

PRESSMEDDELANDE

2008-06-25

## Duni dukar upp som båtsponsor i Match Cup Sweden

**Duni kommer den 30 juni-6 juli att medverka som båtsponsor i Match Cup Sweden. Match Cup Sweden är Sveriges största internationella seglingsevenemang, med segling i absolut världsklass, publikunderhållning och mötesplatser för näringslivet. Tävlingen ingår som VM-deltävling i World Match Racing Tour.**

Sponsoravtalet i Match Cup Sweden innebär att Duni profilerar sitt varumärke på en av de tio tävlingssegelbåtarna. Därutöver kommer Dunis sortiment och varumärke att vara närvarande vid evenemangets olika aktiviteter under veckan.

- Att vara med som sponsor för Match Cup i Marstrand ger oss stora möjligheter att profilera Duni samtidigt som vi kan träffa viktiga kunder i en unik miljö, säger Fredrik von Oelreich, vd och koncernchef för Duni.

Under veckan kommer flera kända artister att uppträda och en mängd aktiviteter arrangeras för hela familjen. Runt 100 000 personer förväntas besöka Marstrand under veckan. Match Cup Sweden fick förra året VM-status som en av de nio deltävlingarna i VM-serien World Match Racing Tour. Tolv av världens bästa matchracingseglare, bland annat trefaldige mästaren Peter Gilmour, gör upp om trofén och poängen i World Match Racing Tour. Dessutom tävlar åtta kvinnliga världsstjärnor i en egen damklass.

Marstrand har blivit den nya mötespunkten för Sveriges ledande företag och deras kunder. Närmare 6 500 företagsgäster har bjudits in till Match Cup Sweden och de olika arenor som sponsorerna kan utnyttja, bland annat en Business Lounge med första parkettplats till tävlingsarenan. Där sköter den kände krögaren Mats Nordström och hans Wasa Allé i Göteborg catering med västkustinspiration.

**För mer information, kontakta:**

- Fredrik Wahrolén, marknads- och kommunikationschef, tel 0734-19 62 07, [fredrik.wahrolen@duni.com](mailto:fredrik.wahrolen@duni.com)

---

Duni är Europas ledande aktör inom attraktiva kvalitetsprodukter för bordsdukning samt förpackningar för take-away. Bolaget har under de senaste åren renodlats. För det renodlade Duni uppgick omsättningen under 2007 till 4 miljarder kronor.

Duni har huvudkontor i Malmö och tillverkning i Sverige, Tyskland och Polen. De största marknaderna finns i Central- och Nordeuropa men globalt omfattas mer än 40 marknader i Europa, Mellanöstern, Afrika och Asien.

Duni, som har 2 000 anställda i 17 länder, är noterat på OMX Nordiska börs i Stockholm.