



11 augusti 2014

Carolina Gynning i dukningssamarbete med Duni

Missa inte konstnären Carolina Gynnings färgsprakande och festliga dukningsutställning **Every night is a new start** på Formex 13-16 augusti i Stockholm.

Utställningen är baserad på Carolina Gynnings favoritprodukter ur Dunis sortiment av dukar, servetter, ljus och engångsartiklar. Temat, *Every night is a new start*, symboliserar hur varje fest eller middag är en början på någonting nytt och roligt. Det kan vara en ny vänskap eller en ny kärleksrelation med bordsgrannen.

Fjärilar, som står för pånyttfödelse och som ligger Carolina Gynning varmt om hjärtat, är ledmotivet för dukningen. De symboliserar den nystart, som en ny bekantskap kan ge.

Välkommen att träffa Duni och se Carolina Gynnings spännande dukning i utställningshall B, monter B14:01

För mer information och prover:

Anna Morau
Customer Marketing Manager Nordic
+46 40 10 62 74
+46 734 196217
Anna.Morau@duni.com

FORMEX
största mötesplatsen för nordisk inredningsdesign



Ladda ner bilder:

www.duni.com/press-images

Duni är en ledande leverantör av attraktiva och funktionella produkter för dukning och take-away. Varumärket Duni marknadsförs på över 40 marknader och är marknadsledande i centrala och norra Europa. Duni har cirka 2 100 anställda fördelat på 18 länder, huvudkontor i Malmö och produktion i Sverige, Tyskland och Polen.