

2010-02-25

Duni stärker säljorganisationen

Bordsdukningsföretaget Duni stärker säljorganisationen på den svenska detaljhandelsmarknaden. Duni har skrivit ett avtal med Sales Support Sweden AB som ökar närvaron av Dunis produkter i butik. Totalt kommer 18 säljare att besöka 1.900 butiker.

Duni är den ledande aktören när det gäller bordsdukning för olika mat- och dryckestillfällen.

Sortimentet består av allt från servetter, ljus och dukar till plastprodukter som glas, muggar, bestick och tallrikar. Med det nya samarbetet hoppas Duni bli en än bättre samarbetspartner till butikerna.

Tidigare erfarenhet visar också att försäljningen i kategorin ökar.

- Vi satsar stort på att fler butiker ska sälja Dunis starka sortiment, säger Roland Schmid, nordisk försäljningschef för Duni.

Samarbetet är en del av en stor satsning på den svenska detaljhandelsmarknaden, Dunis hemmamarknad. Högt på agendan står centrala listningar och man satsar också stort på ett sortiment som minskar miljöpåverkan. Från januari är 90 % av servett- och duksortimentet FSC-certifierat (Forest Stewardship Council) och sedan tidigare har man också ett Svanen-märkt sortiment.

Sales Support arbetar med att effektivt bygga starka varumärken i butik. Företaget, som grundades 1993, är ett helägt dotterbolag till Hamravik Group AB. Med det nya samarbetet med Duni räknar man att kunna öka närvaron av Dunis framgångsrika sortiment.

- Vi ser det som en styrka att knyta ett så starkt varumärke som Duni till kundlistan, säger Dennis Wannö Söderberg, försäljningschef på Sales Support Sweden AB.

Samarbetet mellan bolagen startar omedelbart.

För mer information, kontakta:

- Fredrik Wahrolén, marknads- och kommunikationschef Duni, 0734-19 62 07, fredrik.wahrolen@duni.com
- Dennis Wannö Söderberg, försäljningschef, Sales Support Sweden AB, 0705-11 55 82

Duni är en ledande leverantör av attraktiva och funktionella produkter för dukning och take-away. Varumärket Duni marknadsförs på över 40 marknader och är marknadsledande i centrala och norra Europa. Duni har cirka 2 000 anställda fördelat på 17 länder, huvudkontor i Malmö och produktion i Sverige, Tyskland och Polen. Duni är noterat på NASDAQ OMX Nordic Stockholm.
www.duni.com