



Malmö, 14 januari 2015

Duni i nytt designsamarbete med byGraziela

Tillsammans med välkända designers och designhus lanserar Duni trendiga kollektioner för nya mode- och designintresserade målgrupper under premiumvarumärket Designs for Duni®. Dessa externa designers väljs ut med ett fokus på ett innovativt och spännande designspråk. Med sin unika stil passar produkterna i Designs for Duni® perfekt in i Dunis portfölj.

En av årets nya gästdesigners är byGraziela. Grazie la Preiser är en tysk mönster- och textildesigner som är välkänd för sina fräscha och färgstarka 70-talsmönster. Under varumärket byGraziela, som hon grundat tillsammans med sin dotter Nina, har de ikoniska och prisvinnande mönstren nylanserats på tyger, sängkläder och porslin.

Nu är kultmönstren äntligen tillgängliga på servetter, vepa, pappersmuggar och papperstallrikar i Designs for Duni®-sortimentet. Kollektionen, som består av sex olika produkter, kommer att finnas tillgänglig i butik och på nätet från januari 2015.



DESIGNS FOR DUNI®
byGraziela♥

För mer information och prover:

Anna Morau
Customer Marketing Manager Nordic
+46 40 10 62 74
+46 734 196217
Anna.Morau@duni.com

Ladda ner bilder:

www.duni.com/press-images

Duni är en ledande leverantör av attraktiva och funktionella produkter för dukning och take-away. Varumärket Duni marknadsförs på över 40 marknader och är marknadsledande i centrala och norra Europa. Duni har cirka 2 100 anställda fördelat på 18 länder, huvudkontor i Malmö och produktion i Sverige, Tyskland och Polen. Duni är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.
Duni.se