kronor per aktie. Den andra delutbetalningen beräknas till den 15 november 2024.	
<b>Becoming circular at scale</b> Fully circular  <b>100 %</b>	<b>KPI 2025</b> Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar ska minska med 50% till 2025 jämfört med 2019 som basår.	<b>KPI status 1 jan - 30 jun</b>  Fossil plastanvändning index  <b>64</b> (Minskning 36 %)	<b>Aktiviteter kvartalet:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samarbete med Liplid för lock utan tillsatt PFAS till muggar</li> <li>• Samarbete med Notpla för förnybara take-away-produkter</li> </ul>	
<b>Going net zero 2030</b> Net zero carbon emissions for scope 1 and 2.  <b>0 CO<sub>2</sub></b>	<b>KPI 2025</b> Reduktion av koldioxidintensitet med 60 % med 2019 som basår.	<b>KPI status 1 jan - 30 jun</b>  Koldioxidintensitet index  <b>40</b> (Minskning 60 %)	<b>Aktiviteter kvartalet:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ny och effektivare produktionsutrustning installeras på koncernens papperbruk</li> <li>• Påbörjad certifiering av CO<sub>2</sub> kalkylator för förpackningsprodukter</li> </ul>	
<b>Living the change 2030</b> A trusted sustainability leader 2030.  <b>#1</b>	<b>KPI 2025</b> Platinanivå (top 1%) i Ecovadis.	<b>KPI helår 2023</b>  Ecovadis score  <b>77</b> (Guldnivå, top 2 % för 2023)	<b>Aktiviteter kvartalet:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppmärksammade på Environmental Packaging Award för bagassprodukter</li> <li>• Verksamheten i Polen fick pris för sin interna hållbarhetskampanj</li> </ul>	

# Nettoomsättning

## 1 april – 30 juni

Nettoomsättningen minskade med 60 MSEK till 1 875 (1 936) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en minskning med 4,2 %. Förklaringarna kan i huvudsak summeras till en lägre konsumtion men även på grund av selektiva prissänkningar, i syfte att bibehålla relevans i priskänsliga kundsegment. I rapporteringen för det andra kvartalet föregående år beskrevs en marknad i stark återhämtning, vilket tillsammans med inflationskompenserade prishöjningar hade en betydande positiv effekt på omsättningen och försäljningen uppnådde rekordnivåer.

Försäljningsutvecklingen var positiv i Polen och några av de nordiska länderna medan den var svagare i framförallt Tyskland, trots ett fotbolls-EM i landet. Volatil marknadsdata med olika signaler kring konsumentförtroende på olika marknader, antalet bordsbokningar och konkurser i restaurangbranschen, indikerar att den generella efterfrågan fortsätter vara på en lägre nivå än innan pandemin. Försäljningen minskade mot hotell- och restaurangbranschen i Europa under det andra kvartalet och framförallt i Tyskland, jämfört med samma period föregående år. Den lägre omsättningen är främst inom produktkategorierna dukar, ljus och enkla serveringsprodukter, medan försäljningen av koncernens största produktkategori, servetter, var fortsatt stark. I Storbritannien minskade volymerna till detaljhandeln kraftigt, främst på prispressade lågmarginalaffärer. Samtidigt avslutades en del större kundkontrakt i Storbritannien på grund av lönsamheten i dem. I Asien och Stillahavsregionen fortsatte produkter för det dukade bordet liksom take-away-produkter att visa en positiv tillväxt.

De nyligen genomförda förvärven Decent Packaging och Huskee bidrog som förväntat till koncernens omsättning under det andra kvartalet. Relevo, som är en startup, och vars försäljning för närvarande är insignifikant, bidrar tydligt till att stärka koncernens relevans och därmed också intresset för Duni Group som leverantör till restaurangbranschen.

## 1 januari – 30 juni

Nettoomsättningen minskade med 202 MSEK till 3 611 (3 813) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en minskning med 5,5 %. Likt det andra kvartalet är även årets första sex månaders försäljningsvolym generellt sett påverkade av en avvaktande konsumtion. Försäljningsvolymerna är lägre än föregående års volymer men högre än nivåerna innan pandemin. Årets första sex månader påverkades även av selektiva prissänkningar enligt ovan för att möta den starka konkurrensen i både Europa och Stillahavsregionen, samtidigt som koncernen avslutade volymkontrakt som inte var tillräckligt lönsamma.

I koncernens omsättning för de första sex månaderna ingår Decent Packaging från februari, Relevo från mars och Huskee från april.

I koncernens innovationsportfölj fortsatte satsningen på cirkulära tjänster under det andra kvartalet. Relevo som redan har en stark bas i DACH-regionen planerar att expandera också i de nordiska länderna och integrerar nu Idun-lösningen i sitt kunderbjudande. Unmo har på kort tid blivit Sveriges största nätverk för restaurangbranschen, med många matchningar mellan arbetsökande och restaurangägare. Under det andra kvartalet lanserades också en premiumtjänst med större synlighet för restauranger.

## Nettoomsättning

	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2023	% fasta växel- kurser	6 mån jan-jun 2024	6 mån jan-jun 2023	% fasta växel- kurser	12 mån jul-jun 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Dining solutions	1 069	1 148	-8,5 %	2 099	2 278	-8,8 %	4 502	4 681
Food packaging solutions	806	788	2,1 %	1 512	1 535	-0,8 %	3 014	3 037
<b>Duni Group</b>	<b>1 875</b>	<b>1 936</b>	<b>-4,2 %</b>	<b>3 611</b>	<b>3 813</b>	<b>-5,5 %</b>	<b>7 517</b>	<b>7 718</b>

# Resultat

## 1 april – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till 135 (170) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 7,2 (8,8) %. Bruttomarginalen förstärktes till 24,1 (22,7) % men det operativa resultatet minskade som en följd av lägre volymer och ökande kostnader för framförallt råmaterial och frakt. I rapporteringen för det andra kvartalet föregående år beskrevs det operativa resultatet som historiskt mycket starkt och årets operativa resultat är det näst bästa andra kvartalet i koncernens historia. I jämförelseperioden ingick även en engångspost för ett statligt elstöd på 20 MSEK som påverkade positivt.

Priserna för pappersmassa ökade under andra kvartalet på grund av ett minskat globalt utbud av skogsråvara och ett generellt högt kostnadsläge. Priserna för pappersmassa är cirka 15 % högre än samma period föregående år och påverkar marginalen negativt i kvartalet. Mot bakgrund av en ökad geopolitisk oro ökade även kostnaderna för sjöfrakt under det andra kvartalet. Stilla-havsregionen, med Australien som största marknad, har drabbats relativt sett hårdast av detta.

Den operativa rörelsemarginalen försämrades relativt jämförelseperioden men ligger i linje med historiska nivåer. Försämringen har bland annat sin förklaring i minskade volymer och minskad hävstångseffekt från de effektiviseringar som genomförts inom produktionen samt av kostnader för en lageruppbyggnad inom Food packaging solutions i Stilla-havsregionen. Denna är dock av mer temporär karaktär än den som Europa påverkades av under 2022 och 2023. Food packaging solutions visade samtidigt en stark marginalförbättring i Europa efter vidtagna åtgärder för en bättre lagersituation.

De nyligen gjorda förvärven Decent Packaging och Huskee bidrog som förväntat till koncernens operativa resultat under andra kvartalet. Relevo, som är en startup, bidrog negativt till det operativa resultatet.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 99 (144) MSEK. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 84 (120) MSEK.

## 1 januari – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till 275 (300) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 7,6 (7,9) %. Bruttomarginalen uppgick till 24,6 (21,8) % men det operativa resultatet försämrades relativt de särskilt höga jämförelsetalen föregående år. Likt andra kvartalet kan även årets första sex månaders operativa resultat förklaras av en minskad omsättning och högre kostnader för framförallt råmaterial och frakt.

De nyligen gjorda förvärven Decent Packaging och Huskee bidrog som förväntat till koncernens operativa resultat under årets första sex månader. Relevo, som är en startup, bidrog negativt till det operativa resultatet.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 209 (238) MSEK. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 168 (211) MSEK.

## Operativt resultat

MSEK	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2024*	3 mån apr-jun 2023	6 mån jan-jun 2024	6 mån jan-jun 2024*	6 mån jan-jun 2023	12 mån jul-jun 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Dining solutions	93	90	134	203	199	255	547	600
Food packaging solutions	42	41	36	72	72	45	144	117
<b>Duni Group</b>	<b>135</b>	<b>132</b>	<b>170</b>	<b>275</b>	<b>272</b>	<b>300</b>	<b>691</b>	<b>716</b>

<sup>1)</sup> Redovisat operativt resultat 2024 omräknat till 2023 års valutakurser.

Affärsområde

# Dining solutions

Affärsområde Dining solutions står för det som koncernen traditionellt förknippas med, så som innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärkena Duni och Paper+Design. Kunderna finns främst inom hotell och restaurang, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även detaljhandeln och olika typer av fackhandel är viktiga kundgrupper. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 58 (60) % av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 juni.

### Affärshändelser under kvartalet

- Ny cylinder och kåpa installeras på koncernens pappersbruk för att minska energiförbrukningen i produktionen, vilket bidrar till koncernens nettonollvision för växthusgaser
- En ny och återanvänd Duniletto-maskin installeras i fabriken i Thailand för att öka produktionskapaciteten i Asien och Stillahavsregionen
- Fortsatta insatser genomfördes för att höja produktiviteten och öka effektiviteten i produktionskedjan



### 1 april – 30 juni

Nettoomsättning

**1 069**

(1 148) MSEK

Operativt resultat

**93**

(134) MSEK

Operativ rörelsemarginal

**8,7 %**

(11,6 %)

### 1 januari – 30 juni

Nettoomsättning

**2 099**

(2 278) MSEK

Operativt resultat

**203**

(255) MSEK

Operativ rörelsemarginal

**9,7 %**

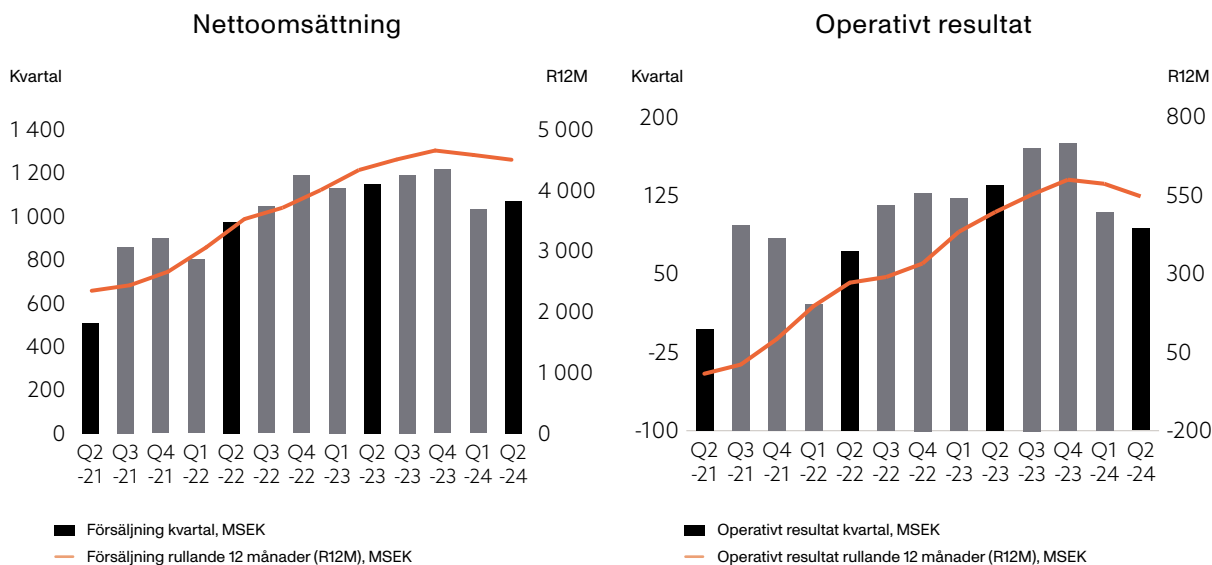
(11,2 %)

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet minskade med 78 MSEK och uppgick till 1 069 (1 148) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsminskning på 8,5 %. Försäljningen sjönk främst mot hotell- och restaurangsegmenten, inom produktkategorierna dukar och ljus. Trenden för dukar har varit utmanande i många år och så även under 2024 där produktkategorin relativt sett tappat mer än andra kategorier. En positiv trend är dock att restaurangerna fokuserar allt mer på LED-belysning, vilket ökar efterfrågan markant. Försäljningen av koncernens största produktkategori, servetter, är fortsatt stark i både Europa och Asien. Försäljningen mot detaljhandeln präglas av en stor prispress och volymkontrakt upphandlas i stor konkurrens. För årets första kvartal rapporterades minskade volymer genom detaljhandeln i framförallt Storbritannien vilket fortsatt in i andra kvartalet.

### Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 93 (134) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 8,7 (11,6) %. Minskade volymer i kvartalet har medfört lägre hävstångseffekt i produktionen då en stor del fasta kostnader inte absorberas. I jämförelseperioden ingick även en engångspost för ett statligt elstöd på 20 MSEK för verksamheten i koncernens pappersbruk. Detta tillsammans med selektiva prissänkningar och högre priser på pappersmassa påverkar det operativa resultatet negativt jämfört med samma period föregående år. Kontinuerliga effektiviseringssåtgärder i produktionen och ett stort fokus på strategiska inköpsavtal bidrar dock positivt. Även i det andra kvartalet har fokus legat på att skydda marginalen i kontrakten, vilket har resulterat i att bruttomarginalen förbättrats.





Affärsområde

# Food packaging solutions

Affärsområde Food packaging solutions erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdningssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs både under varumärkena Duni och BioPak. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien. Affärsområdet svarade för cirka 42 (40) % av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 juni.

## Affärshändelser under kvartalet

- Det innovativa locket, Liplid för take-away-muggar, lanserades med ny funktionalitet för en helt ny typ av drycksupplevelse och utan tillsatt PFAS vilket uppmärksammats väl i marknaden
- Flera stora underhållningsevent genomfördes med serveringsartiklar från Duni Group efter drivkraften från arrangörer att skapa hållbara event
- Flera stora kundkontrakt har ingåtts med hotell- och restaurangkedjor i syfte att byta ut deras sortiment av serveringsartiklar från plast- till fiberlösningar
- BioPak Groups grundare och VD har uppmärksammats av EY som Entrepreneur of the Year i Australien



## 1 april – 30 juni

Nettoomsättning

**806**  
(788) MSEK

Operativt resultat

**42**  
(36) MSEK

Operativ rörelsemarginal

**5,1 %**  
(4,6 %)

## 1 januari – 30 juni

Nettoomsättning

**1 512**  
(1 535) MSEK

Operativt resultat

**72**  
(45) MSEK

Operativ rörelsemarginal

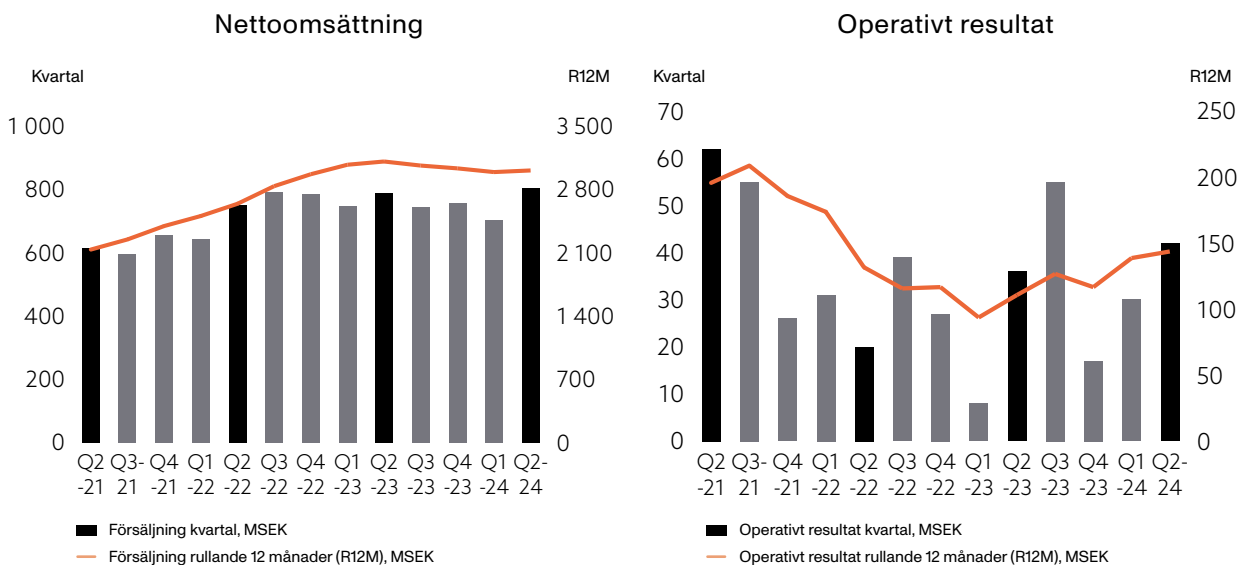
**4,8 %**  
(2,9 %)

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 18 MSEK och uppgick till 806 (788) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsökning om 2,1 % som drivs av efterfrågan på miljöanpassade produkter. Volymutvecklingen i Stillahavsregionen är fortsatt positiv och take-away-marknaden i både Europa och Stillahavsregionen fokuserar på innovativa material som är mer hållbara, cirkulära eller behåller matens livslängd längre utifrån krav på hygien och livsmedelsförsörjning. Koncernens förpackningsmaskiner för take-away, som marknadsförs och säljs under varumärket Duniform, visar som konsekvens en positiv utveckling i kvartalet. Inom eventsegmentet finns en tydlig trend på att erbjuda hållbara och cirkulära lösningar vilket också drev försäljning i kvartalet.

### Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 42 (36) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,1 (4,6) %. Det operativa resultatet förbättrades främst på grund av en ökad omsättning men också på grund av en stark marginalförbättring i Europa, drivet av en effektivare lagerhållning och lägre produktionskostnader. Samtidigt påverkades den operativa rörelsemarginalen negativt av selektiva prissänkningar, liksom ökade kostnader för lagerhållning och sjöfrakt i Stillahavsregionen.



# Finansiell översikt

## Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -88 (359) MSEK för perioden 1 januari – 30 juni. Kundfordringarna uppgick till 1 188 (1 259) MSEK, leverantörsskulderna till 649 (601) MSEK och lagervärdet till 1 461 (1 469) MSEK. Kassaflödet var mycket starkt under 2023 och innehöll stora lagerreduceringar som bidrog positivt. Rörelsekapitalet för året är mer normaliserat och följer en normal säsongvariation med en lageruppbyggnad under det första halvåret. Dock innehåller det en tillfällig lageruppbyggnad i Australien som reflekterar en osäkerhet inom leveranskedjan.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till -263 (318) MSEK. Försämringen beror främst på förändringen i rörelsekapitalet. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 67 (39) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 138 (136) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 31 (28) MSEK. Investeringarna följer plan och är på en högre nivå än föregående år men i nivå med avskrivningarna.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 juni 2024 uppgick till 1 058 MSEK. I slutet av samma period föregående år uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 274 MSEK.

## Finansnetto

Finansnettot för perioden 1 januari – 30 juni uppgick till -30 (-28) MSEK. Resultat från andelar i intressebolag uppgick till -1,5 (-2,7) MSEK.

## Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 30 juni uppgick till 41 (27) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 19,7 (11,4) %. Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -1,0 (9,3) MSEK.

## Resultat per aktie

Årets resultat per aktie, hänförligt till moderbolagets ägare, före respektive efter utspädning uppgick till 3,38 (3,86) SEK.

## Aktien

Per den 30 juni 2024 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

## Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna vid årets slut var Mellby Gård AB (50,14 %), Polaris Capital Management LLC (9,04 %) och Carnegie Fonder AB (6,94 %).

## Personal

Den 30 juni 2024 uppgick antalet anställda till 2 470 (2 278). Av antalet anställda är 897 (878) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

## Förvärv

I december 2023 signerade BioPak Pty Ltd (BioPak Group) ett avtal om att förvärva Innocent Packaging Ltd med verksamhet på Nya Zeeland samt dotterbolag i UK och Nederländerna. Dessa bolag fokuserar på förpackningar för hämtmat tillverkade av växtbaserade material. De säljer sina varor under varumärket Decent på alla tre marknaderna och går under namnet Decent Packaging. De har totalt 26 heltidsanställda och en årlig omsättning på cirka 150 MSEK med en lönsamhet i linje med Dunikoncernen. Decent Packaging konsolideras från den första februari inom affärsområde Food packaging solutions.

Under det första kvartalet 2024 signerade BioPak Pty Ltd ytterligare ett förvärv, Huskee Pty i Australien. De är specialiserade på innovativa, specialdesignade te- och kaffemuggar i högkvalitativa material, som kan återbrytas genom företagets kompostinsamlingsstjänster. Huskee har totalt 25 heltidsanställda och en årlig omsättning på cirka 50 MSEK med en lönsamhet i linje med Duni-koncernen. Huskee konsolideras från den första april inom affärsområde Food packaging solutions.

Båda dessa förvärv accelererar tillväxten i Asien och Stillahavsregionen samt stärker koncernens verksamhet inom matförpackningar. De kompletterar BioPak Groups utbud och har en tydlig hållbarhetsprofil. Förvärvskostnaderna för dessa förvärv togs i det fjärde kvartalet 2023. Finansiering har skett inom lånefaciliteten i BioPak Group samt med BioPak Pty Ltd aktier.

Under det första kvartalet förvärvades även majoritetsposten i det tyska startup-bolaget Relovo GmbH, som per den första mars gick från att vara ett intressebolag på 24,51 % ägande till att bli ett dotterbolag på 50,02 % ägande. Relovo är en startup och försäljningen är för närvarande insignifikant. Relovo erbjuder återanvändbara lösningar för take-away och stärker Duni Groups posi-

tion inom cirkulära lösningar.

#### Nytableringar

Inga nytableringar gjordes under perioden.

#### Risikfaktorer för Duni Group

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka koncernens verksamhet kopplade till såväl affärsmässiga risker som finansiella risker.

#### Affärsmässiga risker

De affärsmässiga riskerna delas in i strategiska risker och omvärldsrisker, operationella risker och hållbarhetsrisker. Dessa risker påverkar bland annat bolagets affärsmodell och långsiktiga strategiska planering. De kan leda till en negativ påverkan på resultatet eller koncernens anseende.

**Strategiska- och omvärldsrisker** avser risker och externa faktorer som har en påverkan på bolagets verksamhet och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner till följd av en pandemi, försämrad konjunktur samt förändringar i marknadens efterfrågan och skatter. Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktigt för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Rysslands invasion av Ukraina medförde ett försämrat geopolitiskt läge. Duni Group avyttrade sitt försäljningskontor i Moskva direkt efter invasionen, i april 2022, och har sedan dess ingen försäljning i Ryssland. Koncernen bevakar utvecklingen och följer alla ålagda sanktioner. Även konflikterna i andra regioner där Duni Group bedriver verksamhet, såsom i Mellanöstern, skapar en generell osäkerhet med svåröverblickbara effekter. Risker förenat med konflikter på våra marknader utvärderas löpande med korigerande åtgärder vid behov.

**Operationella risker** hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och kan avse produktionsavbrott, IT-haverier, brand eller andra risker på grund av otillräckliga processer eller handhavandefel. Denna typ av risker kan bolaget i många fall själv kontrollera.

**Hållbarhetsrisker** omfattar bland annat miljö- och klimatrisker, mänskliga rättigheter och antikorrupcion. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav kring materialutveckling och rapportering eller legala krav. Dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder. Bolaget har även aktiviteter och kontrollmekanismer för att motverka dem, till exempel genom revisioner av leverantörer enligt Code of Business Conduct. För att läsa mer om bolagets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och hållbarhetsredovisning 2023.

#### Finansiella risker

Den centrala finansavdelningen ansvarar i enlighet med koncernens finanspolicy för prioritering och hantering av finansiella risker samt valutarisker, ränterisker, likviditet och kreditrisker. Finanspolicyn fokuserar på de finansiella marknadernas oförutsägbarhet och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Finanspolicyn revideras och godkänns av styrelsen årligen. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs närmare i Års- och Hållbarhetsredovisning 2023.

Koncernens eventalförpliktelser har sedan årsskiftet minskat med 41 MSEK till 96 (127) MSEK. Förändringen förklaras av att moderbolagsgarantierna har minskat.

#### Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det andra kvartalet 2024.

#### Väsentliga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser har ägt rum under perioden.

#### Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

#### Delårsrapporter

Kvartal III 24 oktober, 2024  
Kvartal IV 11 februari, 2025

### Styrelsen

Vid årsstämman den 21 maj 2024 omvaldes Viktoria Bergman, Morten Falkenberg, Thomas Gustafsson, Sven Knutsson, Pia Mari-  
ons och Janne Moltke-Leth till styrelseledamöter. Årsstämman valde Thomas Gustafsson till styrelseordförande.

### Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 727 (790) MSEK för perioden 1 januari – 30 juni. Resultat efter finansiella poster uppgick till 1 (-10) MSEK. På årsstämman i maj beslutades om att lämna en utdelning i två omgångar, 117,5 MSEK i maj och 117,5 MSEK i november. Hela posten är utbokad från eget kapital och den utbetalade delen återfinns i posten kortfristiga skulder i balansräkningen i både moderbolag och koncern. Den räntebärande nettofordran minskade till 78 (840) MSEK, vilket beror på lägre fordran på dotterbolag 730 (2 013) MSEK samt att den externa skulden minskat. Nettoinvesteringarna uppgick till 5 (11) MSEK och avskrivningarna till 10 (10) MSEK.

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2023-12-31 har tillämpats.

### Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 12 juli kl. 12.00.

Fredagen den 12 juli klockan 13.00 presenteras rapporten via en telefonkonferens som också kan följas via webben.

För att lyssna till konferenssamtalet, använd nedan länk:

<https://emportal.ink/3L9o54m>

Via länken kan deltagare registrera sig och få en personlig kod till konferenssamtalet.

För att följa presentationen via webben, använd nedan länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=CF2DC876-51E9-415B-B5E8-533FB3C1FCC6>

Via länken kan presentationen följas live.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

**Rapport från styrelse och VD**

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna rapport ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö, 12 juli 2024

Thomas Gustafsson, styrelseordförande

Viktoria Bergman, styrelseledamot

Morten Falkenberg, styrelseledamot

Sven Knutsson, styrelseledamot

Pia Marions, styrelseledamot

Janne Moltke-Leth, styrelseledamot

David Green, arbetstagarrepresentant LO

Maria Fredholm, arbetstagarrepresentant PTK

Robert Dackeskog, vd och koncernchef

**För ytterligare information kontakta:**

Magnus Carlsson, EVP Finance/CFO  
040-10 62 00  
magnus.carlsson@duni.com

Duni AB (publ)  
Box 237  
201 22 Malmö

Katja Margell, IR- och kommunikationsdirektör  
076-819 83 26  
katja.margell@duni.com

Telefon: 040-10 62 00  
www.dunigroup.se  
Organisationsnummer: 556536-7488

# Finansiella rapporter

## Koncernens resultaträkningar

MSEK (not 1)	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2023	6 mån jan-jun 2024	6 mån jan-jun 2023	12 mån jul-jun 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Intäkter	1 875	1 936	3 611	3 813	7 517	7 718
Kostnad för sålda varor	-1 423	-1 496	-2 723	-2 982	-5 613	-5 872
<b>Bruttoresultat</b>	<b>453</b>	<b>440</b>	<b>888</b>	<b>831</b>	<b>1 903</b>	<b>1 846</b>
Försäljningskostnader	-191	-171	-378	-332	-745	-699
Administrationskostnader	-119	-119	-221	-214	-427	-421
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9	-9	-18	-15	-39	-36
Övriga rörelseintäkter	1	32	10	37	19	46
Övriga rörelsekostnader	-19	-20	-43	-42	-89	-88
<b>Rörelseresultat</b>	<b>116</b>	<b>154</b>	<b>238</b>	<b>265</b>	<b>621</b>	<b>648</b>
Finansiella intäkter	3	6	4	10	18	24
Finansiella kostnader	-20	-14	-32	-35	-70	-73
Resultat från andelar i intresseföretag	0	-1	-2	-3	-5	-7
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-17</b>	<b>-10</b>	<b>-30</b>	<b>-28</b>	<b>-57</b>	<b>-56</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>99</b>	<b>144</b>	<b>209</b>	<b>238</b>	<b>564</b>	<b>593</b>
Inkomstskatt	-15	-24	-41	-27	-164	-150
<b>Periodens resultat</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>168</b>	<b>211</b>	<b>400</b>	<b>443</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>						
Moderbolagets aktieägare	81	104	159	181	368	390
Innehav utan bestämmande inflytande	4	17	9	29	32	53
<b>Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b>						
Före och efter utspädning (SEK)	1,72	2,20	3,38	3,86	7,83	8,30
Genomsnittligt aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999

## Rapport över totalresultat för koncernen

MSEK (not 1)	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2023	6 mån jan-jun 2024	6 mån jan-jun 2023	12 mån jul-jun 2023/24	12 mån jan-dec 2023
<b>Periodens resultat</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>168</b>	<b>211</b>	<b>400</b>	<b>443</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	-3	14	0	12	-18	-6
<b>Summa</b>	<b>-3</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>-18</b>	<b>-6</b>
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	2	61	58	44	-23	-37
Kassafördessäkring	-2	3	1	1	-19	-19
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>65</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>-41</b>	<b>-56</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-3</b>	<b>79</b>	<b>59</b>	<b>57</b>	<b>-59</b>	<b>-62</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>82</b>	<b>199</b>	<b>227</b>	<b>268</b>	<b>341</b>	<b>381</b>
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	7	34	22	37	14	29

\*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionssskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionssskuld än föregående kvartal.



## Koncernens kvartalsvisa resultaträkningar i sammandrag

MSEK	2024		2023				2022	
	apr-jun	jan-mars	okt-dec	jul-sep	apr-juni	jan-mars	okt-dec	jul-sep
Intäkter	1 875	1 736	1 971	1 935	1 936	1 877	1 974	1 834
Kostnad för sålda varor	-1 423	-1 300	-1 448	-1 442	-1 496	-1 486	-1 574	-1 471
<b>Bruttoresultat</b>	<b>453</b>	<b>435</b>	<b>523</b>	<b>492</b>	<b>440</b>	<b>391</b>	<b>401</b>	<b>364</b>
Försäljningskostnader	-191	-188	-190	-177	-171	-161	-168	-147
Administrationskostnader	-119	-102	-117	-89	-119	-95	-129	-78
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9	-9	-13	-9	-9	-6	-3	-1
Övriga rörelseintäkter	1	10	-6	15	32	5	20	14
Övriga rörelsekostnader	-19	-24	-25	-21	-20	-22	-20	-20
<b>Rörelseresultat</b>	<b>116</b>	<b>123</b>	<b>172</b>	<b>211</b>	<b>154</b>	<b>111</b>	<b>100</b>	<b>132</b>
Finansiella intäkter	3	1	7	7	6	5	5	4
Finansiella kostnader	-20	-13	-13	-25	-14	-21	-13	-14
Resultat från andelar i intresseföretag	0	-1	-2	-2	-1	-2	-2	-2
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-17</b>	<b>-13</b>	<b>-8</b>	<b>-20</b>	<b>-10</b>	<b>-18</b>	<b>-9</b>	<b>-12</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>99</b>	<b>109</b>	<b>164</b>	<b>191</b>	<b>144</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>120</b>
Inkomstskatt	-15	-26	-81	-41	-24	-3	-32	-33
<b>Periodens resultat</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>83</b>	<b>150</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>59</b>	<b>87</b>
<b>Resultat hänförligt till:</b>								
Moderbolagets aktieägare	81	78	77	131	104	78	60	86
Innehav utan bestämmande inflytande	4	5	5	18	17	12	-1	1

## Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	30 jun 2024	31 dec 2023	30 jun 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	2 306	2 110	2 160
Övriga immateriella anläggningstillgångar	279	230	274
Materiella anläggningstillgångar	1 262	1 245	1 254
Finansiella anläggningstillgångar	237	246	316
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 085</b>	<b>3 831</b>	<b>4 004</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	1 461	1 251	1 469
Kundfordringar	1 188	1 125	1 259
Övriga fordringar	310	218	340
Likvida medel	275	488	419
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 234</b>	<b>3 082</b>	<b>3 488</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>7 319</b>	<b>6 913</b>	<b>7 492</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 419	3 422	3 300
Innehav utan bestämmande inflytande	686	560	567
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>4 104</b>	<b>3 982</b>	<b>3 868</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga finansiella skulder	568	610	1 230
Övriga långfristiga skulder	285	274	322
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>853</b>	<b>885</b>	<b>1 551</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	649	719	601
Kortfristiga finansiella skulder	636	342	362
Övriga kortfristiga skulder	1 077	985	1 110
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 362</b>	<b>2 046</b>	<b>2 073</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>7 319</b>	<b>6 913</b>	<b>7 492</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital, MB:s aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver <sup>1)</sup>	Balanserad vinst inkl. periodens resultat			
<b>Ingående balans 1 januari 2023</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>165</b>	<b>1 306</b>	<b>3 211</b>	<b>530</b>	<b>3 742</b>
Periodens resultat	-	-	-	181	181	29	211
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	37	12	49	8	57
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>193</b>	<b>230</b>	<b>37</b>	<b>268</b>
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-141	-141	-	-141
<b>Ingående balans 1 juli 2023</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>203</b>	<b>1 358</b>	<b>3 300</b>	<b>567</b>	<b>3 868</b>
Periodens resultat	-	-	-	209	209	24	232
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	-69	-18	-87	-32	-119
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-69</b>	<b>191</b>	<b>122</b>	<b>-8</b>	<b>113</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2024</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>133</b>	<b>1 550</b>	<b>3 422</b>	<b>560</b>	<b>3 982</b>
Periodens resultat	-	-	-	159	159	9	168
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	46	-	46	14	59
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>159</b>	<b>205</b>	<b>22</b>	<b>227</b>
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	26	26	104	130
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-235	-235	-	-235
<b>Utgående balans 30 juni 2024</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>179</b>	<b>1 500</b>	<b>3 419</b>	<b>686</b>	<b>4 104</b>

<sup>1)</sup> Av de totala reserverna avser 13 MSEK en verkligt värdereserv och består av omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1 och har därefter inte förändrats.

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	6 mån jan-jun 2024	6 mån jan-jun 2023
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Redovisat rörelseresultat	238	265
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	144	153
Erlagd ränta och skatt	-148	-99
Förändring av rörelsekapitalet	-323	40
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-88</b>	<b>359</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av anläggningstillgångar	-70	-41
Avyttring av anläggningstillgångar	3	1
Förvärv av dotterbolag	-108	-
Förvärv av intressebolag	-	-2
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-175</b>	<b>-41</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Upptagna lån <sup>1)</sup>	-	80
Amortering av skulder <sup>1)</sup>	-34	-203
Utdelning till aktieägare	-117	-70
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	231	-49
Nettoförändring av leasingskuld	-30	-28
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>50</b>	<b>-272</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-213</b>	<b>46</b>
Likvida medel vid periodens ingång	488	372
Valutakursdifferenser i likvida medel	0	1
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>275</b>	<b>419</b>

<sup>1)</sup> Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

## Nyckeltal

	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2023	6 mån jan-jun 2024	6 mån jan-jun 2023	12 mån jul-jun 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Nettoomsättning, MSEK	1 875	1 936	3 611	3 813	7 517	7 718
Bruttoresultat, MSEK	453	440	888	831	1 903	1 846
Operativt resultat, MSEK	135	170	275	300	691	716
Operativt EBITDA, MSEK	186	226	376	404	899	926
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	116	154	238	265	621	648
EBITDA, MSEK	186	226	376	402	898	924
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 058	1 274	1 058	1 274	1 058	598
Antal anställda	2 470	2 278	2 470	2 278	2 470	2 326
Försäljningstillväxt	-3,1 %	12,3 %	-5,3 %	20,4 %	-1,4 %	10,6 %
Organisk tillväxt	-7,5 %	5,9 %	-8,0 %	14,0 %	-5,0 %	5,2 %
Bruttomarginal	24,1 %	22,7 %	24,6 %	21,8 %	25,3 %	23,9 %
Operativ rörelsemarginal	7,2 %	8,8 %	7,6 %	7,9 %	9,2 %	9,3 %
Operativ EBITDA marginal	9,9 %	11,7 %	10,4 %	10,6 %	12,0 %	12,0 %
EBIT marginal	6,2 %	8,0 %	6,6 %	7,0 %	8,3 %	8,4 %
EBITDA marginal	9,9 %	11,7 %	10,4 %	10,5 %	12,0 %	12,0 %
Avkastning på eget kapital	2,1 %	3,1 %	4,1 %	5,4 %	9,7 %	11,1 %
Avkastning på sysselsatt kapital <sup>1)</sup>	13,9 %	12,4 %	13,9 %	12,4 %	13,9 %	16,3 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill <sup>1)</sup>	26,1 %	22,2 %	26,1 %	22,2 %	26,1 %	31,5 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	25,8 %	32,9 %	25,8 %	32,9 %	25,8 %	15,0 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA <sup>1)</sup>	1,18	1,56	1,18	1,56	1,18	0,65
Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar, index <sup>2)</sup>	62	65	64	68	69	71
Koldioxidintensitet för scope 1 och 2, index	36	37	40	38	40	39
EcoVadis nivå	Guld	Guld	Guld	Guld	Guld	Guld

<sup>1)</sup> Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

<sup>2)</sup> Exklusive BioPak Group, Duni Thailand, Sharp Serviettes och Paper+Design med bedömd begränsad påverkan.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

## Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

MSEK (not 1)	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2023	6 mån jan-jun 2024	6 mån jan-jun 2023
Intäkter	384	394	727	790
Kostnad för sålda varor	-375	-397	-690	-787
<b>Bruttoresultat</b>	<b>9</b>	<b>-3</b>	<b>38</b>	<b>3</b>
Försäljningskostnader	-33	-30	-64	-56
Administrationskostnader	-73	-73	-139	-140
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7	-8	-15	-14
Övriga rörelseintäkter	92	85	166	163
Övriga rörelsekostnader	-13	-14	-28	-27
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-25</b>	<b>-44</b>	<b>-42</b>	<b>-71</b>
Intäkter från andelar i koncernföretag	37	50	37	50
Finansiella intäkter	24	43	56	77
Finansiella kostnader	-25	-31	-50	-66
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>36</b>	<b>62</b>	<b>43</b>	<b>61</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>-10</b>
Inkomstskatt	4	5	8	11
<b>Periodens resultat</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>1</b>

## Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK (not 1)	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2023	6 mån jan-jun 2024	6 mån jan-jun 2023
<b>Periodens resultat</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
<b>Övrigt totalresultat<sup>1)</sup></b>				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Kassaflödessäkring	-2	5	1	6
<b>Summa</b>	<b>-2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>13</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>7</b>
- Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	13	29	10	7

<sup>1)</sup> Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

## Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	30 jun 2024	31 dec 2023	30 jun 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	50	54	57
Materiella anläggningstillgångar	22	23	25
Finansiella anläggningstillgångar	3 559	3 495	3 971
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 632</b>	<b>3 572</b>	<b>4 052</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	63	74	117
Kundfordringar	156	138	173
Övriga fordringar	476	458	615
Kassa och bank	148	332	248
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>843</b>	<b>1 002</b>	<b>1 153</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>4 475</b>	<b>4 573</b>	<b>5 205</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	99	99	87
Fritt eget kapital	2 348	2 573	2 197
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 447</b>	<b>2 672</b>	<b>2 285</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>109</b>	<b>108</b>	<b>115</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga finansiella skulder	135	443	1 035
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>135</b>	<b>443</b>	<b>1 035</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	36	69	59
Kortfristiga finansiella skulder	577	286	304
Övriga kortfristiga skulder	1 171	996	1 408
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 783</b>	<b>1 351</b>	<b>1 770</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>	<b>4 475</b>	<b>4 573</b>	<b>5 205</b>

# Noter

## Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

---

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2023-12-31, med tillägg att andelar i intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden i moderbolaget.

## Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

---

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Värderingsteknikerna är oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2023-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

## Not 3 • Segmentrapportering

---

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Dining solutions och Food packaging solutions. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Produkterna säljs genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder. Regionerna utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för cirka 70 %, Nya Zeeland drygt 10 % och resterande andel huvudsakligen Thailand, Singapore, USA och Förenade Arabemiraten, om ca 2-5 % vardera.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i affärsområde Dining solutions.

Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Dining solutions och Food packaging solutions. Affärsområde Dining solutions har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde Food packaging solutions har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.



Rörelsesegment, koncernen

MSEK	apr-jun 2024			apr-jun 2023		
	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group
Totala intäkter	1 077	807	1 884	1 150	788	1 938
Intäkter från andra segment	7	1	8	2	0	3
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 069</b>	<b>806</b>	<b>1 875</b>	<b>1 148</b>	<b>788</b>	<b>1 936</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>93</b>	<b>42</b>	<b>135</b>	<b>134</b>	<b>36</b>	<b>170</b>
Rörelseresultat			116			154
Finansiella poster netto			-17			-10
Resultat efter finansiella poster			99			144

MSEK	jan-jun 2024			jan-jun 2023		
	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group
Totala intäkter	2 112	1 518	3 629	2 282	1 535	3 817
Intäkter från andra segment	12	6	18	4	0	4
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>2 099</b>	<b>1 512</b>	<b>3 611</b>	<b>2 278</b>	<b>1 535</b>	<b>3 813</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>203</b>	<b>72</b>	<b>275</b>	<b>255</b>	<b>45</b>	<b>300</b>
Rörelseresultat			238			265
Finansiella poster netto			-30			-28
Resultat efter finansiella poster			209			238

Kvartalsöversikt per segment

MSEK	2024		2023		2022			
	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Dining solutions	1 069	1 030	1 214	1 189	1 148	1 130	1 187	1 043
Food packaging solutions	806	705	757	746	788	747	787	791
<b>Duni Group</b>	<b>1 875</b>	<b>1 736</b>	<b>1 971</b>	<b>1 935</b>	<b>1 936</b>	<b>1 877</b>	<b>1 974</b>	<b>1 834</b>
<b>Operativt resultat</b>								
MSEK	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Dining solutions	93	109	175	170	134	122	127	115
Food packaging solutions	42	30	17	55	36	8	27	39
<b>Duni Group</b>	<b>135</b>	<b>140</b>	<b>191</b>	<b>225</b>	<b>170</b>	<b>130</b>	<b>153</b>	<b>154</b>

Nettoomsättning per region, koncernen

MSEK	3 mån	3 mån	3 mån	6 mån	3 mån	6 mån	12 mån	12 mån
	apr-jun 2024	apr-jun 2024 <sup>1)</sup>	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2024 <sup>1)</sup>	jan-jun 2023	jul-jun 2023/24	jan-dec 2023
NorthEast	328	324	345	628	622	654	1 305	1 331
Central	488	478	520	991	978	1 097	2 138	2 244
West	268	260	284	517	507	560	1 095	1 138
South	192	189	237	334	331	396	715	778
Rest of World	550	554	513	1 048	1 069	1 030	2 098	2 080
Other Sales	50	49	36	94	93	76	166	147
<b>Duni Group</b>	<b>1 875</b>	<b>1 854</b>	<b>1 936</b>	<b>3 611</b>	<b>3 601</b>	<b>3 813</b>	<b>7 517</b>	<b>7 718</b>
<b>Tidpunkt för redovisning av intäkt</b>								
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 875	1 854	1 936	3 611	3 601	3 813	7 517	7 718
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 875</b>	<b>1 854</b>	<b>1 936</b>	<b>3 611</b>	<b>3 601</b>	<b>3 813</b>	<b>7 517</b>	<b>7 718</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2024 omräknat till 2023 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Dining solutions

MSEK	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2024 <sup>1)</sup>	3 mån apr-jun 2023	6 mån jan-jun 2024	3 mån jan-jun 2024 <sup>1)</sup>	6 mån jan-jun 2023	12 mån jul-jun 2023/24	12 mån jan-dec 2023
NorthEast	192	189	198	379	374	376	802	799
Central	421	411	444	864	853	954	1 874	1 965
West	167	162	198	334	329	398	765	828
South	154	152	189	265	263	307	563	605
Rest of World	85	86	84	163	167	167	333	337
Other Sales	50	49	36	94	93	76	166	147
<b>Duni Group</b>	<b>1 069</b>	<b>1 050</b>	<b>1 148</b>	<b>2 099</b>	<b>2 078</b>	<b>2 278</b>	<b>4 502</b>	<b>4 681</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2024 omräknat till 2023 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Food packaging solutions

MSEK	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2024 <sup>1)</sup>	3 mån apr-jun 2023	6 mån jan-jun 2024	3 mån jan-jun 2024 <sup>1)</sup>	6 mån jan-jun 2023	12 mån jul-jun 2023/24	12 mån jan-dec 2023
NorthEast	136	135	147	249	248	277	503	531
Central	67	66	76	127	125	143	263	279
West	101	98	86	182	178	162	330	310
South	37	37	49	69	69	90	152	173
Rest of World	464	468	430	885	903	863	1 765	1 744
Other Sales	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Duni Group</b>	<b>806</b>	<b>804</b>	<b>788</b>	<b>1 512</b>	<b>1 523</b>	<b>1 535</b>	<b>3 014</b>	<b>3 037</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2024 omräknat till 2023 års valutakurser.

Nettoomsättning per produktgrupp

MSEK	jan-jun 2024		Duni Group
	Dining solutions	Food packaging solutions	
Servetter	1 374	45	1 420
Bordsdukar	426	-	426
Ljus	124	-	124
Förpackningslösningar	-	577	577
Serveringsprodukter	0	826	826
Cirkulära tjänster	-	3	3
Övrigt	175	60	236
<b>Summa</b>	<b>2 099</b>	<b>1 512</b>	<b>3 611</b>

Not 4 • Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader

Omstruktureringskostnader

MSEK	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2023	6 mån jan-jun 2024	6 mån jan-jun 2023	12 mån jul-jun 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Kostnad sålda varor	-	-	-	-	-7	-7
Försäljningskostnader	-	0	-	0	-	0
Administrationskostnader	-	0	-	-5	3	-2
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	-	-	4	4
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-5</b>	<b>0</b>	<b>-5</b>

Omstruktureringskostnaden uppgår till 0 (0) MSEK.

Not 5 • Alternativa nyckeltal

Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2023	6 mån jan-jun 2024	6 mån jan-jun 2023	12 mån jul-jun 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	132	168	270	296	682	707
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	2	2	5	4	9	9
<b>Operativt resultat</b>	<b>135</b>	<b>170</b>	<b>275</b>	<b>300</b>	<b>691</b>	<b>716</b>
Omstruktureringskostnader	-	0	-	-5	0	-5
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-	0	0	3	0	3
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-19	-16	-36	-33	-70	-66
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	0	0
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>116</b>	<b>154</b>	<b>238</b>	<b>265</b>	<b>621</b>	<b>648</b>

Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat

MSEK	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2023	6 mån jan-jun 2024	6 mån jan-jun 2023	12 mån jul-jun 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal	167	209	340	371	827	858
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	18	17	36	33	72	68
<b>Operativt EBITDA</b>	<b>186</b>	<b>226</b>	<b>376</b>	<b>404</b>	<b>899</b>	<b>926</b>
Omstruktureringskostnader	0	0	0	-5	0	-5
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-	0	-	3	0	3
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	0	0
<b>EBITDA</b>	<b>186</b>	<b>226</b>	<b>376</b>	<b>402</b>	<b>898</b>	<b>924</b>
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-19	-16	-36	-33	-70	-66
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-16	-15	-31	-28	-63	-60
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-35	-41	-70	-75	-145	-150
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>116</b>	<b>154</b>	<b>238</b>	<b>265</b>	<b>621</b>	<b>648</b>

Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt

MSEK	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2023	6 mån jan-jun 2024	6 mån jan-jun 2023	12 mån jul-jun 2023/24	12 mån jan-dec 2023
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1875</b>	<b>1936</b>	<b>3 611</b>	<b>3 813</b>	<b>7 517</b>	<b>7 718</b>
Valutaeffekt <sup>1)</sup>	-21	-114	-10	-202	-77	-378
<b>Valutajusterad nettoomsättning</b>	<b>1854</b>	<b>1821</b>	<b>3 601</b>	<b>3 610</b>	<b>7 440</b>	<b>7 340</b>
Avdrag för förvärv	-50	-	-80	-	-80	-
<b>Nettoomsättning för organisk tillväxt</b>	<b>1804</b>	<b>1821</b>	<b>3 521</b>	<b>3 610</b>	<b>7 360</b>	<b>7 340</b>
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>-7,5 %</b>	<b>5,9 %</b>	<b>-8,0 %</b>	<b>14,0 %</b>	<b>-5,0 %</b>	<b>5,2 %</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2024 omräknat till 2023 års valutakurser.

# Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

## Antal anställda:

Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

## Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar:

Den totala mängden plast, i ton, av jungfruligt fossilt ursprung som används i Duni Groups\* produkter och förpackningar.

\* Helägda bolag, exklusive BioPak Group, Duni Thailand, Sharp Serviettes och Paper+Design

## Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

## Avkastning på sysselsatt kapital:

Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

## Bruttomarginal:

Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

## EBIT:

Redovisat rörelseresultat.

## EBIT marginal:

EBIT som procentandel av försäljning.

## EBITA:

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

## EBITDA:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

## EBITDA marginal:

EBITDA som procentandel av försäljning.

## EcoVadis nivå:

Bedömningen tilldelas av EcoVadis baserat på den årliga oberoende utvärderingen av hållbarhetsmognad per december, vilken baseras på inlämnad dokumentation.

## Koldioxidintensitet för scope 1 och 2

Det beräknade intensitetsindexet baserat på totalt Scope 1+2 CO<sub>2</sub>e (ton) från Duni Groups verksamhet dividerat med total produktionsvolym (ton) från koncernens producerande enheter.

## Kostnad för sålda varor:

Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

## Operativt EBITDA:

EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde allokeringar.

## Operativ EBITDA-marginal:

Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

## Operativt resultat:

EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

## Operativ rörelsemarginal:

Operativt resultat som procentandel av försäljning.

## Organisk tillväxt:

Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal.

## Räntebärande nettoskuld:

Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

## Sysselsatt kapital:

Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

## Vinst per aktie:

Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

# Ordlista

## Airlaid:

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

## Bagass:

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

## BioDunice!®:

Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av potatisstärkelse, framtagna av Dunis team i Tyskland.

## BioDunisoft®:

Hållbara premiumservetter tillverkade med en banbrytande BioBinder™ baserad på matrester.

## Cirkuläritet:

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

## EcoVadis:

ett världsledande oberoende företag som årligen analyserar och utvärderar andra företags hållbarhetsarbete. Bedömningen bygger på kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörskedjan.

## GHG-protokollet:

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

## Goodfoodmood®:

Affärsområde Dunis varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

## Konvertering:

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

## Our Decade of Action:

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

## Private label:

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

## Science Based Targets (SBT):

En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noga utreds.

## UNGC:

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

## Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter:

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2023 års siffror beräknade med 2022 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

## Vertikal integration:

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Duni äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och Airlaid).



**DUNI**  
GROUP

The Architects of Dining

Duni AB (publ) • Box 237 • 201 22 Malmö • Sverige • Besöksadress Hallenborgs gata 1 A  
Tel 040-10 62 00 • [www.dunigroup.se](http://www.dunigroup.se) • Organisationsnummer: 556536-7488

[Dunigroup.se](http://Dunigroup.se)