



Pressmeddelande 24 mars 2010

# Naturen tar över borden

## Duni presenterar nya kollektioner

**Tillbaka till naturen, ethno-chic, och vintage. Så dukas det perfekta bordet 2010. Trenderna i dukning är lika tydliga som i mode och inredning. Med inspiration från det senaste presenterar Duni nya kollektioner.**

Det dukade bordet har idag en självklar plats i all inredningstrend, både professionell och privat. Arbetet med att ta fram nya kollektioner för Duni är omfattande. Karin Nyhuis, designchef på Duni, inledde tidigt processen med de nya kollektionerna med att söka efter de mest intressanta nya trenderna.

Inspirationen kom från omvärlden - från mode och inredning, mässor, butiker och magasin. Utmaningen var att skapa en perfekt atmosfär runt bordet med produkter som kombinerar ny, attraktiv design med god funktion.

– Dukning går hand i hand med mode, design och inredning, säger Karin Nyhuis. Samtidigt är personlig smak och känsla det viktigaste – att skapa en atmosfär som känns rätt. Därför har vi tagit fram flera stilriktningar med olika framtoning.

Det stora intresset för vintage och antikviteter har inspirerat till stilriktningen ”Daydreamer”. Lekfullhet och romantik förenas i en enkel elegans som andas svunna tider. Spets och blommor i lugna färger.

För stilen ”Facets of purism” har naturen varit den främsta inspirationskällan. Rena linjer, naturliga strukturer och organiska färger i vitt, grått, svart och trä. En sober känsla av luftighet och elegans.

”Cross-Culture” följer istället trenden ethno-chic. Extravagans blandas med folklöre i ett kollage av etniska mönster och hantverk från hela världen. Färgerna går i varm ockra, orange, djupt rödbrun och olivgrön. Designen är inspirerad av marknader med handgjorda smycken, korgar och tyger.

”Modern Living” är en avslappnad och okomplicerad stil som ger en charmig atmosfär. Flerfärgade blommor och ränder i färger som himmelsblå, strålande orange, fräsch rosa, solgul och vårgrön.

”Fun and Energy” andas spontanitet, livfullhet och energi. Ljusa färger som lime, turkos, ljusgul och elektrisk blå i kaleidoskopiska mönster. Inspirationen har hämtats från pixlade fotografier.

Högupplösta bilder på alla kollektioner finns på Dunis hemsida under Press:

<http://www.duni.com/sv/Foretaget/Press/Bilder/Bilder-pressmeddelanden/>

### ***För mer information:***

Läs mer på [www.duni.se](http://www.duni.se)

Eller kontakta Anna Morau, konsumentmarknadschef för Norden

E-post: [anna.morau@duni.com](mailto:anna.morau@duni.com)

Telefon: 040-10 62 74