

8 juni 2010

Sponsrar Skistar Swedish Open: **Duni dukar upp på tennisveckan i Båstad**

Duni inleder ett samarbete med tennisturneringen Skistar Swedish Open. Under tennisveckan i Båstad kommer Duni att skapa atmosfär med sina olika koncept för bordsdukning.

Duni har slutit ett samarbetsavtal med Skistar Swedish Open om att delta som partner till turneringen. Dunis dukningskoncept kommer att användas i flera sammanhang under Skistar Swedish Open, bland annat vid officiella evenemang under turneringen och vid andra festligheter under tennisveckan. Båstad besöks under tennisveckan av ett mycket stort antal konsumenter men också viktiga Duni-målgrupper från restaurang- och hotellbranscherna.

- Tennisveckan ger oss en bra möjlighet att möta och inspirera många av våra viktigaste kundgrupper, säger Dunis VD och koncernchef Fredrik von Oelreich.

Årets tävling

Skistar Swedish Open har röstats fram av spelarna på ATP-touren som den bäst arrangerade och mest trivsamma av årets tävlingar inte mindre än åtta år i rad.

Tävlingen är självklart en favorit bland stjärnor som fjolårsvinnaren Robin Söderling, David Ferrer och Fernando Verdasco. I år arrangeras Skistar Swedish Open för 63:e året i rad och ambitionsnivån är högre än någonsin.

Länk: www.swedishopen.org

För mer information:

Fredrik Wahrolén, Marknads- och kommunikationschef, tel 0734-19 62 07, mail fredrik.wahrolen@duni.com

Duni är en ledande leverantör av attraktiva och funktionella produkter för dukning och take-away. Varumärket Duni marknadsförs på över 40 marknader och är marknadsledande i centrala och norra Europa. Duni har cirka 2 000 anställda fördelat på 17 länder, huvudkontor i Malmö och produktion i Sverige, Tyskland och Polen. Duni är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.
www.duni.com