



Januari 2014

DESIGNS FOR DUNI®

Hanna Werning – ny gästdesigner för Duni

Miss a lanseringen av Hanna Wernings servettkollektion för Designs for Duni på Formex 15-18 januari i Stockholm.

Kollektionen består av 8 olika mönster och lanseras i januari 2014. Historiska referenser som flörtar med samtiden är en passande beskrivning av Hanna Wernings uttrycksfulla och livliga formspråk. Fascination för innehållsrika mönster och starka färger föddes under hennes år på St Martin's College i London. Det närmast sprudlande rika uttrycket har gett henne en fantastisk karriär med framgångar på flera håll i världen.

Besök vår monter på Formex och tillåt dig själv att uppslukas av denna oväntade och mångsidiga mönstervärld, som nu blir en del av Designs for Duni. I vår monter hittar du också våra nya kollektioner från såväl det kända finska designhuset Vallila, den holländska designraketen Melli Mello och så förstås Duni.

Välkommen att träffa Duni i utställningshall B, monter 12:20.

Hanna Werning finns på plats i montern torsdagen den 16 januari klockan 11.00-13.00.

För mer information och prover:

Anna Morau
Customer Marketing Manager Nordic
+46 40 10 62 74
+46 734 196217
Anna.Morau@duni.com

FORMEX
the largest meeting place for nordic interior design

Se hela kollektionen på:
www.designsforduni.com

Ladda ner bilder:
www.duni.com/press-images

Duni är en ledande leverantör av attraktiva och funktionella produkter för dukning och take-away. Varumärket Duni marknadsförs på över 40 marknader och är marknadsledande i centrala och norra Europa. Duni har cirka 1 900 anställda fördelat på 18 länder, huvudkontor i Malmö och produktion i Sverige, Tyskland och Polen.