

PET-flaskor blir uppläggningsfat **Duni introducerar sortiment med miljöfokus för restauranger**

Allt fler restauranger och hotell gör miljömedvetenhet till en viktig del i sitt koncept. Men utbudet av produkter som tar hänsyn till miljö och samtidigt har hög kvalitet har inte kunnat möta efterfrågan. Förrän nu.

Som branschledare inom produkter för bordsdukning, måltidsservice och take-away vill Duni ta ledningen också inom miljöansvar. Därför introduceras varumärket ”**ecoecho**”. Med **ecoecho** kan Duni reducera påverkan på miljön och samtidigt leverera ett högkvalitativt sortiment av förpackningar för mat och dryck.

– För att möta dagens utmaningar måste vi använda morgondagens lösningar. Därför har vi skapat konceptet **ecoecho** med några av de mest innovativa materialen på marknaden, säger Fredrik Wahrolén, marknads- och kommunikationschef på Duni.

Produkterna inom **ecoecho** består bara av material som är komposterbara, återvinningsbara eller tillverkade av återvunnet material. Det är innovativa material som har utvecklats särskilt med fokus på hållbarhet, effektivare resursanvändning och minskat koldioxidavtryck.

Återvunna PET-flaskor blir till uppläggningsfat och sockerrörsfibrer som blivit över vid sockerframställning används för produktion av tallrikar. Salladsskålar, glas, kaffekoppar och delikatessformar är gjorda av PLA, ett växtderivat tillverkat av majsstärkelse istället för olja.

– 70 procent av hela Dunis sortiment är idag tillverkat av förnybara material. Men vi vill att andelen ska vara ännu högre. Därför kommer vi att systematiskt införa fler och fler produkter som begränsar användningen av icke förnybara resurser, fortsätter Fredrik Wahrolén.

Dunis miljöstrategi

Duni ska vara branschledande i att minska miljöpåverkan från produkter och verksamheter. I miljöstrategin "Our Green Challenge" har Duni definierat ambitionen att minska koldioxidutsläppen i verksamheten med 25 % och i transporter med 15 %, samt att minska energianvändningen med 15 % till 2012.

Kontakt

Fredrik Wahrolén, marknads- och kommunikationschef, tel 0734-19 62 07,
fredrik.wahrolen@duni.com

Bilder

Högupplösta bilder för nedladdning finns på <http://www.duni.com/sv/Foretaget/Press/Bilder/Bilder-pressmeddelanden/>

Läs mer

www.duni.se

