



Pressmeddelande 16 mars 2010

Dukat för inspiration

Duni lanserar nyhetsrum om dukning

Vilka dukar snyggast i stan? Hur gör man den bästa servettvikningen? Och hur ser vårens trender ut? Nu gör Duni en satsning på sociala medier och lanserar ”Atmosfär” – ett nyhetsrum med inspiration, tips och nyheter kring det dukade bordet.

Intresset för dukning har ökat markant de senaste åren. I takt med att allt fler intresserar sig för inredning, har det dukade bordet blivit ett uttryck för en välgenomtänkt stil. Det gäller både i hemmet och på restaurangen. Ändå har det saknats en plats som samlar både inspiration och tips om dukning. Fram tills nu.

Nu lanseras ”Atmosfär” – Dunis nyhetsrum om allt som rör det dukade bordet. Nyheter, trender och tips samlas på ett och samma ställe, en mötesplats där läsarna också kan kommentera och ge egna dukningstips.

– Vi vill både dela med oss av våra erfarenheter och få inspiration från användarna . Det finns fantastiska exempel på kreativa dukningar hos både privatpersoner och restauranger. Det visar inte minst det stora intresset på Internet. Därför gör vi nu en satsning på sociala medier, säger Fredrik Wahrolén, marknads- och kommunikationschef på Duni.

Nyhetsrummet uppdateras hela tiden med säsonganpassade dukningstips. Här finns bevakning av aktuella trender och exempel på spännande dukningar på stan, men också smarta knep för den som vill utveckla sin dukning.

– Vi kommer att lägga stort fokus på bilder och rörligt material, berättar Fredrik Wahrolén. Dukning är en visuell upplevelse som påverkar atmosfären i hela rummet.

Besök nyhetsrummet: <http://news.duni.com/se/>

Besök också Dunis nya hemsida: www.duni.se

För mer information kontakta:

Fredrik Wahrolén, marknads- och kommunikationschef

Tel: 0734-19 62 07

E-post: fredrik.wahrolen@duni.com