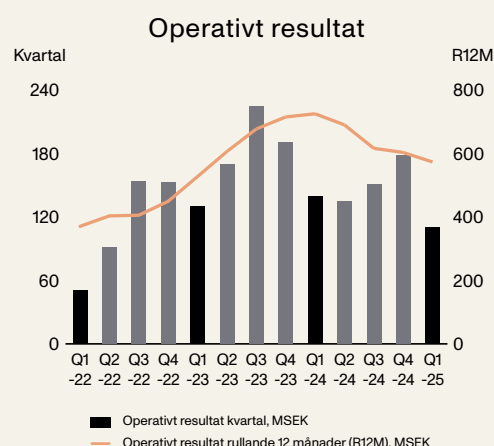
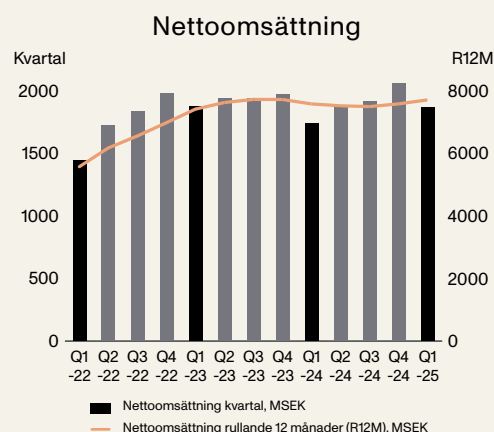


# Tillväxt trots dämpad efterfrågan samt negativa valutaeffekter

1 januari – 31 mars

- Nettoomsättningen uppgick till 1 863 (1 736) MSEK, vilket motsvarar en försäljningsökning på 7,4 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 7,7 %, varav organiskt 1,5 %.
- Det operativa resultatet uppgick till 110 (140) MSEK påverkat av valutaeffekteter om -15 MSEK att jämföras med +10 MSEK i det första kvartalet 2024, en skillnad på 25 MSEK mot föregående års kvartal.
- Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 1,35 (1,66) SEK.
- Förvärv av den brittiska konverteringsenheten Poppies Europe, med en årlig omsättning på cirka 620 MSEK, konsolideras från den 1 februari 2025 inom affärsområde Dining solutions.



## Nyckeltal

| MSEK                                                                 | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Nettoomsättning                                                      | 1 863                    | 1 736                    | 7 705                        | 7 578                     |
| Organisk tillväxt                                                    | 1,5 %                    | -9,1 %                   | -1,0 %                       | -4,9 %                    |
| Operativt resultat <sup>1)</sup>                                     | 110                      | 140                      | 574                          | 604                       |
| Operativ rörelsemarginal <sup>1)</sup>                               | 5,9 %                    | 8,1 %                    | 7,4 %                        | 8,0 %                     |
| Rörelseresultat, EBIT                                                | 90                       | 123                      | 380                          | 412                       |
| EBIT marginal                                                        | 4,8 %                    | 7,1 %                    | 4,9 %                        | 5,4 %                     |
| Resultat efter finansiella poster                                    | 87                       | 109                      | 333                          | 355                       |
| Resultat efter skatt                                                 | 63                       | 83                       | 257                          | 278                       |
| Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare          | 1,35                     | 1,66                     | 5,16                         | 5,48                      |
| Justerat resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare | 1,35                     | 1,66                     | 7,26                         | 7,56                      |
| Avkastning sysselsatt kapital, exkl. goodwill                        | 21,5 %                   | 27,1 %                   | 21,5 %                       | 24,8 %                    |

<sup>1)</sup> För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidorna 27-28.

# Vd-ord

Trots en fortsatt dämpad efterfrågan på den europeiska marknaden uppvisar Duni Group en bra försäljningstillväxt i det första kvartalet. Den positiva utvecklingen drevs både av förvärvade verksamheter och en organisk tillväxt. Kvartalets operativa resultat påverkas dock negativt av omräkningseffekter kopplat till den stärkta svenska kronan.

Första kvartalet präglas primärt av tillväxt, trots en fortsatt dämpad efterfrågan på den europeiska marknaden. Detta drivs främst av förvärv men även organiskt från BioPak i Australien, medan volymerna är något lägre i Europa. Nettoomsättningen ökade med 128 MSEK till 1 863 (1 736) MSEK, vilket motsvarar en tillväxt på 7,7 % i fasta valutakurser.

Utfallet av det operativa resultatet är bra med tanke på att jämförelsekvartalet 2024 var det starkaste någonsin i Duni Groups historia. Vår finansiella utveckling har gradvis stärkts av effektivitetsförbättringar i produktionen, fortsatt fokus på strategiska inköp samt genomförda kostnadskompensationer. Vi kan även se att våra besparingsåtgärder inom den europeiska delen av koncernen börjar ge resultat. Operativt resultat uppgick till 110 (140) MSEK, vilket motsvarar en marginal på 5,9 (8,1) %. Kvartalet påverkades vidare av omräkningseffekter från den stärkta svenska kronan där i kvartalet valutaeffekter om -15 MSEK skall jämföras mot +10 MSEK i det första kvartalet 2024, en skillnad på 25 MSEK. Vidare ser vi en kostnadsökning inom Food packaging solutions, kopplat till höga lagernivåer, som belastar resultatet med cirka 20 MSEK i relation till föregående år.

## Dining solutions – stabilitet och prisbelönt innovation

Affärsområde Dining solutions ökade nettoomsättningen med 88 MSEK till 1 118 MSEK – en ökning med 8,2 % i fasta valutakurser. Försäljningen i Europa låg på en stabil nivå, medan den asiatiska marknaden visade tillväxt. Operativt resultat uppgick till 102 (109) MSEK, påverkat av negativa valutaeffekter och en ogynnsam produktmix.

Med glädje välkomnar vi det nyförvärvade konverteringsbolaget Poppies till Dunikoncernen, som från och med februari ingår i affärsområdet. Tillsammans med det tidigare förvärvade bolaget SETI, har bolagen bidragit till affärsområdets positiva resultat under perioden. En annan betydelsefull händelse var att vi fick ta emot det prestigefyllda Best of Market-priset för Bio Dunisoft-serien – ett kvitto på vårt innovationskraft och hållbarhetsfokus, och ett tydligt tecken på att våra insatser gör skillnad.

## Food packaging solutions – strategisk satsning i centrum

Även Food packaging solutions uppnår en positiv omsättningsutveckling på 40 MSEK till 745 MSEK – motsvarande 6,9 % i fasta valutakurser. Australien visade en stark tillväxt genom BioPak, medan utvecklingen på den europeiska marknaden var svag. Operativt resultat, som påverkades negativt av mixeffekter och kostnadsökningar, uppgick till 7 (30) MSEK. Kostnadsökningen är främst relaterad till höga lagernivåer i BioPak Group.

I januari relanserades Duniform med en dedikerad organisation, ett nytt kompetenscenter och ett vässat marknadserbjudande –

ett tydligt steg i att stärka positionen på marknaden. Senare under kvartalet inleddes även ett samarbete med en aktör inom matleveransbranschen, i syfte att främja hållbara förpackningslösningar och minska matsvinn – ett tydligt exempel på hur vi positionerar oss för framtiden inom hållbara och innovativa förpackningslösningar.

## Dedikerad sälj- och marknadskår inom respektive affärsområde

För att förstärka vår relevans i marknaden har vi under kvartalet initierat en förändring av vår sälj- och marknadsorganisation. Genom separata säljkårer med specialistkompetens inom respektive affärsområde, och därtill förstärka vår digitala kompetens, ökar vi vår förmåga att bygga starka kundrelationer och agera mer proaktivt i en föränderlig marknad.

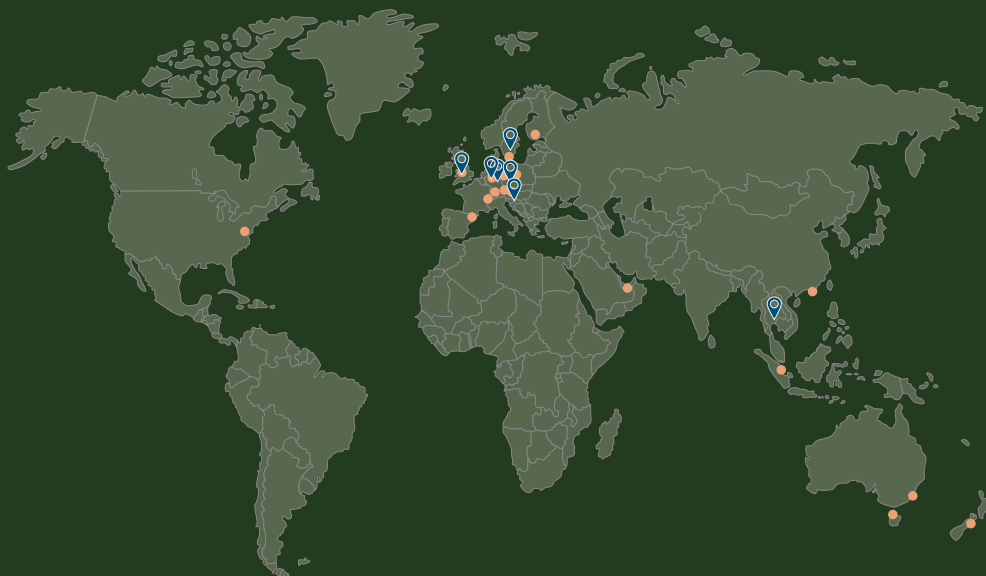
## Flexibilitet i en föränderlig värld

Vår omvärld präglas av en stor osäkerhet. Handelspolitiska förändringar, såsom amerikanska tullar, påverkar vår marknad – även om den direkta effekten hittills är begränsad då vår försäljningsexponering mot den amerikanska marknaden är låg. Utöver handelspolitiken förändras också det regulatoriska landskapet i snabb takt. Nya regelverk, som PFAS-förbudet och EUDR, medför ökade krav på flexibilitet och anpassningsförmåga. Här ser vi en möjlighet i att ligga i framkant och aktivt driva hållbar utveckling.

I dessa utmanande förhållanden har vi en fördel av vår breda geografiska närvaro där våra fristående affärsområden kompletterar varandra och bidrar till att vi blir mindre sårbara. Detta ger oss en solid grund att bygga vidare på.

**Robert Dackeskog,**  
VD och koncernchef,  
Duni Group.





## Detta är Duni Group

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar för mat och dryck. I vårt erbjudande finns produkter av hög kvalitet, exempelvis servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer, men även förpackningar och förpackningssystem till den växande take-away-marknaden.

Alla företags koncept ska bidra till att skapa en förhöjd upplevelse där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans. Och de ska kunna göra det med gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i erbjudandet.

### Två kompletterande affärsområden

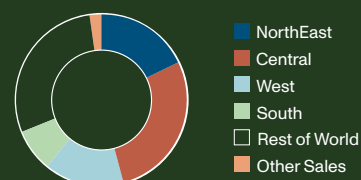
Duni Groups verksamhet är uppdelad i två affärsområden: Dining solutions, med fokus på produkter och koncept för det dukade bordet samt Food packaging solutions, som erbjuder hållbara förpackningslösningar för mat och dryck. Affärsområdena ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier, liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Duni Groups lösningar säljs främst under varumärkena Duni, Paper+Design, Poppies, BioPak och Duniform.

# 2 717

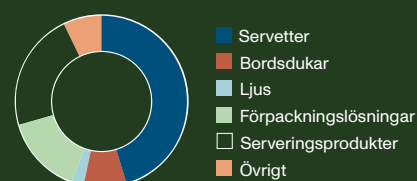
Koncernen har 2 717 medarbetare i 26 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand, Slovenien och Storbritannien. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Hong Kong, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

Produktionsenheter Försäljningskontor

### Nettoomsättning per region



### Nettoomsättning per produktgrupp



# Finansiella mål och hållbarhetsmål

För finansiella nyckeltal och hållbarhetsrelaterade nyckeltal, se sidan 21

| Mål                                                                                                       | KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Utfall                                                                                                                                                      | Kommentar                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Historik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------|-------------------------|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|----------|----|----|
| <b>Omsättningstillväxt</b><br><br><b>&gt;5 %</b><br><br>Organisk tillväxt över en affärscykel.            | Duni Group har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar koncernen löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader. | <b>Rullande 12 månader</b><br><br><b>-1,0 %</b>                                                                                                             | Den låga tillväxten förklaras av en generellt svag marknad i Europa. Prisökningen som annonserades i Q4 24 har ännu inte fått fullt genomslag.                                                                                                                                                     | <table><tr><th>År</th><th>Organisk tillväxt, %</th><th>Mål över en affärscykel</th></tr><tr><td>2021</td><td>15</td><td>5</td></tr><tr><td>2022</td><td>30</td><td>5</td></tr><tr><td>2023</td><td>10</td><td>5</td></tr><tr><td>2024</td><td>-5</td><td>5</td></tr><tr><td>2025 LTM</td><td>5</td><td>5</td></tr></table>         | År | Organisk tillväxt, %                 | Mål över en affärscykel | 2021 | 15 | 5  | 2022 | 30 | 5  | 2023 | 10 | 5  | 2024 | -5 | 5  | 2025 LTM | 5  | 5  |
| År                                                                                                        | Organisk tillväxt, %                                                                                                                                                                                                                                                                   | Mål över en affärscykel                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2021                                                                                                      | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2022                                                                                                      | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2023                                                                                                      | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2024                                                                                                      | -5                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2025 LTM                                                                                                  | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| <b>Operativ rörelsemarginal</b><br><br><b>&gt;10 %</b>                                                    | Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.                                                               | <b>Rullande 12 månader</b><br><br><b>7,4 %</b>                                                                                                              | Den operativa marginalen påverkades negativt av lägre volymer, höga kostnader inom Food Packaging Solutions samt historiskt höga prisnivåer på pappersmassa räknat på de senaste tolv månaderna.                                                                                                   | <table><tr><th>År</th><th>Operativ rörelsemarginal, %</th><th>Mål över en affärscykel</th></tr><tr><td>2021</td><td>5</td><td>10</td></tr><tr><td>2022</td><td>6</td><td>10</td></tr><tr><td>2023</td><td>9</td><td>10</td></tr><tr><td>2024</td><td>8</td><td>10</td></tr><tr><td>2025 LTM</td><td>7</td><td>10</td></tr></table> | År | Operativ rörelsemarginal, %          | Mål över en affärscykel | 2021 | 5  | 10 | 2022 | 6  | 10 | 2023 | 9  | 10 | 2024 | 8  | 10 | 2025 LTM | 7  | 10 |
| År                                                                                                        | Operativ rörelsemarginal, %                                                                                                                                                                                                                                                            | Mål över en affärscykel                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2021                                                                                                      | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2022                                                                                                      | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2023                                                                                                      | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2024                                                                                                      | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2025 LTM                                                                                                  | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| <b>Utdelning</b><br><br><b>40+%</b>                                                                       | Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.                                                                                                                                                                              | <b>Utdelning helår 2024</b><br><br><b>5,00 SEK</b><br><br>(Motsvarar 91 % av årets resultat eller 66 % av årets resultat exklusive omstrukturingskostnader) | Utdelningen om 5.00 SEK uppgår till 91 % av resultatet efter skatt eller 66 % av resultat efter skatt justerat för omstrukturingskostnader. Utdelningen är uppdelad på två utbetalningstillfällen om vardera 2,50 kronor per aktie. Den andra delutbetalningen beräknas till den 14 november 2025. | <table><tr><th>År</th><th>Utdelning, % av resultat efter skatt</th><th>Mål över en affärscykel</th></tr><tr><td>2021</td><td>40</td><td>40</td></tr><tr><td>2022</td><td>55</td><td>40</td></tr><tr><td>2023</td><td>65</td><td>40</td></tr><tr><td>2024</td><td>60</td><td>40</td></tr></table>                                   | År | Utdelning, % av resultat efter skatt | Mål över en affärscykel | 2021 | 40 | 40 | 2022 | 55 | 40 | 2023 | 65 | 40 | 2024 | 60 | 40 |          |    |    |
| År                                                                                                        | Utdelning, % av resultat efter skatt                                                                                                                                                                                                                                                   | Mål över en affärscykel                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2021                                                                                                      | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 40                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2022                                                                                                      | 55                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 40                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2023                                                                                                      | 65                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 40                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2024                                                                                                      | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 40                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| <b>Becoming circular at scale</b><br>Fully circular operations<br><br><b>100 %</b>                        | <b>KPI 2025*</b><br>Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar ska minska med 50% till 2025 jämfört med 2019 som basår.<br><br>*Framtida KPI under översyn                                                                                                              | <b>KPI status 1 jan - 31 mar</b><br><br>Fossil plastanvändning index<br><br><b>65</b><br><br>(Minskning 35 %)                                               | <b>Aktiviteter kvartalet</b><br>• Servetter från oblekt pappersfiber lanserades.<br>• Tvärfunktionellt "Circular Action Team" etablerat.                                                                                                                                                           | <table><tr><th>År</th><th>Jungfrulig fossil plast index, %</th><th>Delmål 2025</th></tr><tr><td>2021</td><td>85</td><td>50</td></tr><tr><td>2022</td><td>75</td><td>50</td></tr><tr><td>2023</td><td>70</td><td>50</td></tr><tr><td>2024</td><td>65</td><td>50</td></tr><tr><td>2025</td><td>65</td><td>50</td></tr></table>       | År | Jungfrulig fossil plast index, %     | Delmål 2025             | 2021 | 85 | 50 | 2022 | 75 | 50 | 2023 | 70 | 50 | 2024 | 65 | 50 | 2025     | 65 | 50 |
| År                                                                                                        | Jungfrulig fossil plast index, %                                                                                                                                                                                                                                                       | Delmål 2025                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2021                                                                                                      | 85                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 50                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2022                                                                                                      | 75                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 50                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2023                                                                                                      | 70                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 50                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2024                                                                                                      | 65                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 50                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2025                                                                                                      | 65                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 50                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| <b>Going net zero 2030</b><br>Net zero carbon emissions for scope 1 and 2.<br><br><b>0 CO<sub>2</sub></b> | <b>KPI 2025*</b><br>Reduktion av koldioxidintensitet med 60 % med 2019 som basår.<br><br>*Framtida KPI under översyn                                                                                                                                                                   | <b>KPI status 1 jan - 31 mar</b><br><br>Koldioxidintensitet index<br><br><b>41</b><br><br>(Minskning 59 %)                                                  | <b>Aktiviteter kvartalet</b><br>• Scope 3 kalkyl för 2024 slutförd.<br>• Emissionsfaktorer kommer uppdateras under Q2 för 2025 (vilket kan leda till justeringar).                                                                                                                                 | <table><tr><th>År</th><th>Koldioxidintensitet index, %</th><th>Delmål 2025</th></tr><tr><td>2021</td><td>80</td><td>40</td></tr><tr><td>2022</td><td>40</td><td>40</td></tr><tr><td>2023</td><td>40</td><td>40</td></tr><tr><td>2024</td><td>40</td><td>40</td></tr><tr><td>2025</td><td>40</td><td>40</td></tr></table>           | År | Koldioxidintensitet index, %         | Delmål 2025             | 2021 | 80 | 40 | 2022 | 40 | 40 | 2023 | 40 | 40 | 2024 | 40 | 40 | 2025     | 40 | 40 |
| År                                                                                                        | Koldioxidintensitet index, %                                                                                                                                                                                                                                                           | Delmål 2025                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2021                                                                                                      | 80                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 40                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2022                                                                                                      | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 40                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2023                                                                                                      | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 40                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2024                                                                                                      | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 40                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2025                                                                                                      | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 40                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| <b>Living the change 2030</b><br>A trusted sustainability leader 2030.<br><br><b>#1</b>                   | <b>KPI 2025*</b><br>Platinanivå (top 1%) i Ecovadis.<br><br>*Framtida KPI under översyn                                                                                                                                                                                                | <b>KPI helår 2024</b><br><br>Ecovadis score<br><br><b>79</b><br><br>(Guldnivå, top 3 % för 2024)                                                            | <b>Aktiviteter kvartalet</b><br>• EcoVadis resultat för 2024: score 79.<br>• Flera utmärkelser i Karriärföretagens ranking av attraktiva arbetsgivare.                                                                                                                                             | <table><tr><th>År</th><th>Ecovadis score</th><th>Delmål 2025</th></tr><tr><td>2021</td><td>70</td><td>75</td></tr><tr><td>2022</td><td>72</td><td>75</td></tr><tr><td>2023</td><td>74</td><td>75</td></tr><tr><td>2024</td><td>79</td><td>75</td></tr></table>                                                                     | År | Ecovadis score                       | Delmål 2025             | 2021 | 70 | 75 | 2022 | 72 | 75 | 2023 | 74 | 75 | 2024 | 79 | 75 |          |    |    |
| År                                                                                                        | Ecovadis score                                                                                                                                                                                                                                                                         | Delmål 2025                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2021                                                                                                      | 70                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 75                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2022                                                                                                      | 72                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 75                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2023                                                                                                      | 74                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 75                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |
| 2024                                                                                                      | 79                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 75                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                      |                         |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |          |    |    |

# Nettoomsättning

1 januari – 31 mars

Nettoomsättningen ökade med 128 MSEK till 1 863 (1 736) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en ökning med 7,7 %. Tillväxten drevs primärt av koncernens förvärvade verksamheter, samtidigt som den organiska tillväxten bidrog med en ökning om 1,5 %.

Europeiska marknadsdata visar att hotell- och restaurangsektorn präglas av ett lågt konsumentförtroende och en långsam återhämtning, där restaurangbesöken fortfarande ligger under nivåerna före pandemin. Trots vissa positiva tendenser förblev konsumentförtroendet negativt under kvartalet med sin lägsta nivå under mars månad.

Under kvartalet inleddes de tidigare aviserade prisökningarna för att motverka inflationseffekterna på verksamheten. Dessa uppgår till cirka 2 % i kvartalet och har successivt bidragit till en mer balanserad och positiv ekonomisk utveckling.

Sedan den 1 februari 2025 har den förvärvade verksamheten Poppies konsoliderats in i affärsområde Dining solutions. De under Q1 2024 förvärvade bolagen Decent Packaging och Relevo GmbH, inkluderas nu i den organiska jämförelsebasen som en del av affärsområde Food packaging solutions.

## Nettoomsättning

|                          | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | % fasta<br>växel-<br>kurser | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|
| MSEK                     |                          |                          |                             |                              |                           |
| Dining solutions         | 1 118                    | 1 030                    | 8,2 %                       | 4 497                        | 4 409                     |
| Food packaging solutions | 745                      | 705                      | 6,9 %                       | 3 208                        | 3 168                     |
| <b>Duni Group</b>        | <b>1 863</b>             | <b>1 736</b>             | <b>7,7 %</b>                | <b>7 705</b>                 | <b>7 578</b>              |

# Resultat

1 januari – 31 mars

Det operativa resultatet uppgick till 110 (140) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 5,9 (8,1) %. Bruttomarginalen uppgick till 23,2 (25,1) %. Resultatet påverkades främst av betydande negativa valutaeffekter till följd av den svenska kronans förstärkning gentemot euron på 5,6 % från årsskiftet. I kvartalet uppgick valutaeffekterna till -15 MSEK att jämföras med +10 MSEK i det första kvartalet 2024. Majoriteten av dessa kommer från den stärkta svenska kronan och då främst genom omräkningseffekter av svenska bolags tillgångar i euro. I Europaverksamheten balanserar en svagare amerikansk dollar till en viss del upp de negativa effekterna från en starkare svensk krona gentemot euron. Majoriteten av försäljningen i Europa är i euro samtidigt som kostnaderna i amerikanska dollar är lägre än i svenska kronor och i euro. Vidare påverkas verksamheten i Australien av en försvagning av den australiensiska dollarn gentemot den amerikanska dollarn då merparten av inköpskostnaderna för BioPak Group är i amerikanska dollar. Andra bakomliggande orsaker till det försvagade resultatet omfattar bland annat lägre marginaler inom BioPak Group till följd av ökade kostnader kopplat till lageruppbbyggnad och indirekta kostnader för att hantera de senaste årens kraftiga tillväxt.

Under kvartalet har effektivitetsförbättringar genomförts inom produktionen, samtidigt som ett fortsatt fokus på strategiska inköpsavtal har haft en direkt positiv inverkan på kostnaderna. Samtidigt har de planerade besparingarna på indirekta kostnader i Europa börjat ge resultat och effektiviserat kostnadsstrukturen, vilket bidragit till en positiv utveckling. Trots en viss påverkan från negativa mixeffekter, där kunder i lägre grad prioriterar premiumprodukter, har de genomförda åtgärderna skapat en stabil grund för fortsatt utveckling.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 87 (109) MSEK. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 63 (83) MSEK.

## Operativt resultat

| MSEK                     | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 <sup>1)</sup> | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|--------------------------|--------------------------|----------------------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Dining solutions         | 102                      | 102                                    | 109                      | 472                          | 479                       |
| Food packaging solutions | 7                        | 8                                      | 30                       | 102                          | 125                       |
| <b>Duni Group</b>        | <b>110</b>               | <b>110</b>                             | <b>140</b>               | <b>574</b>                   | <b>604</b>                |

<sup>1)</sup> Redovisat operativt resultat 2025 omräknat till 2024 års valutakurser.

## Affärsområde

# Dining solutions

Affärsområdet Dining solutions står för det som Duni Group traditionellt förknippas med – hållbara och innovativa lösningar för det dukade bordet. Sortimentet består främst av servetter, dukar och ljuskoncept och säljs under varumärkena Duni, Paper+Design och Poppies. Kunderna finns framför allt inom hotell- och restaurangbranschen, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del sker via grossister. Även detaljhandeln och fackhandeln är viktiga kundgrupper. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 60 (59) % av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 mars.

## Affärshändelser under kvartalet

- Den förvärvade verksamheten Poppies har sedan den 1 februari 2025 konsoliderats in i affärsområdet Dining solutions.
- Bio Dunisoft-serien vinner det prestigefyllda "Best of Market"-priset på Internoga-mässan, i kategorin "Non-Food Sustainability".
- Fortsatt expansion i Sydostasien med Duniletto, en servett med integrerad bestickficka, lanseras nu i Macau och Vietnam efter framgång i Japan, Sydkorea och Thailand.
- Påbörjad förändring av sälj- och marknadsorganisationen med separata säljkårer inom respektive affärsområde för ökad effektivitet och kundfokus.



1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

**1 118 MSEK**

(1 030)

Operativt resultat

**102 MSEK**

(109)

Operativ rörelsemarginal

**9,1 %**

(10,6 %)

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 88 MSEK och uppgick till 1 118 (1 030) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsökning på 8,2 %. Det är de förvärvade bolagen SETI och Poppies som bidrar till försäljningsökningen.

Volymerna mot hotell- och restaurangmarknaden i Europa låg i linje med samma period föregående år. Trots att marknaden uppvisade en negativ volymtillväxt i fjärde kvartalet, uppnåddes i det första kvartalet en volym som var i linje med föregående år, tack vare stark tillväxt på produkter med kundernas egna varumärken.

Försäljningen mot dagligvaruhandeln i Europa uppvisade en försiktigt minskad försäljning, vilket ska ses mot bakgrund av en fortsatt stark prispress på volymkontrakt som upphandlas i stor konkurrens. Även om en stark utveckling i Tyskland och Benelux bidrog positivt till kvartalets utveckling, kompenserades detta inte helt för en lägre försäljning till ett fåtal större nyckelkunder.

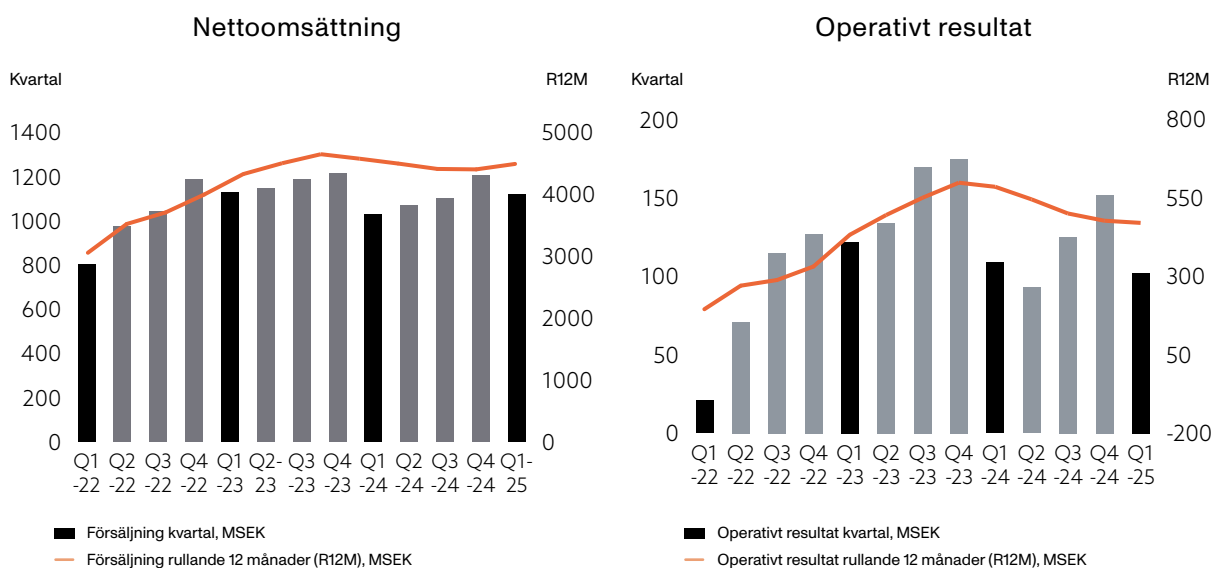
Samtidigt som den europeiska marknaden fortsätter utmana med en avvaktande efterfrågan, ökade försäljningen under kvartalet mot hotell- och restaurangsegmenten utanför Europa, till följd av en positiv produktmix, vilket stärkte affärsområdets volymer under perioden.

## Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 102 (109) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 9,1 (10,6) %. Resultatet ligger därmed nära föregående års nivå, trots en betydande negativ valutaeffekt. Majoriteten av de negativa valutaeffekterna hänför sig till detta affärsområde.

Utöver en signifikant påverkan av valutaeffekten, präglas lönsamheten av fortsatt negativa mixeffekter, till följd av att kunder prioriterar premiumprodukter i lägre utsträckning. Detta har dock delvis mitigerats genom kontinuerliga effektiviseringar inom produktionen, strategiska inköpsavtal samt de pågående besparingarna på indirekta kostnader i Europa, vilket bidragit till att upprätthålla en stabil lönsamhet.

De förvärvade verksamheterna Poppies och SETI bidrog under årets första kvartal med 7 MSEK till resultatet. Samtidigt uppvisade affärsområdet en positiv utveckling utanför Europa.



## Affärsområde

# Food packaging solutions

Affärsområde Food packaging solutions erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs både under varumärkena Duni, BioPak och Duniiform. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien. Affärsområdet svarade för cirka 40 (41) % av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 mars.

1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

**745 MSEK**

(705)

## Affärshändelser under kvartalet

- Duniiform relanseras med en dedikerad organisation, nytt kompetenscenter samt ett förstärkt marknadserbjudande.
- Stora avtal inledda för festivaler och evenemang.
- Duniiform initierade samarbete med matleveransaktör, i syfte att främja hållbara förpackningslösningar och minska matsvinn.
- Påbörjad förändring av sälj- och marknadsorganisationen med separata säljkårer inom respektive affärsområde för ökad effektivitet och kundfokus.

Operativt resultat

**7 MSEK**

(30)

Operativ rörelsemarginal

**1,0 %**

(4,3 %)



## Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 40 MSEK och uppgick till 745 (705) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsökning på 6,9 %. BioPak Group i Australien växte med 13,5 % under det första kvartalet, varav 11 MSEK drivet av förvärv. De förvärvade bolagen Decent Packaging och Relevio GmbH, som konsoliderades in i affärsområde Food packaging solutions under Q1 2024, inkluderas nu i den organiska jämförelsebasen.

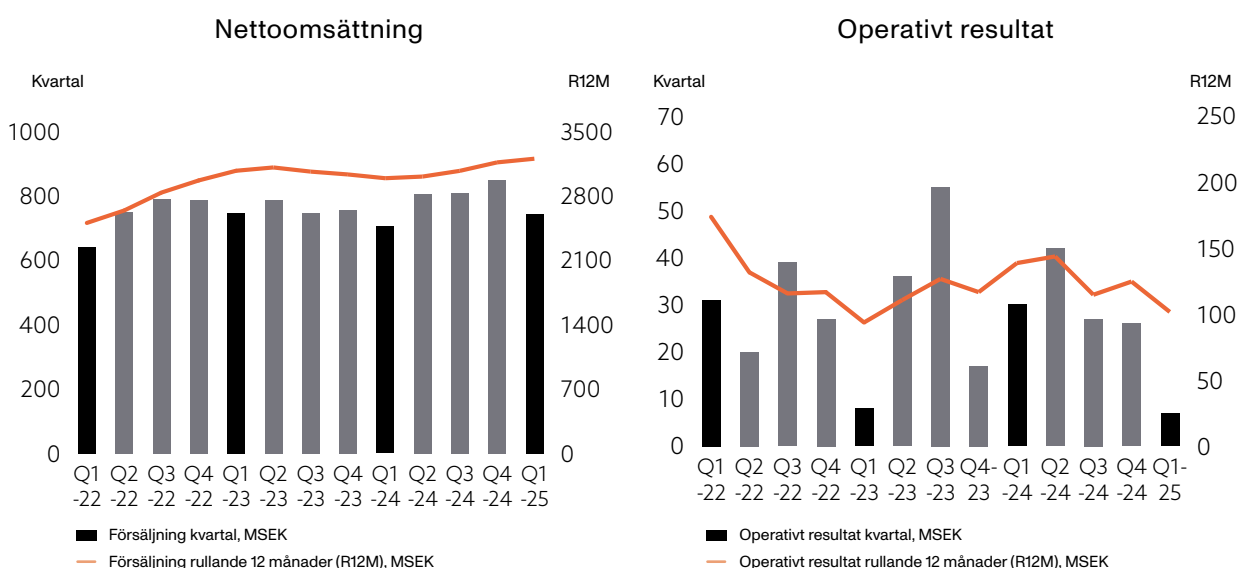
Under kvartalet uppvisade Food packaging solutions i Europa en nedgång på samtliga marknader jämfört med föregående år, med undantag för Danmark där utvecklingen var mer positiv. Den svaga tillväxten speglar delvis den svaga efterfrågan men också en allt hårdare konkurrens från distributionsledet på enklare produkter som köps direkt av tillverkare i främst Asien. Omsättningen inom detaljhandeln utvecklades överlag negativt men kompenserades delvis av en stark tillväxt i DACH-regionen.

Duniform uppvisade under kvartalet en positiv försäljningsutveckling, särskilt på den svenska marknaden, med en viss tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år. Den gradvisa implementeringen av prisökningar i Europa har också haft en positiv inverkan på att balansera inflationseffekterna på verksamheten.

## Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 7 (30) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 1,0 (4,3) %. Det lägre resultatet kan bland annat tillskrivas utvecklingen inom BioPak Group som under kvartalet uppvisade lägre resultat, drivet av negativ marginalutveckling samt ökade indirekta kostnader. Den negativa marginalutvecklingen har varit noterbar sedan tredje kvartalet 2024 och bedöms vara temporär, då det till stor del hänförs till höga lagernivåer. Arbetet med att återgå till lägre nivåer pågår, vilket bedöms leda till lägre kostnader och högre marginaler.

Även den europeiska verksamheten uppvisade en negativ utveckling jämfört med första kvartalet 2024, drivet av minskade volymer. Den ökade regleringen de senaste åren har lett till stora anpassningskostnader för att möta framtida krav. Samtidigt är denna anpassning avgörande för att vara relevant på en marknad för hållbara förpackningslösningar, som förväntas växa kraftigt i takt med en ökad konsumtion av mat "on the go".



# Finansiell översikt

## Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -166 (-183) MSEK för perioden 1 januari – 31 mars. Kundfordringarna uppgick till 1 107 (1 137) MSEK, leverantörsskulder till 786 (615) MSEK och lagervärdet till 1 565 (1 430) MSEK.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till -582 (-286) MSEK. Förvärvet av Poppies påverkade kassaflödet negativt med 391 MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 26 (26) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 76 (68) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 17 (15) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 31 mars 2025 uppgick till 1 586 MSEK. I slutet av samma period föregående år uppgick den räntebärande nettoskulden till 921 MSEK.

## Finansnetto

Finansnettot för perioden uppgick till -3 (-13) MSEK där valutaomräkningseffekter påverkade med +8 (0) MSEK. Resultat från andelar i intressebolag uppgick till 0 (-1) MSEK.

## Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 31 mars uppgick till 24 (26) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 28,1 (24,1) %. Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på +0,5 (-1,5) MSEK.

## Resultat per aktie

Årets resultat per aktie, hänförligt till moderbolagets ägare, före respektive efter utspädning uppgick till 1,35 (1,66) SEK.

## Aktien

Per den 31 mars 2025 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

## Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna vid periodens slut var Mellby Gård AB (50,85 %), Carnegie Fonder AB (6,88 %) och Protector Forsikring ASA (6,28 %).

## Personal

Den 31 mars 2025 uppgick antalet anställda till 2 717 (2 444). Ökningen mot föregående år förklaras av förvärvade bolag. Av antalet anställda är 1 081 (909) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand, Kranj i Slovenien samt St Helens i Storbritannien.

## Förvärv

Den 31 januari 2025 förvärvar Duni AB samtliga aktier och röster i Poppies Europe Ltd (Poppies) efter att villkoren som krävts för att genomföra transaktionen uppfyllts. Den totala köpeskillingen uppgick till 48 MGBP vilket motsvarar cirka 655 MSEK. 28,8 MGBP (60 %) betalades den 31 januari 2025 och nettoskulden belastades med 393 MSEK. Resterande tre betalningar kommer att genomföras i slutet av 2025 (20 %), 2026 (10 %) och 2027 (10 %). Finansieringen ryms inom den existerande lånefaciliteten. Förvärvsanalysen är fortfarande preliminär och beräkningen av fördelningen mellan immateriella tillgångar och goodwill pågår fortfarande. I den preliminära förvärvsanalysen är övervärdena uppskattade utifrån vad som kommit fram av due diligence arbetet samt intervjuer med ledningen i bolaget.

Förvärvet av Poppies är ett strategiskt förvärv som bland annat möjliggör synergier inom tillverkning och logistik. Det kommer att medföra en ökad distributionskapacitet i Storbritannien och på Irland. Poppies konverteringsanläggning är belägen mellan Liverpool och Manchester. De har cirka 220 medarbetare varav 160 inom produktion. Poppies är en ledande aktör i regionen inom pappersbaserade serveringsartiklar. Bolaget är verksamt inom framför allt inom cateringsektorn under varumärket Poppies tillsammans med kända produktnamn som McNulty Wray och Staples. Förvärvet kommer att stärka Duni Groups marknadsledande position i Europa och Storbritannien kommer att bli koncernens andra största marknad i Europa efter Tyskland. De har en årlig omsättning på cirka 620 MSEK med en lönsamhet i linje med affärsområde Dining Solution. Bolaget konsolideras inom affärsområde Dining Solution från den 1 februari 2025. Förvärvet bidrar med 77 MSEK till nettoomsättningen i kvartalet samt 4 MSEK i operativt resultat.

Goodwillen kommer att motsvaras av synergieffekter och de immateriella anläggningstillgångarna förväntas främst bestå av kundkontrakt. Ingen del av redovisad goodwill eller immateriella anläggningstillgångar förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen. Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar motsvarar de avtalsenliga beloppen då dessa förväntas kunna drivas in. Förvärvskostnaderna på 12 MSEK belastade det fjärde kvartalet 2024 och ingick i posten "Övriga rörelsekostnader". Moderbolaget redovisar enligt RFR2 dessa kostnader som finansiella anläggningstillgångar efter att förvärvet genomförts.

**Preliminär Förförsvansanalys, TSEK Verkligt värde**

|                                                        |                |
|--------------------------------------------------------|----------------|
| Immateriella anläggningstillgångar                     | 193 140        |
| Materiella anläggningstillgångar                       | 63 148         |
| Uppskjuten skattefordran/skatteskuld netto             | -68 297        |
| Varulager                                              | 69 913         |
| Kundfordringar                                         | 84 097         |
| Leverantörsskulder                                     | -58 604        |
| Andra kortfristiga skulder                             | -15 999        |
| Externa lån                                            | -16 884        |
| Kassa                                                  | 2 222          |
| <b>Förförvade identifierbara tillgångar</b>            | <b>252 736</b> |
| Goodwill                                               | 402 114        |
| <b>Förförvade nettotillgångar</b>                      | <b>654 850</b> |
| <b>Kassaflödespåverkan - förvärv dotterbolag, TSEK</b> |                |
| Kontant köpeskilling                                   | 392 910        |
| avgår likvida medel                                    | -2 222         |
| <b>Betald köpeskilling</b>                             | <b>390 688</b> |
| Tilläggsköpeskilling                                   | 261 940        |
| <b>Total kassaflödespåverkan</b>                       | <b>652 628</b> |

**Nyetableringar**

Inga nyetableringar gjordes under perioden.

**Risker och riskhantering för Duni Group**

Koncernen har etablerat en process för Enterprise Risk Management som fungerar som ett ramverk för riskhantering. Målet med processen är att identifiera möjligheter och begränsa risker som kan ha en negativ inverkan på Duni Groups finansiella - och hållbarhetsmål. Riskerna är indelade i fyra riskområden; strategiska och omvärldsrisker, operationella risker, hållbarhetsrisker och finansiella risker.

**Strategiska och omvärldsrisker** - är risker som kan ha en påverkan på bolagets verksamhet, affärsmodell och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Dessa risker drivs inte sällan av externa faktorer som är kopplade till omvärlden och kan påverka Duni Groups långsiktiga mål och strategi. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner, priskonkurrens, skatter, försämrade konjunktur eller förändringar i marknads efterfrågan.

Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktigt för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Det nutida volatila geopolitiska läget i världen ger en svåröverblickbar bild över potentiella risker och dess effekter. Risker förenade med konflikter eller osäkerheter på marknader där Duni Group är verksam, utvärderas löpande med korrigerande åtgärder vid behov.

**Operationella risker** - är risker som Duni Group till stor del själva bör kontrollera, hantera och förebygga och som främst handlar om processer, tillgångar, regelefterlevnad och anställda. Avbrott både på fabriker och inom logistik kan mildras och förebyggas med bra underhåll och kunskap. Produktsäkerhet är ett viktigt område där Duni Group har ett ansvar gentemot kunder och konsumenter att säkerställa att produkter som säljs är säkra att använda. Brister i IT-system är också något som har högt fokus då ett avbrott kan skada bolaget allvarligt. De operationella riskerna hanteras normalt sett av respektive operationel enhet.

**Hållbarhetsrisker** - innefattar risker som bland annat miljö och klimatrisker, mänskliga rättigheter och korruption. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav i fråga om materialutveckling, rapportering eller legala krav. Många av dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder, exempelvis genom revisioner av leverantörer enligt Code of Business Conduct, för att säkerställa regelefterlevnad i värdekedjan. Duni Group genomför även utbildningar internt kopplat till uppförandekoden och dess kompletterande styrdokument såsom anti-korruptions policy. Det finns även processer och kontrollmekanismer implementerat kopplat till förebyggande av oetiskt beteende inom bland annat försäljning, inköp och produktion. Koncernen har dessutom en etablerad visselblåsarfunktion som medarbetare kan använda vid behov. För att läsa mer om bola-

gets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och Hållbarhetsredovisning 2024.

**Finansiella risker** - innefattar bland annat finansierings- och refinansieringsrisk, likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk och kreditrisk. Den centrala finansavdelningen ansvarar i enlighet med koncernens finanspolicy för prioritering och hantering av finansiella risker. Finanspolicyen fokuserar på de finansiella marknadernas oförutsägbarhet och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Finanspolicyen revideras och godkänns av styrelsen årligen.

Koncernens Enterprise Risk Management process, risker och riskhantering beskrivs närmare i i Års- och Hållbarhetsredovisning 2024.

Koncernens eventualförpliktelser har sedan årsskiftet minskat med 6 MSEK till 40 (46) MSEK.

### Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det första kvartalet 2025.

### Väsentliga händelser under perioden

Den 31 januari 2025 förvärvade Duni AB 100 % av aktierna och rösterna i Poppies Europe Ltd, se mer under avsnittet "Förvärv".

### Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

### Delårsrapporter

Kvartal II 11 juli, 2025

Kvartal III 24 oktober, 2025

### Årsstämma 2025

Årsstämma i Duni AB kommer att hållas i Malmö den 19 maj 2025, klockan 15.00 på restaurang Spill (Gängtappen) Stora Varvsgatan 11. För ytterligare information hänvisas till hemsidan [www.dunigroup.se](http://www.dunigroup.se).

### Valberedningens sammansättning

Valberedningen är ett aktieägarutskott som tar ansvar för att nominera de personer som ska ingå i styrelsen vid årsstämman. Valberedningen lämnar förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Den tar också fram förslag avseende styrelsearbete, inklusive fördelning mellan ordförande och övriga styrelseledamöter samt eventuell ersättning för kommittéarbete.

Valberedningen inför årsstämman 2025 består av fyra medlemmar: Thomas Gustafsson, ordförande i Duni AB, Johan Andersson, Mellby Gård AB, Bernard R. Horn, Jr., Polaris Capital Management, LLC samt Mattias Sjödin, Carnegie Fonder.

### Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 325 (343) MSEK för perioden 1 januari – 31 mars. Resultat efter finansiella poster uppgick till -27 (-9) MSEK. Den räntebärande nettokulden uppgår till 420 (-178) MSEK. Nettoinvesteringarna uppgick till 10 (4) MSEK och avskrivningarna till 4 (5) MSEK.

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2024-12-31 har tillämpats.

### Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 25 april kl. 07.45.

Fredagen den 25 april klockan 10.00 presenteras rapporten via en telefonkonferens som också kan följas via webben.

För att lyssna till konferenssamtalet, använd nedan länk:

<https://emportal.ink/411MwBx>

Via länken kan deltagare registrera sig och få en personlig kod till konferenssamtalet.

För att följa presentationen via webben, använd nedan länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=00FC40D3-EAEF-45FA-9F54-75FB343F7AFF>

Via länken kan presentationen följas live.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Malmö, 24 april 2025

Robert Dackeskog, VD och koncernchef

**För ytterligare information kontakta:**

Magnus Carlsson, EVP Finance/CFO  
040-10 62 00  
magnus.carlsson@duni.com

Amanda Larsson, Head of Communications  
076-608 33 08  
amanda.larsson@duni.com

Duni AB (publ)  
Box 237  
201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00  
[www.dunigroup.se](http://www.dunigroup.se)  
Organisationsnummer: 556536-7488

# Finansiella rapporter

## Koncernens resultaträkningar

| MSEK (not 1)                                                        | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Intäkter                                                            | 1 863                    | 1 736                    | 7 705                        | 7 578                     |
| Kostnad för sålda varor                                             | -1 431                   | -1 300                   | -5 977                       | -5 847                    |
| <b>Bruttoresultat</b>                                               | <b>433</b>               | <b>435</b>               | <b>1 728</b>                 | <b>1 731</b>              |
| Försäljningskostnader                                               | -202                     | -188                     | -781                         | -766                      |
| Administrationskostnader                                            | -111                     | -102                     | -447                         | -438                      |
| Forsknings- och utvecklingskostnader                                | -6                       | -9                       | -36                          | -38                       |
| Övriga rörelseintäkter                                              | 9                        | 10                       | 21                           | 23                        |
| Övriga rörelsekostnader                                             | -33                      | -24                      | -107                         | -98                       |
| <b>Rörelseresultat</b>                                              | <b>90</b>                | <b>123</b>               | <b>379</b>                   | <b>412</b>                |
| Finansiella intäkter                                                | 3                        | 1                        | 14                           | 11                        |
| Finansiella kostnader                                               | -6                       | -13                      | -60                          | -67                       |
| Resultat från andelar i intresseföretag                             | 0                        | -1                       | -1                           | -2                        |
| <b>Finansiella poster netto</b>                                     | <b>-3</b>                | <b>-13</b>               | <b>-47</b>                   | <b>-57</b>                |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                            | <b>87</b>                | <b>109</b>               | <b>332</b>                   | <b>355</b>                |
| Inkomstskatt                                                        | -24                      | -26                      | -75                          | -77                       |
| <b>Periodens resultat</b>                                           | <b>63</b>                | <b>83</b>                | <b>257</b>                   | <b>278</b>                |
| <b>Periodens resultat hänförligt till:</b>                          |                          |                          |                              |                           |
| Moderbolagets aktieägare                                            | 63                       | 78                       | 243                          | 257                       |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                 | -1                       | 5                        | 15                           | 20                        |
| <b>Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b> |                          |                          |                              |                           |
| Före och efter utspädning (SEK)                                     | 1,35                     | 1,66                     | 5,16                         | 5,48                      |
| Genomsnittligt aktier före och efter utspädning ('000)              | 46 999                   | 46 999                   | 46 999                       | 46 999                    |

## Rapport över totalresultat för koncernen

| MSEK (not 1)                                                               | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                                  | <b>63</b>                | <b>83</b>                | <b>257</b>                   | <b>278</b>                |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                                |                          |                          |                              |                           |
| Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:                         |                          |                          |                              |                           |
| Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*                                 | 1                        | 3                        | -4                           | -2                        |
| <b>Summa</b>                                                               | <b>1</b>                 | <b>3</b>                 | <b>-4</b>                    | <b>-2</b>                 |
| Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:                       |                          |                          |                              |                           |
| Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning<br>av utländska verksamheter | -213                     | 56                       | -204                         | 66                        |
| Kassaflödessäkring                                                         | -2                       | 3                        | -17                          | -12                       |
| <b>Summa</b>                                                               | <b>-216</b>              | <b>59</b>                | <b>-221</b>                  | <b>54</b>                 |
| <b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>                   | <b>-215</b>              | <b>62</b>                | <b>-225</b>                  | <b>52</b>                 |
| <b>Periodens summa totalresultat</b>                                       | <b>-152</b>              | <b>145</b>               | <b>33</b>                    | <b>330</b>                |
| - Varav innehav utan bestämmande inflytande                                | -58                      | 15                       | -42                          | 31                        |

\*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionsskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionsskuld än föregående kvartal.

## Koncernens kvartalsvisa resultaträkningar i sammandrag

| MSEK                                     | 2025       | 2024       |            |            |            | 2023       |            |            |
|------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Kvartal                                  | jan-mar    | okt-dec    | jul-sep    | apr-jun    | jan-mar    | okt-dec    | jul-sep    | apr-jun    |
| Intäkter                                 | 1 863      | 2 057      | 1 910      | 1 875      | 1 736      | 1 971      | 1 935      | 1 936      |
| Kostnad för sålda varor                  | -1 431     | -1 540     | -1 584     | -1 423     | -1 300     | -1 448     | -1 442     | -1 496     |
| <b>Bruttoresultat</b>                    | <b>433</b> | <b>517</b> | <b>326</b> | <b>453</b> | <b>435</b> | <b>523</b> | <b>492</b> | <b>440</b> |
| Försäljningskostnader                    | -202       | -201       | -187       | -191       | -188       | -190       | -177       | -171       |
| Administrationskostnader                 | -111       | -118       | -100       | -119       | -102       | -117       | -89        | -119       |
| Forsknings- och utvecklingskostnader     | -6         | -10        | -11        | -9         | -9         | -13        | -9         | -9         |
| Övriga rörelseintäkter                   | 9          | 10         | 2          | 1          | 10         | -6         | 15         | 32         |
| Övriga rörelsekostnader                  | -33        | -35        | -20        | -19        | -24        | -25        | -21        | -20        |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>90</b>  | <b>163</b> | <b>10</b>  | <b>116</b> | <b>123</b> | <b>172</b> | <b>211</b> | <b>154</b> |
| Finansiella intäkter                     | 3          | 4          | 3          | 3          | 1          | 7          | 7          | 6          |
| Finansiella kostnader                    | -6         | -18        | -16        | -20        | -13        | -13        | -25        | -14        |
| Resultat från andelar i intresseföretag  | 0          | 0          | 0          | 0          | -1         | -2         | -2         | -1         |
| <b>Finansiella poster netto</b>          | <b>-3</b>  | <b>-15</b> | <b>-13</b> | <b>-17</b> | <b>-13</b> | <b>-8</b>  | <b>-20</b> | <b>-10</b> |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>87</b>  | <b>149</b> | <b>-2</b>  | <b>99</b>  | <b>109</b> | <b>164</b> | <b>191</b> | <b>144</b> |
| Inkomstskatt                             | -24        | -42        | 6          | -15        | -26        | -81        | -41        | -24        |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>63</b>  | <b>107</b> | <b>3</b>   | <b>84</b>  | <b>83</b>  | <b>83</b>  | <b>150</b> | <b>120</b> |
| <b>Resultat hänförligt till:</b>         |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Moderbolagets aktieägare                 | 63         | 100        | -2         | 81         | 78         | 77         | 131        | 104        |
| Innehav utan bestämmande inflytande      | -1         | 7          | 5          | 4          | 5          | 5          | 18         | 17         |

## Koncernens balansräkningar i sammandrag

| MSEK (not 2)                                          | 31 mar<br>2025 | 31 dec<br>2024 | 31 mar<br>2024 |
|-------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                     |                |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                          |                |                |                |
| Goodwill                                              | 2 698          | 2 407          | 2 263          |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar             | 468            | 311            | 298            |
| Materiella anläggningstillgångar                      | 1 487          | 1 365          | 1 272          |
| Finansiella anläggningstillgångar                     | 280            | 287            | 238            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                    | <b>4 932</b>   | <b>4 370</b>   | <b>4 071</b>   |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                          |                |                |                |
| Varulager                                             | 1 565          | 1 476          | 1 430          |
| Kundfordringar                                        | 1 107          | 1 118          | 1 137          |
| Övriga fordringar                                     | 324            | 281            | 269            |
| Likvida medel                                         | 268            | 323            | 395            |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                    | <b>3 264</b>   | <b>3 197</b>   | <b>3 231</b>   |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                               | <b>8 196</b>   | <b>7 567</b>   | <b>7 302</b>   |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                       |                |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                                   |                |                |                |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 3 420          | 3 514          | 3 564          |
| Innehav utan bestämmande inflytande                   | 636            | 694            | 665            |
| <b>Totalt eget kapital</b>                            | <b>4 056</b>   | <b>4 208</b>   | <b>4 229</b>   |
| <b>Långfristiga skulder</b>                           |                |                |                |
| Långfristiga finansiella skulder                      | 1 383          | 695            | 833            |
| Övriga långfristiga skulder                           | 628            | 460            | 291            |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                     | <b>2 010</b>   | <b>1 155</b>   | <b>1 124</b>   |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                           |                |                |                |
| Leverantörsskulder                                    | 786            | 827            | 615            |
| Kortfristiga finansiella skulder                      | 347            | 414            | 354            |
| Övriga kortfristiga skulder                           | 997            | 963            | 980            |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                     | <b>2 129</b>   | <b>2 204</b>   | <b>1 949</b>   |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                 | <b>8 196</b>   | <b>7 567</b>   | <b>7 302</b>   |

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

| MSEK                                              | Hänförligt till moderbolagets aktieägare |                            |             |                                           | Summa eget kapital, MB:s aktieägare | Innehav utan bestämmande inflytande | Summa eget kapital |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------|-------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
|                                                   | Aktie-kapital                            | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver    | Balanserad vinst inkl. periodens resultat |                                     |                                     |                    |
| <b>Ingående balans 1 januari 2024</b>             | <b>59</b>                                | <b>1 681</b>               | <b>133</b>  | <b>1 550</b>                              | <b>3 422</b>                        | <b>560</b>                          | <b>3 982</b>       |
| Periodens resultat                                | -                                        | -                          | -           | 78                                        | 78                                  | 5                                   | 83                 |
| Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt | -                                        | -                          | 49          | 3                                         | 52                                  | 10                                  | 62                 |
| <b>Periodens summa totalresultat</b>              | <b>0</b>                                 | <b>0</b>                   | <b>49</b>   | <b>81</b>                                 | <b>130</b>                          | <b>15</b>                           | <b>145</b>         |
| Förvärv av dotterbolag                            | -                                        | -                          | -           | 12                                        | 12                                  | 90                                  | 102                |
| <b>Ingående balans 1 april 2024</b>               | <b>59</b>                                | <b>1 681</b>               | <b>182</b>  | <b>1 642</b>                              | <b>3 564</b>                        | <b>665</b>                          | <b>4 229</b>       |
| Periodens resultat                                | -                                        | -                          | -           | 180                                       | 180                                 | 15                                  | 196                |
| Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt | -                                        | -                          | -5          | -5                                        | -10                                 | -                                   | -10                |
| <b>Periodens summa totalresultat</b>              | <b>-</b>                                 | <b>-</b>                   | <b>-5</b>   | <b>175</b>                                | <b>170</b>                          | <b>15</b>                           | <b>186</b>         |
| Förvärv av dotterbolag                            | -                                        | -                          | -           | 15                                        | 15                                  | 14                                  | 28                 |
| Utdelning till aktieägare                         | -                                        | -                          | -           | -235                                      | -235                                | -                                   | -235               |
| <b>Ingående balans 1 januari 2025</b>             | <b>59</b>                                | <b>1 681</b>               | <b>177</b>  | <b>1 597</b>                              | <b>3 514</b>                        | <b>694</b>                          | <b>4 208</b>       |
| Periodens resultat                                | -                                        | -                          | -           | 63                                        | 63                                  | -1                                  | 63                 |
| Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt | -                                        | -                          | -158        | 1                                         | -157                                | -57                                 | -215               |
| <b>Periodens summa totalresultat</b>              | <b>0</b>                                 | <b>0</b>                   | <b>-158</b> | <b>64</b>                                 | <b>-94</b>                          | <b>-58</b>                          | <b>-152</b>        |
| <b>Utgående balans 31 mars 2025</b>               | <b>59</b>                                | <b>1 681</b>               | <b>19</b>   | <b>1 661</b>                              | <b>3 420</b>                        | <b>636</b>                          | <b>4 056</b>       |

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

| MSEK                                                               | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                    |                          |                          |
| Redovisat rörelseresultat                                          | 90                       | 123                      |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc              | 67                       | 64                       |
| Erlagd ränta och skatt                                             | -127                     | -72                      |
| Förändring av rörelsekapitalet                                     | -196                     | -297                     |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                    | <b>-166</b>              | <b>-183</b>              |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                    |                          |                          |
| Förvärv av anläggningstillgångar                                   | -26                      | -26                      |
| Avyttring av anläggningstillgångar                                 | 1                        | 0                        |
| Förvärv av dotterbolag                                             | -391                     | -77                      |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                    | <b>-416</b>              | <b>-103</b>              |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                   |                          |                          |
| Upptagna lån <sup>1)</sup>                                         | 556                      | -                        |
| Amortering av skulder <sup>1)</sup>                                | -                        | -17                      |
| Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder | 0                        | 221                      |
| Nettoförändring av leasingskuld                                    | -16                      | -15                      |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                   | <b>540</b>               | <b>189</b>               |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                        | <b>-42</b>               | <b>-96</b>               |
| Likvida medel vid periodens ingång                                 | 323                      | 488                      |
| Valutakursdifferenser i likvida medel                              | -13                      | 3                        |
| <b>Likvida medel vid periodens utgång</b>                          | <b>268</b>               | <b>395</b>               |

<sup>1)</sup> Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

## Nyckeltal

|                                                                                | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Nettoomsättning, MSEK                                                          | 1 863                    | 1 736                    | 7 705                        | 7 578                     |
| Bruttoresultat, MSEK                                                           | 433                      | 435                      | 1 728                        | 1 731                     |
| Operativt resultat, MSEK                                                       | 110                      | 140                      | 574                          | 604                       |
| Operativt EBITDA, MSEK                                                         | 166                      | 191                      | 782                          | 807                       |
| Rörelseresultat, EBIT, MSEK                                                    | 90                       | 123                      | 380                          | 412                       |
| EBITDA, MSEK                                                                   | 166                      | 191                      | 655                          | 679                       |
| Räntebärande nettoskuld, MSEK                                                  | 1 586                    | 921                      | 1 586                        | 915                       |
| Antal anställda                                                                | 2 717                    | 2 444                    | 2 717                        | 2 483                     |
| Försäljningstillväxt                                                           | 7,4 %                    | -7,5 %                   | 1,7 %                        | -1,8 %                    |
| Organisk tillväxt                                                              | 1,5 %                    | -9,1 %                   | -1,0 %                       | -4,9 %                    |
| Bruttomarginal                                                                 | 23,2 %                   | 25,1 %                   | 22,4 %                       | 22,8 %                    |
| Operativ rörelsemarginal                                                       | 5,9 %                    | 8,1 %                    | 7,4 %                        | 8,0 %                     |
| Operativ EBITDA marginal                                                       | 8,9 %                    | 11,0 %                   | 10,2 %                       | 10,6 %                    |
| EBIT marginal                                                                  | 4,8 %                    | 7,1 %                    | 4,9 %                        | 5,4 %                     |
| EBITDA marginal                                                                | 8,9 %                    | 11,0 %                   | 8,5 %                        | 9,0 %                     |
| Avkastning på eget kapital                                                     | 1,5 %                    | 2,0 %                    | 6,3 %                        | 6,6 %                     |
| Avkastning på sysselsatt kapital <sup>1)</sup>                                 | 10,7 %                   | 14,7 %                   | 10,7 %                       | 12,5 %                    |
| Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill <sup>1)</sup>              | 21,5 %                   | 27,1 %                   | 21,5 %                       | 24,8 %                    |
| Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital                        | 39,1 %                   | 21,8 %                   | 39,1 %                       | 21,8 %                    |
| Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA <sup>1)</sup>       | 2,03                     | 0,98                     | 2,03                         | 1,14                      |
| Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar, index <sup>2)</sup> | 65                       | 65                       | 65                           | 65                        |
| Koldioxidintensitet för scope 1 och 2, index                                   | 41                       | 42 <sup>3)</sup>         | 38                           | 38                        |
| EcoVadis nivå                                                                  | Guld                     | Guld                     | Guld                         | Guld                      |

<sup>1)</sup> Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

<sup>2)</sup> Exklusive BioPak Group, Duni Thailand, Sharp Serviettes och Paper+Design med bedömd begränsad påverkan.

<sup>3)</sup> I slutet av 2024 köptes ESC:er till Duni Thailand Co., Ltd, vilket ändrade indexet retroaktivt.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

## Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

| MSEK (not 1)                             | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 |
|------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Intäkter                                 | 325                      | 343                      |
| Kostnad för sålda varor                  | -318                     | -315                     |
| <b>Bruttoresultat</b>                    | <b>7</b>                 | <b>28</b>                |
| Försäljningskostnader                    | -32                      | -30                      |
| Administrationskostnader                 | -65                      | -65                      |
| Forsknings- och utvecklingskostnader     | -5                       | -8                       |
| Övriga rörelseintäkter                   | 75                       | 73                       |
| Övriga rörelsekostnader                  | -15                      | -15                      |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>-35</b>               | <b>-17</b>               |
| Intäkter från andelar i koncernföretag   | 0                        | 0                        |
| Finansiella intäkter                     | 19                       | 32                       |
| Finansiella kostnader                    | -11                      | -25                      |
| <b>Finansiella poster netto</b>          | <b>8</b>                 | <b>8</b>                 |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>-27</b>               | <b>-9</b>                |
| Inkomstskatt                             | 3                        | 3                        |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>-25</b>               | <b>-6</b>                |

## Rapport över totalresultat för moderbolaget

| MSEK (not 1)                                             | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                | <b>-25</b>               | <b>-6</b>                |
| <b>Övrigt totalresultat<sup>1)</sup></b>                 |                          |                          |
| Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:     |                          |                          |
| Kassaflödessäkring                                       | -2                       | 3                        |
| <b>Summa</b>                                             | <b>-2</b>                | <b>3</b>                 |
| <b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b> | <b>-2</b>                | <b>3</b>                 |
| <b>Periodens summa totalresultat</b>                     | <b>-27</b>               | <b>-3</b>                |
| – Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare         | -27                      | -3                       |

<sup>1)</sup> Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

## Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

| MSEK (not 2)                                        | 31 mar<br>2025 | 31 dec<br>2024 | 31 mar<br>2024 |
|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                   |                |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                        |                |                |                |
| Immateriella anläggningstillgångar                  | 55             | 50             | 51             |
| Materiella anläggningstillgångar                    | 21             | 21             | 24             |
| Finansiella anläggningstillgångar                   | 4 261          | 3 648          | 3 557          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                  | <b>4 338</b>   | <b>3 719</b>   | <b>3 633</b>   |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                        |                |                |                |
| Varulager                                           | 56             | 54             | 63             |
| Kundfordringar                                      | 121            | 121            | 146            |
| Övriga fordringar                                   | 536            | 464            | 502            |
| Kassa och bank                                      | 137            | 166            | 213            |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                  | <b>849</b>     | <b>806</b>     | <b>924</b>     |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                             | <b>5 187</b>   | <b>4 525</b>   | <b>4 557</b>   |
| <b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>       |                |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                                 |                |                |                |
| Bundet eget kapital                                 | 98             | 98             | 99             |
| Fritt eget kapital                                  | 2 545          | 2 572          | 2 570          |
| <b>Summa eget kapital</b>                           | <b>2 643</b>   | <b>2 670</b>   | <b>2 668</b>   |
| <b>Avsättningar</b>                                 | <b>100</b>     | <b>104</b>     | <b>111</b>     |
| <b>Långfristiga skulder</b>                         |                |                |                |
| Långfristiga finansiella skulder                    | 867            | 332            | 443            |
| Övriga långfristiga skulder                         | 136            | -              | -              |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                   | <b>1 003</b>   | <b>332</b>     | <b>443</b>     |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                         |                |                |                |
| Leverantörsskulder                                  | 40             | 45             | 46             |
| Kortfristiga finansiella skulder                    | 270            | 355            | 297            |
| Övriga kortfristiga skulder                         | 1 130          | 1 018          | 991            |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                   | <b>1 441</b>   | <b>1 418</b>   | <b>1 334</b>   |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b> | <b>5 187</b>   | <b>4 525</b>   | <b>4 557</b>   |

# Noter

## Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2024-12-31, med tillägg att andelar i intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden i moderbolaget.

## Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2024-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

## Not 3 • Segmentrapportering

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Dining solutions och Food packaging solutions. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Försäljningen delas in i sex regioner som utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för cirka 70 %, Nya Zeeland drygt 13 % och resterande andel huvudsakligen Thailand, Singapore, USA och Förenade Arabemiraten, om ca 2-5 % vardera.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i affärsområde Dining solutions.

Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Dining solutions och Food packaging solutions. Affärsområde Dining solutions har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde Food packaging solutions har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

## Rörelsesegment, koncernen

| MSEK                                | jan-mar 2025     |                          |              | jan-mar 2024     |                          |              |
|-------------------------------------|------------------|--------------------------|--------------|------------------|--------------------------|--------------|
|                                     | Dining solutions | Food packaging solutions | Duni Group   | Dining solutions | Food packaging solutions | Duni Group   |
| Totala intäkter                     | 1 123            | 745                      | 1 868        | 1 035            | 711                      | 1 746        |
| Intäkter från andra segment         | 5                | 0                        | 5            | 5                | 5                        | 10           |
| <b>Intäkter från externa kunder</b> | <b>1 118</b>     | <b>745</b>               | <b>1 863</b> | <b>1 030</b>     | <b>705</b>               | <b>1 736</b> |
| <b>Operativt resultat</b>           | <b>102</b>       | <b>7</b>                 | <b>110</b>   | <b>109</b>       | <b>30</b>                | <b>140</b>   |
| Rörelseresultat                     |                  |                          | 90           |                  |                          | 123          |
| Finansiella poster netto            |                  |                          | -3           |                  |                          | -13          |
| Resultat efter finansiella poster   |                  |                          | 87           |                  |                          | 109          |

Kvartalsöversikt per segment

|                           | 2025         | 2024         |              |              |              | 2023         |              |              |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| MSEK                      | jan-mar      | okt-dec      | jul-sep      | apr-jun      | jan-mar      | okt-dec      | jul-sep      | apr-jun      |
| Dining solutions          | 1 118        | 1 208        | 1 102        | 1 069        | 1 030        | 1 214        | 1 189        | 1 148        |
| Food packaging solutions  | 745          | 849          | 808          | 806          | 705          | 757          | 746          | 788          |
| <b>Duni Group</b>         | <b>1 863</b> | <b>2 057</b> | <b>1 910</b> | <b>1 875</b> | <b>1 736</b> | <b>1 971</b> | <b>1 935</b> | <b>1 936</b> |
| <b>Operativt resultat</b> |              |              |              |              |              |              |              |              |
| MSEK                      | jan-mar      | okt-dec      | jul-sep      | apr-jun      | jan-mar      | okt-dec      | jul-sep      | apr-jun      |
| Dining solutions          | 102          | 152          | 125          | 93           | 109          | 175          | 170          | 134          |
| Food packaging solutions  | 7            | 26           | 27           | 42           | 30           | 17           | 55           | 36           |
| <b>Duni Group</b>         | <b>110</b>   | <b>178</b>   | <b>151</b>   | <b>135</b>   | <b>140</b>   | <b>191</b>   | <b>225</b>   | <b>170</b>   |

Nettoomsättning per region, koncernen

|                                             | 3 mån-<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 <sup>1)</sup> | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|---------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| MSEK                                        |                           |                                        |                          |                              |                           |
| NorthEast                                   | 339                       | 337                                    | 300                      | 1 315                        | 1 276                     |
| Central                                     | 527                       | 528                                    | 503                      | 2 109                        | 2 084                     |
| West                                        | 280                       | 278                                    | 248                      | 1 191                        | 1 160                     |
| South                                       | 143                       | 144                                    | 142                      | 672                          | 670                       |
| Rest of World                               | 534                       | 541                                    | 498                      | 2 256                        | 2 220                     |
| Other Sales                                 | 41                        | 40                                     | 44                       | 164                          | 167                       |
| <b>Duni Group</b>                           | <b>1 863</b>              | <b>1 868</b>                           | <b>1 736</b>             | <b>7 705</b>                 | <b>7 578</b>              |
| <b>Tidpunkt för redovisning av intäkt</b>   |                           |                                        |                          |                              |                           |
| Varor/tjänster<br>överförda vid en tidpunkt | 1 863                     | 1 868                                  | 1 736                    | 7 705                        | 7 578                     |
| Varor/tjänster överförda över tid           | -                         | -                                      | -                        | -                            | -                         |
| <b>Summa</b>                                | <b>1 863</b>              | <b>1 868</b>                           | <b>1 736</b>             | <b>7 705</b>                 | <b>7 578</b>              |

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2025 omräknad till 2024 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Dining solutions

| MSEK              | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 <sup>1)</sup> | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|-------------------|--------------------------|----------------------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| NorthEast         | 228                      | 226                                    | 187                      | 847                          | 806                       |
| Central           | 463                      | 464                                    | 443                      | 1 838                        | 1 818                     |
| West              | 189                      | 188                                    | 168                      | 767                          | 746                       |
| South             | 114                      | 114                                    | 110                      | 540                          | 537                       |
| Rest of World     | 84                       | 82                                     | 78                       | 341                          | 335                       |
| Other Sales       | 41                       | 40                                     | 44                       | 164                          | 167                       |
| <b>Duni Group</b> | <b>1 118</b>             | <b>1 114</b>                           | <b>1 030</b>             | <b>4 497</b>                 | <b>4 409</b>              |

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2025 omräknad till 2024 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Food packaging solutions

| MSEK              | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 <sup>1)</sup> | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|-------------------|--------------------------|----------------------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| NorthEast         | 111                      | 110                                    | 113                      | 467                          | 470                       |
| Central           | 64                       | 64                                     | 59                       | 271                          | 266                       |
| West              | 91                       | 90                                     | 81                       | 424                          | 414                       |
| South             | 30                       | 30                                     | 32                       | 131                          | 133                       |
| Rest of World     | 450                      | 460                                    | 420                      | 1 914                        | 1 885                     |
| Other Sales       | -                        | -                                      | -                        | -                            | -                         |
| <b>Duni Group</b> | <b>745</b>               | <b>754</b>                             | <b>705</b>               | <b>3 208</b>                 | <b>3 168</b>              |

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2025 omräknad till 2024 års valutakurser.

Nettoomsättning per produktgrupp

| MSEK                  | jan-mar 2025        |                                | Duni Group   |
|-----------------------|---------------------|--------------------------------|--------------|
|                       | Dining<br>solutions | Food<br>packaging<br>solutions |              |
| Servetter             | 810                 | 24                             | 834          |
| Bordsdukar            | 158                 | 0                              | 158          |
| Ljus                  | 46                  | 0                              | 46           |
| Förpackningslösningar | 0                   | 288                            | 288          |
| Serveringsprodukter   | 1                   | 400                            | 401          |
| Övrigt                | 104                 | 32                             | 136          |
| <b>Summa</b>          | <b>1 118</b>        | <b>745</b>                     | <b>1 863</b> |

Not 4 • Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader

Omstruktureringskostnader

| MSEK                             | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Kostnad sålda varor              | -                        | -                        | 1                            | 1                         |
| Logistikkostnader                | -                        | -                        | -128                         | -128                      |
| Försäljningskostnader            | -                        | -                        | -                            | -                         |
| Administrationskostnader         | -                        | -                        | -                            | -                         |
| Övriga rörelsekostnader/intäkter | -                        | -                        | 1                            | 1                         |
| <b>Summa</b>                     | <b>0</b>                 | <b>0</b>                 | <b>-125</b>                  | <b>-125</b>               |

Omstruktureringskostnaden uppgår till 0 (0) MSEK. Under 2024 togs kostnader om 125 MSEK avseende en omstrukturering inom logistik i Tyskland. Logistikverksamheten kommer att flyttas till en modern logistikanläggning i Meppen, Tyskland, vilken kommer att upprättas av CEVA Logistics. Omstruktureringskostnaderna avser främst flytt av lager samt personalförändringar då 220 personer berörs av detta.

## Not 5 • Alternativa nyckeltal

## Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat

| MSEK                                                                      | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal                         | 107                      | 138                      | 565                          | 595                       |
| Effekter av IFRS 16 Leasingavtal                                          | 3                        | 2                        | 9                            | 9                         |
| <b>Operativt resultat</b>                                                 | <b>110</b>               | <b>140</b>               | <b>574</b>                   | <b>604</b>                |
| Omstruktureringskostnader                                                 | -                        | -                        | -125                         | -125                      |
| Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument                       | -                        | -                        | -                            | -                         |
| Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv | -19                      | -17                      | -66                          | -64                       |
| Verkligt värde allokering i samband med förvärv                           | 0                        | 0                        | -2                           | -2                        |
| <b>Rörelseresultat, EBIT</b>                                              | <b>90</b>                | <b>123</b>               | <b>380</b>                   | <b>412</b>                |

## Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat

| MSEK                                                                      | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal                           | 147                      | 173                      | 716                          | 742                       |
| Effekter av IFRS 16 Leasingavtal                                          | 19                       | 17                       | 67                           | 65                        |
| <b>Operativt EBITDA</b>                                                   | <b>166</b>               | <b>191</b>               | <b>782</b>                   | <b>807</b>                |
| Omstruktureringskostnader                                                 | -                        | 0                        | -125                         | -125                      |
| Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument                       | -                        | 0                        | 0                            | 0                         |
| Verkligt värde allokering i samband med förvärv                           | 0                        | 0                        | -2                           | -2                        |
| <b>EBITDA</b>                                                             | <b>166</b>               | <b>191</b>               | <b>655</b>                   | <b>679</b>                |
| Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv | -19                      | -17                      | -66                          | -64                       |
| Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar                                 | -17                      | -15                      | -58                          | -56                       |
| Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet                        | -40                      | -35                      | -151                         | -146                      |
| <b>Rörelseresultat, EBIT</b>                                              | <b>90</b>                | <b>123</b>               | <b>380</b>                   | <b>412</b>                |

## Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt

| MSEK                                         | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|----------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| <b>Nettoomsättning</b>                       | <b>1 863</b>             | <b>1 736</b>             | <b>7 705</b>                 | <b>7 578</b>              |
| Valutaeffekt <sup>1)</sup>                   | 5                        | 1                        | 5                            | 6                         |
| <b>Valutajusterad nettoomsättning</b>        | <b>1 868</b>             | <b>1 736</b>             | <b>7 711</b>                 | <b>7 584</b>              |
| Avdrag för förvärv                           | -106                     | -29                      | -321                         | -243                      |
| <b>Nettoomsättning för organisk tillväxt</b> | <b>1 762</b>             | <b>1 707</b>             | <b>7 390</b>                 | <b>7 341</b>              |
| <b>Organisk tillväxt</b>                     | <b>1,5 %</b>             | <b>-9,1 %</b>            | <b>-1,0 %</b>                | <b>-4,9 %</b>             |

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2025 omräknad till 2024 års valutakurser.

## Avstämning mellan periodens resultat, moderbolagets aktieägare och justerat resultat, moderbolagets aktieägare samt justerat resultat per aktie, SEK (mb aktieägare)

| MSEK                                                               | 3 mån<br>jan-mar<br>2025 | 3 mån<br>jan-mar<br>2024 | 12 mån<br>apr-mar<br>2024/25 | 12 mån<br>jan-dec<br>2024 |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| <b>Periodens resultat, moderbolagets aktieägare</b>                | <b>63</b>                | <b>78</b>                | <b>243</b>                   | <b>257</b>                |
| Återläggning Omstruktureringskostnader                             | -                        | -                        | 125                          | 125                       |
| Återläggning skatteffekt                                           | -                        | -                        | -27                          | -27                       |
| <b>Justerat resultat, moderbolagets aktieägare</b>                 | <b>63</b>                | <b>78</b>                | <b>341</b>                   | <b>355</b>                |
| Genomsnittligt antal aktier ('000)                                 | 46 999                   | 46 999                   | 46 999                       | 46 999                    |
| <b>Justerat resultat per aktie, SEK (moderbolagets aktieägare)</b> | <b>1,35</b>              | <b>1,66</b>              | <b>7,26</b>                  | <b>7,56</b>               |

# Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

**Antal anställda**

Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

**Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar**

Den totala mängden plast, i ton, av jungfruligt fossilt ursprung som används i Duni Groups\* produkter och förpackningar.

\* Helägda bolag, exklusive BioPak Group, Duni Thailand, Sharp Serviettes och Paper+Design

**Avkastning på eget kapital**

Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

**Avkastning på sysselsatt kapital**

Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

**Bruttomarginal**

Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

**EBIT**

Redovisat rörelseresultat.

**EBIT marginal**

EBIT som procentandel av försäljning.

**EBITA**

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

**EBITDA**

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

**EBITDA marginal**

EBITDA som procentandel av försäljning.

**EcoVadis nivå**

Bedömningen tilldelas av EcoVadis baserat på den årliga oberoende utvärderingen av hållbarhetsmognad per december, vilken baseras på inlämnad dokumentation.

**Justerat resultat, moderbolagets aktieägare**

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minus årets redovisade omstruktureringsskostnader och dess skatteeffekt.

**Koldioxidintensitet för scope 1 och 2**

Det beräknade intensitetsindexet baserat på totalt Scope 1+2 CO<sub>2</sub>e (ton) från Duni Groups verksamhet dividerat med total produktionsvolym (ton) från koncernens producerande enheter.

**Kostnad för sålda varor**

Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikskostnader.

**Operativt EBITDA**

EBITDA minus omstruktureringsskostnader och verkligt värde allokeringar.

**Operativ EBITDA-marginal**

Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

**Operativt resultat**

EBIT minus omstruktureringsskostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

**Operativ rörelsemarginal**

Operativt resultat som procentandel av försäljning.

**Organisk tillväxt**

Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal.

**Räntebärande nettoskuld**

Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

**Sysselsatt kapital**

Ikke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

**Vinst per aktie**

Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

# Ordlista

**Airlaid**

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

**Bagass**

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbar. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackning och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

**BioDunice®**

Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av potatisstärkelse, framtagna av Dunis team i Tyskland.

**BioDunisoft®**

Hållbara premiumservetter tillverkade med en banbrytande BioBinder™ baserad på matrester.

**Cirkuläritet**

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livsrytten – från materialval och livsrytten påverkan, till slutliga lösningar.

**EcoVadis**

Ett världsledande oberoende företag som årligen analyserar och utvärderar andra företags hållbarhetsarbete. Bedömningen bygger på kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörs-kedjan.

**EUDR** (EU Deforestation Regulation) är EU:s förordning om avskogning

**GHG-protokollet**

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

**Goodfoodmood®**

Affärsområde Dining solutions varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfood-mood.

**Konvertering**

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

**Our "Decade of Action"**

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "Decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

**PPWR** (Packaging and Packaging Waste Regulation) är EU:s nya förordning om förpackningar och förpackningsavfall.

**Private label**

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

**Science Based Targets (SBT)**

En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noggrant utreds.

**UNGC**

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

**Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter**

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2025 års siffror beräknade med 2024 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

**Vertikal integration**

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Dining solutions äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och airlaid).



**DUNI**  
GROUP

The Architects of Dining

Duni AB (publ) • Box 237 • 201 22 Malmö • Sverige • Besöksadress Hallenborgs gata 1 A  
Tel 040-10 62 00 • [www.dunigroup.se](http://www.dunigroup.se) • Organisationsnummer: 556536-7488

[Dunigroup.se](http://Dunigroup.se)